

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/47 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения норм пункта 5 части 2 статьи ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении наружной рекламы пивного бара «Ганс» и супермаркета «Эльза», в присутствии представителей ООО «Брест»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 02 апреля 2010 г. на фасаде здания по ул. Брестская, 22а (в правом верхнем углу) отслежена наружная реклама пивного бара «Ганс» - «Проведение торжеств», сопровождаемая изображением праздничного торта со свечками, воздушными шариками и накрытым сервированным столом, на котором стоят бутылки вина (красного и белого), бутылки шампанского. Слева от входа в супермаркет «Эльза», расположенный в указанном здании размещена наружная реклама, содержащая изображение фруктов, овощей, колбас и бутылок красного вина «COLLOVRAY ET TERRIER» и белого вина «DOMAINE GARNIER».

В соответствии с пунктом 5 частью 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. В ходе рассмотрения дела представители ООО «Брест» с нарушением согласились, пояснив, что частично ненадлежащая реклама уже снята.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 закона. Рекламораспространителем - лицом, осуществляющим деятельность в пивном баре «Ганс» и супермаркете «Эльза» является ООО «Брест». Таким образом, ООО «Брест» нарушены требования пункта 5 части 1 статьи 21. Реклама в указанных частях признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу пивного бара «Ганс» и супермаркета «Эльза», содержащую изображение бутылок вина и шампанского в том числе красного вина «COLLOVRAY ET TERRIER» и белого вина «DOMAINE GARNIER», размещенную на фасаде здания по адресу: г. Хабаровск, ул.Брестская, 22а, поскольку она нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Брест» обязательное для исполнения предписание о прекращении

нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 22 апреля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

**Предписание  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 21 апреля 2010 года по делу № 4-05/47 о признании ненадлежащей рекламы пивного бара «Ганс» и супермаркета «Эльза», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Брест» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей наружной рекламы алкогольной продукции.
2. ООО «Брест» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 04 мая 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере - от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).