

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 06-10.1/73-2015

07 октября 2015 года город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/73-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Мобильный актив» (далее – ООО «Мобильный актив») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 рекламы Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Мобильный актив» (ИНН 5902819936, юридический адрес: ул. Овчинникова, 17, г. Пермь, 614094), извещенного надлежащим образом,

заинтересованного лица: ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» (ИНН 2128024538, юридический адрес: 428003, г. Чебоксары, ул. Ярославская, д. 29), извещенного надлежащим образом,

заявителя: <...>, извещенной надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Определением от 10 сентября 2015 года Омским УФАС России в отношении ООО «Мобильный актив» было возбуждено дело № 06-10.1/73-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту направления 19.07.2015 в 06:06 часов на абонентский номер гр. <...> (+<...>) SMS-сообщения рекламного характера: «СРОЧНЫЙ РЕМОНТ компьютеров и ноутбуков от 349 руб! +7(3812)207416 5NUR», отправитель указан «+79023592244» (SMS-центр +79023700909).

По утверждению заявителя, данная реклама была отправлена с помощью SMS-сообщения без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Из информации ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» следует, что отправителем вышеуказанного SMS-сообщения является ООО «Мобильный актив» в рамках действия договора на предоставление услуг подвижной радиотелефонной связи от 03.07.2015 № 451303.

Согласно условиям договора на предоставление услуг подвижной радиотелефонной связи от 03.07.2015 № 451303 ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» (Оператор связи) предоставляет ООО «Мобильный актив» (Абонент) услуги подвижной радиотелефонной связи путем подключения Абонента к сети с выдачей

в пользование SIM-карты, являющейся собственностью Оператора связи.

На запрос Омского УФАС России ООО «Мобильный актив» представлена информация, из которой следует, что отправителем вышеуказанного SMS-сообщения является ООО «Инстам» (125319, г. Москва, ул. 1-я Аэропортовская, д. 6, корп. 4, офис 1-4) в рамках действия договора предоставления услуг от 01.07.2015 № 1198.

Согласно условиям вышеуказанного договора ООО «Мобильный актив» (Исполнитель) предоставляет ООО «Инстам» (Заказчик) комплекс услуг по обработке и передаче SMS-сообщений от Заказчика Абонентам через технические средства Исполнителя.

В силу пункта 3.3.1. договора Заказчик обязуется в обязательном порядке получить от Абонента, на телефон которого планируется отправка SMS-сообщений с информацией Заказчика, согласие на получение таких SMS-сообщений в такой форме, которая может быть предъявлена Оператору в случае необходимости в качестве безоговорочного доказательства добровольности Абонента на получение SMS-сообщений.

В адрес ООО «Инстам» направлен запрос от 23.09.2015 с требованием дать мотивированные пояснения по факту направления SMS-сообщения на номер +<...> без согласия абонента, а также представлении иной информации, необходимой для рассмотрения обращения.

На момент рассмотрения дела, указанная в запросе информация, в адрес Омского УФАС России не представлена.

Учитывая невозможность рассмотрения дела без получения дополнительных доказательств, которые имеют существенное значение для полного и объективного рассмотрения дела, в соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 06-10.1/73-2015 до 10 декабря 2015 года.
2. Назначить дело 06-10.1/73-2015 к рассмотрению на 11 ноября 2015 года в 15:00 часов по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
3. Привлечь к рассмотрению дела в качестве заинтересованного лица ООО «Инстам» (125319, г. Москва, ул. 1-я Аэропортовская, д. 6, корп. 4, офис 1-4).
4. ООО «Инстам» в срок до 05 ноября 2015 года представить в адрес Управления надлежаще заверенные копии (при наличии):
 - документа, подтверждающего согласие абонента номера +<...> на получение рекламной информации от лица, имеющего обозначение «+79023592244» либо от ООО «Инстам»;
 - устава ООО «Инстам»;

- свидетельств ИНН, ОГРН ООО «Инстам»;
- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Инстам» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);
- договора, заключенного с рекламодателем указанной рекламы;
- согласованного макета рекламной информации;
- документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством SMS-сообщения.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов.

5. Явка представителей ООО «Мобильный актив» и ООО «Инстам» с надлежаще оформленными полномочиями и с **документами, удостоверяющими личность**, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.