

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

К<...>,

члены Комиссии:

Б <...>

Ч <...>,

рассмотрев дело №12-ФАС22-Р/02-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в газете «Шанс», с признаками нарушения ч.1 ст.28 Федерального Закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Прибылова А. В,

в отсутствии заявителей,

УСТАНОВИЛА:

в Алтайском краевом УФАС России находится на рассмотрении письменное обращение жителей с. Шипуново (вхд.№3 от 09.01.14) о размещении ненадлежащей рекламы в газете «Шанс» (№1) следующего содержания: «Интерьер-Мебель мебельное производство г.Алейск...Доставка, Монтаж, Скидки, Кредиты», без указания наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги.

ИП Прибылов А.В. на заседании комиссии вину признал. Пояснил, что не знал требований законодательства о рекламе.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, заслушав доводы стороны и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к мебели под заказ, магазину «Интерьер-мебель», а также к финансовой услуге кредитования, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

ИП Прибылов А.В. выпускает газету «Шанс Алтайский край» на основании

свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ТУ 22-00456 от 05 декабря 2013г.
Учредителем газеты является П<...> .

Рассматриваемая реклама размещена в газете ИП Дранниковым М.Б. Оплачена 12.12.13 на сумму <...>, 25.12.13 на сумму <...>.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Прибылов А.В., рекламодателем – ИП Дранников М.Б. (ИНН <...>).

Объектами рекламирования в рекламе являются, в том числе: финансовая услуга «кредит».

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг, установленные в статье 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Финансовой услугой, согласно действующему законодательству Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно договору №АП-ТЦ1417/16 от 04.05.2012г., заключенному между ИП Дранниковым М.Б. и ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», рекламируемую финансовую услугу «кредит» предоставляет ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

В рассматриваемой рекламной информации наименование организации, предоставляющей финансовую услугу, отсутствует, что указывает на нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Прибылов А.В.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную ИП Прибыловым А.В. в газете «Шанс», ненадлежащей.
2. Признать рекламораспространителя ИП Прибылова А.В., нарушившим требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ИП Прибылову А.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Срок исполнения предписания 10 дней со дня вынесения.
5. Об исполнении предписания проинформировать управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю в срок до 11 марта 2014г.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №14

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...>,

Члены Комиссии:

Б<...>

Ч<...>,

на основании своего решения от 25 февраля 2014г. по делу №12-ФАС22-Р/02-14 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ИП Прибыловым А.В., поскольку при ее распространении нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Прибылову А.В. **в десятидневный срок** со дня вынесения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы в газете «Шанс», по которой принято решение по делу.

2. ИП Прибылову А.В. представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 11 марта 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>