

РЕШЕНИЕ
по делу № 03-05/35-11

«25» апреля 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии -	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены комиссии:	- Гагарская Л.А.	Главный специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/35-11, возбужденное в результате контроля соблюдения законодательства РФ о рекламе в отношении рекламодателя – общество с ограниченной ответственностью «Системные решения» (далее по тексту – ООО «Системные решения») и рекламораспространителя – общество с ограниченной ответственностью «Вега-А» (далее по тексту – ООО «Вега-А») по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении на странице (Семь) журнала «Люди летают» декабрь 2010 - январь 2011 рекламы следующего содержания: *«Центр комплексной Эстет стоматологии Осмотр, составление плана лечения (бесплатно) Художественная реставрация зубов (по показаниям) Лечение каналов (с рентгенодиагностикой) Адгезивное протезирование (без обтачивания опорных зубов) Безметалловая керамика, виниры Протезирование съемными протезами Протезы на замковых креплениях Удаление зубных отложений Шинирование подвижных зубов Диспансерное наблюдение. Новейшее в стоматологии Ситуация: Вы обратились к стоматологу по поводу лечения зубов. Вам говорят, что надо удалять тот или иной зуб, так как на корне зуба киста. При этом каждый из нас считает себя грамотным и современным человеком и знает, что в организме нет ничего лишнего. Не торопитесь удалять зуб или корень зуба, обратитесь к нам, как к последней инстанции. Новая система SAF для лечения корневых каналов, позволяет решить очень сложные ситуации. Данная система сертифицирована в России 6 октября 2010 года и применяется только в одной клинике нашего города в Центре комплексной эстет стоматологии пр. Ломоносова, д. 258, корп. 1 24-23-31 Требуется консультация специалиста»*, с признаками нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»;

в присутствии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- генерального директора общества с ограниченной ответственностью «Системные решения» - Попова Антона Олеговича, действующего на основании приказа о вступлении в должность генерального директора № 1 от 26.02.2008г. (законного представителя рекламодателя);

в отсутствии:

- законного представителя рекламодателя ООО «Вега-А», надлежащим образом извещенного о дате и времени рассмотрения дела № 03-05/35-11, в заседании Комиссии не явился, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/35-11 не направил. Ходатайство о рассмотрении дела № 03-05/35-11 в его отсутствие не представил. В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело № 03-05/35-11 рассмотрено в его отсутствие;

УСТАНОВИЛА:

В результате контроля соблюдения законодательства РФ о рекламе сотрудниками Архангельского УФАС России выявлены признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В журнале «Люди летают» декабрь 2010 - январь 2011 на стр. 7 размещена реклама *«Центр комплексной Эстет стоматологии Осмотр, составление плана лечения (бесплатно) Художественная реставрация зубов (по показаниям) Лечение каналов (с рентгенодиагностикой) Адгезивное протезирование (без обтачивания опорных зубов) Безметалловая керамика, виниры Протезирование съемными протезами Протезы на замковых креплениях Удаление зубных отложений Шинирование подвижных зубов Диспансерное наблюдение. Новейшее в стоматологии Ситуация: Вы обратились к стоматологу по поводу лечения зубов. Вам говорят, что надо удалять тот или иной зуб, так как на корне зуба киста. При этом каждый из нас считает себя грамотным и современным человеком и знает, что в организме нет ничего лишнего. Не торопитесь удалять зуб или корень зуба, обратитесь к нам, как к последней инстанции. Новая система SAF для лечения корневых каналов, позволяет решить очень сложные ситуации. Данная система сертифицирована в России 6 октября 2010 года и применяется только в одной клинике нашего города в Центре комплексной эстет стоматологии пр. Ломоносова, д. 258, корп. 1 24-23-31 Требуется консультация специалиста»*, с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». Предупреждению отведено менее пяти процентов от рекламной площади.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в качестве товара рассматриваются также работы и услуги.

Рассматриваемое рекламное объявление распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – к медицинским услугам по профилю стоматология, предоставляемым центром комплексной медицины эстет стоматологии (ООО Вега-А), формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения,

медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно отраслевому стандарту «Термины и определения в системе стандартизации здравоохранения», утвержденному приказом Минздрава России от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Рассматриваемая реклама формирует интерес к медицинским услугам по профилю стоматология, сопровождается предупреждением о получении консультации специалистов, не соответствующим заявленному Законом РФ «О рекламе» объему (размеру) (менее пяти процентов).

С учетом изложенного, рассматриваемое рекламное объявление противоречит требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно Общероссийскому [классификатору](#) услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 № 163, группа «медицинские услуги» (код 8) состоит, в том числе из таких услуг как: «лечение зубов», «зубопротезирование», «консультативный прием врачами-специалистами».

Таким образом, ООО «Системные решения» являясь рекламодателем, разместило в журнале «Люди летают» рекламу медицинских услуг, оказываемых ООО «Вега-А» (центром комплексной эстетической стоматологии), с нарушением требований ФЗ «О рекламе»

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

В данном случае имеет место реклама, не отвечающая требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». В соответствии с п. 4 ст. 3 и ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей и не допускается.

На основании ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является общество с ограниченной ответственности «Вега-А», о чем свидетельствуют:

- договор на информационное обслуживание в журнале «Люди летают» от 09.11.2010, заключенным между ООО «Системные решения» и ООО «Вега-А»;
- заявка (приложение № 1 к договору от 09.11.2010) от ООО «Вега-А»;
- согласованный и утвержденный макет от 18.11.2010;
- счет на оплату № 368 от 22.11.2010;
- акт выполненных работ № 368 от 15.12.2010;
- платежное поручение № 146 от 29.11.2010 на сумму 8300 руб.
- платежное поручение № 156 от 15.12.2010 на сумму 8300 руб.

Рекламодателем и рекламодателем в материалы дела № 03-05/35-11 представлен макет от 18.11.2010, согласованный и утвержденный со стороны ООО «Вега-А» директором Барановым В.Е. Данный макет содержит предупреждение «Требуется консультация специалиста», но не соответствует по размерам норме, предусмотренной частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Письмом от 15.04.2011 (входящий № 2404 от 15.04.2011) ООО «Вега-А» пояснило, что генеральный директор общества всегда лично сотрудничает с рекламодателями. В результате спешки (предпраздничная суета, отъезд в командировку) макет был утвержден наспех и не были сделаны замеры предупреждения. Реклама распространяется регулярно и обществу известно об всех требованиях законодательства о рекламе.

На основании ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемого рекламного объявления является издатель журнала «Люди летают» ООО «Системные решения» на основании договора о передаче прав учредителя средства массовой информации от 31.10.2009, заключенного между учредителем журнала «Люди летают» ООО «Медиа-группа «Густофф» и ООО «Системные решения» и договора № 31-10 выполнения работ по печати неперидической печатной продукции от 02.06.2010, заключенный между типографией ООО «МДМ-Печать» и ООО «Системные решения», на изготовление журнала «Люди летают».

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 07.11.2008 ПИ № ФС77-33903 учредителем журнала «Люди летают» является ООО «Медиа-группа «Густофф» (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, д. 32, офис 45).

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рекламодателем в заседании Комиссии от 25.04.2011 по делу № 03-05/35-11 не представлены доказательства об устранении нарушений ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Письмом от 15.04.2011 (вх. № 2404 от 15.04.2011) ООО «Вега – А» сообщило и представило доказательство об устранении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь статьями 33, 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 – 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную на странице 7 в журнале «Люди летают» декабрь 2010 - январь 2011 рекламу «Центр комплексной

Эстет стоматологии Осмотр, составление плана лечения (бесплатно) Художественная реставрация зубов (по показаниям) Лечение каналов (с рентгенодиагностикой) Адгезивное протезирование (без обтачивания опорных зубов) Безметалловая керамика, виниры Протезирование съемными протезами Протезы на замковых креплениях Удаление зубных отложений Шинирование подвижных зубов Диспансерное наблюдение. Новейшее в стоматологии Ситуация: Вы обратились к стоматологу по поводу лечения зубов. Вам говорят, что надо удалять тот или иной зуб, так как на корне зуба киста. При этом каждый из нас считает себя грамотным и современным человеком и знает, что в организме нет ничего лишнего. Не торопитесь удалять зуб или корень зуба, обратитесь к нам, как к последней инстанции. Новая система SAF для лечения корневых каналов, позволяет решить очень сложные ситуации. Данная система сертифицирована в России 6 октября 2010 года и применяется только в одной клинике нашего города в Центре комплексной эстет стоматологии пр. Ломоносова, д. 258, корп. 1 24-23-31 Требуется консультация специалиста»

2. Признать рекламодателя– ООО «Вега – А» нарушившим требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

3. Признать рекламодателя– ООО «Системные решения» нарушившим требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

4. Выдать рекламодателю – ООО «Системные решения» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частями 1, 2 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Поддача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«25» апреля 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	Гниденко Л.М.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России главный специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	Гагарская Л.А.	ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	Шестакова Н.М.	

на основании решения от 25.04.2011 по делу № 03-05/35-11 о признании общества с ограниченной ответственностью «Системные решения» (далее по тексту – ООО «Системные решения») нарушившим требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Системные решения» с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в журнале «Люди летают» ненадлежащей рекламы: *«Центр комплексной Эстет стоматологии Осмотр, составление плана лечения (бесплатно) Художественная реставрация зубов (по показаниям) Лечение каналов (с рентгенодиагностикой) Адгезивное протезирование (без обтачивания опорных зубов) Безметалловая керамика, виниры Протезирование съемными протезами Протезы на замковых креплениях Удаление зубных отложений Шинирование подвижных зубов Диспансерное наблюдение. Новейшее в стоматологии Ситуация: Вы обратились к стоматологу по поводу лечения зубов. Вам говорят, что надо удалять тот или иной зуб, так как на корне зуба киста. При этом каждый из нас считает себя грамотным и современным человеком и знает, что в организме нет ничего лишнего. Не торопитесь удалять зуб или корень зуба, обратитесь к нам, как к последней инстанции. Новая система SAF для лечения корневых каналов, позволяет решить очень сложные ситуации. Данная система сертифицирована в России 6 октября 2010 года и применяется только в одной клинике нашего города в Центре комплексной эстет стоматологии пр. Ломоносова, д. 258, корп. 1 24-23-31 Требуется консультация специалиста».*

2. ООО «Системные решения» в срок до 30 мая 2011 г. представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее по тексту – АПК РФ) в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.