

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

- отложении рассмотрения дела № 012/05/5-1085/2021
- признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и продлении сроков рассмотрения дела

21. февраля 2022 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя- начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...>,

член Комиссии – главный специалист-эксперта отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...>,

член Комиссии – ведущий специалист-эксперта отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...>,

рассмотрев дело № 012/05/5-1085/2021, возбужденное по признакам нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «ГармТех» по факту размещения рекламы «Курскпромтех в России! Выгодные цены», «Курскпромтех от производителя» в поисковой системе Яндекс в сети Интернет,

в присутствии представителя ООО «Курскпромтех» <...>, представителя ООО «Яндекс» <...>, действующего на основании доверенности, и участвующих в рассмотрении дела посредством видеоконференцсвязи через программу TrueConf, директора ООО «ГармТех» <...>, представителя ООО «ГармТех» <...>, действующего на основании доверенности,

### УСТАНОВИЛА:

Марийским УФАС России в отношении ООО «ГармТех» возбуждено дело № 012/05/5-1085/2021 по признакам нарушения пункта 4 части 2 статьи 5

Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» по факту размещения рекламы «Курскпромтех в России! Выгодные цены», «Курскпромтех от производителя» в поисковой системе Яндекс в сети Интернет,

Во исполнение определения об отложении рассмотрения дела ООО «ГармТех», ООО «Яндекс» представили письменные пояснения и документы, которые приобщены к материалам дела.

ООО «ГармТех» указало, что ключевые слова для поиска рекламы были предложены ООО «Яндекс», после формирования рекламной компании и настроек общество должно было осуществлять проверку содержания рекламы на предмет соответствия Закону о рекламе. ООО «ГармТех» также пояснило, что изменение настроек рекламы после возбуждения дела было осуществлено ООО «Яндекс».

ООО «Яндекс» указало, что ключевые слова для поиска рекламы были предложены ООО «ГармТех» менеджером общества в электронном письме, далее пользователь самостоятельно в личном кабинете осуществил формирование текста рекламы, и сформировал настройки рекламы, в том числе в отношении ключевых слов. По мнению общества, настройка параметров рекламы по ключевым словам не может являться нарушением законодательства о рекламе, поскольку в самой рекламе не используется каких-либо индивидуализирующих элементов или товарных знаков хозяйствующего субъекта-конкурента. В рассматриваемом случае ООО «ГармТех» была осуществлена настройка ключевых фраз, в том числе таким образом, что они использовались в такой рекламе.

В рассмотрении дела был объявлен перерыв до 21.02.2022.

После перерыва участники ООО «ГармТех», ООО «Яндекс» представили дополнительные письменные пояснения.

ООО «ГармТех» указало, что общество имеет доступ к личному кабинету для формирования рекламной компании, однако вся модерация осуществляется ООО «Яндекс». Кроме того, общество указало, что ООО «Яндекс» внесло изменения в настройки рекламной компании, таким образом в настоящее время, показ рекламы с рассматриваемым текстом в настоящее время не осуществляется.

Комиссией установлена необходимость в получении дополнительных сведений и информации.

Руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольными органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства о рекламе № 012/05/5-1085/2021 отложить.
2. Рассмотрение дела назначить на **28 февраля 2022 года в 11 часов 30 минут** в помещении Марийского УФАС России по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
3. **ООО «Гарм Тех», в срок до 25 февраля 2022 года представить в Марийское УФАС России** иные сведения и информацию, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.
4. **ООО «Яндекс» в срок до 25 февраля 2022 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):**

- сведения и документы, подтверждающие внесение изменений в настройки рассматриваемой рекламной компании, а также подтверждающие, кем были внесены данные изменения;

- иные сведения и информацию по рассматриваемым комиссией обстоятельствам.

Сообщаем, что возможность участия в заседании комиссии будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf» по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/7655886778>).

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему уведомлению.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 25 февраля 2022 года, направив в адрес Марийского УФАС России копии доверенностей представителей.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

Председатель комиссии

Члены комиссии: