ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении и отложении производства по делу №014/05/18-389/2021

возбужденного по признакам нарушения законодательства о рекламе

г. Якутск 29 марта 2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>, заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), председатель Комиссии;

<...>, заместителя начальника отдела естественных монополий Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии;

<...>, главного специалиста-эксперта отдела естественных монополий Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии.

При участии:

- заявитель <...> отсутствует, надлежащим образом извещен, ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие не направил;

Лицо, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Интеллин», 117246, г. Москва, проезд Научный, дом 19, пом. 26, представитель по доверенности <...>;

Рассмотрев материалы дела №014/05/18-389/2021, возбужденное по обращению с гражданина <...>, в котором указываются факт поступления на его абонентский номер 21.10.2020 в 11 ч. 32 мин. с абонентского номера «+7495 966 46 91». 01.12.2020 нежелательного звонка рекламного характера с предложением подойти в филиал массажного центра ЕКБ для получения услуг массажа с признаками нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной по Республике Саха (Якутия) поступило заявление гражданина Парфенова Е.В. (далее - заявитель), в котором указываются факт поступления на его абонентский номер 21.10.2020 в 11 ч. 32 мин. с абонентского номера «+7495 966 46 91» нежелательного звонка рекламного характера с предложением подойти в филиал массажного центра ЕКБ, который открывается в г. Якутске для получения и ознакомления с услугами массажного центра.

В жалобе заявитель указывает, что своего согласия на получение рекламы об

услугах массажного центра абоненту номера: «+7495 966 46 91» не давал.

Факт поступления входящего звонка на номер заявителя, подтверждается детализацией билингвой системы оператора заявителя ПАО «ВымпелКом», документы подтверждающие данные обстоятельства представлены.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, Федеральным законом "О рекламе" установлен однозначный запрет на распространение рекламы по сетям электросвязи при отсутствии согласия абонента.

Федеральный закон "О рекламе" возлагает обязанность доказывания факта наличия согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи на рекламораспространителя.

При этом согласие абонента на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было не только однозначно идентифицировать такого абонента, но и подтвердить волеизъявление данного абонента на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя (пункт 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В статье 3 Федерального закона «О рекламе» под товаром как объектом рекламирования понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Проанализировав содержание распространенной посредством телефонной связи информации, установлено, что таковая является рекламой, поскольку распространение информации об услугах предоставляемых массажным центром в г. Якутске, привлекает внимание к ней, как объекту рекламирования и оказываемых ею услугах, формирует поддержание интереса к деятельности филиала массажного центра и продвижению ее на рынке, адресована неопределенному кругу лиц.

По итогам рассмотрения заявления установлено, что оператором абонентского номера «+7495 966 46 91» с которого 21.10.2020 в 11 ч. 32 мин. поступил заявителю звонок рекламного характера выступает ООО «Интеллин».

В материалы дела ООО «Интеллин» представлены документы подтверждающие,

что абонентом номера «+7495 966 46 91» выступает ООО «Эконик», данные обстоятельства подтверждаются соглашением о замене стороны по договору №52/УСН от 24.03.2020 заключенным между ООО «Траслайн» и ООО «Эконик» от 25.11.2020.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Интеллин» <...> сообщил, что ООО «Эконик» выступает в качестве рекламораспространителя, поскольку данный номер находится в его пользовании.

При этом, <...> уточнил, что исходящие вызовы с телефонного номера «+7495 966 46 91» через сети ООО «Интеллин» не проходили, ООО «Эконик» имеет возможность осуществлять вызовы с выходом в Телефонную сеть общего пользования (ТФОП) через сеть любого оператора связи с использованием телефонного номера «+7495 966 46 91», находящегося в его пользовании в рамках договора предоставления услуг связи.

В силу пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922 (далее – Правил №1922), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом: в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, для привлечения к участию в деле иных лиц, участие которых в деле, по мнению антимонопольного органа, необходимо.

Принимая во внимание наличие фактов, указывающих на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», руководствуясь пунктом 35 Правил №1922, рассмотрение дела откладывается в связи необходимостью привлечения к участию в деле ООО «Эконик» в качестве лица, в чьих действиях присутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе, а также возникала необходимость получения антимонопольным органом дополнительных доказательств и документов, а также привлечение оператора заявителя ПАО «ВымпелКом», для получения информации с использованием чьих ТФОП поступил на номер заявителя входящий звонок с телефонного номера «+7495 966 46 91».

Согласно пункта 17 Правил №1922 антимонопольный орган рассматривает заявление о нарушении законодательства, поданное в соответствии с настоящими Правилами, а также документы и материалы, приложенные к нему, в срок, не превышающий одного месяца со дня его поступления. В случае недостаточности или отсутствия доказательств, позволяющих антимонопольному органу сделать вывод о наличии или об отсутствии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольный орган для сбора и анализа дополнительных доказательств вправе продлить срок рассмотрения заявления о нарушении законодательства, но не более чем на один месяц. О продлении срока рассмотрения заявления о нарушении законодательства антимонопольный орган уведомляет в письменной форме заявителя.

С учетом вышеуказанных обстоятельств рассмотрение настоящего дела подлежит к отложению и продлению.

В соответствии с пятым абзацем пункта 17, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными

постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу №014/05/18-389/2021 продлить до 17.05.2021 г.;

2. Назначит рассмотрение дела отложить **на «20» апреля 2021 г. 15 часов 00 минут** по адресу г. Якутск, ул. Октябрьского, 22, каб. 214, тел: 42-80-35, факс 42-80-46;

3. Привлечь к участию в деле:

- в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Эконик», 454108, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Гагарина, д.2, кв. 122;

В качестве стороны по делу в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах: ПАО «ВымпелКом».

Участие представителя заявителя, законного представителя ООО «Эконик», ООО «Интеллин» и ПАО «ВымпелКом» или их законных представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при рассмотрении дела с использованием ВКС обязательна.

Для принятия мер по противодействию коронавирусной инфекции, а также на основании приказа Якутского УФАС России от 19.03.2020 № 19 рассмотрение дела №014/05/18-389/2021 по существу будет проведено ***удаленно «20» апреля 2021 г.*** **в 15 часов 00 минут** по якутскому времени посредством сервиса web-видеоконференцсвязи, организованной на площадке ПАО «Ростелеком», присоединиться к видеоконференции по ссылке: https://fas1.tconf.rt.ru/c/9376283031 .

Сторонам для рассмотрения дела №014/05/18-389/2021 по существу, необходимо до начала рассмотрения дела направить на электронную почту to14-egorova@fas.gov.ru документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела (доверенность на представителя с приложением копии документа, удостоверяющего его личность, либо копию решения об избрании законного представителя юридического лица с приложением копии документа, удостоверяющего его личность). Такие документы и информация должны быть подписаны ЭЦП, за исключением случаев ее отсутствия по уважительной причине. В случае направления Стороной документов, не подписанных ЭЦП, при рассмотрении жалобы представитель такой Стороны обязан продемонстрировать членам Комиссии Якутского УФАС России оригиналы указанных документов и в ходе своего выступления подтвердить (озвучить под аудиозапись), что копии таких документов направлены от имени этой Стороны.

При невозможности участия в режиме видеоконференцсвязи не позднее даты и времени начала рассмотрения дела по существу в электронной форме уведомить Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия)

(факс +7 (4112) 428046, т. 500-567 (111), to14- egorova@fas.gov.ru, to14-@fas.gov.ru.

4. ООО «Эконик» в срок до «18» апреля 2021 г. представить следующие сведения (документы):

4.1 Письменные мотивированные пояснения с указанием сведений: о цепочке лиц, задействованных при маршрутизации телефонного звонка, поступившего «+7495 966 46 91» 21.10.2020 в 11 ч. 32 мин на телефонный номер заявителя «+7 (968) 153-03-29», из сети (с приложением подтверждающих документов); о телефонном номере, с которого осуществлен вышеуказанный телефонный звонок (с приложением подтверждающих документов);

4.2. Письменные мотивированные пояснения по факту поступления 21.10.2020 в 11 ч. 32 мин. указанного выше звонка рекламного характера на телефонный номер «+7 (968) <...>», выделенный физическому лицу (заявителю):

А) без предварительного согласия абонента на получение рекламного звонка;

Б) с использованием средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозванивания);

В) б е з предупреждения о необходимости получения консультации специалистов при получении вышеуказанных услуг (массаж), согласно требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе»;

4.3. Сведения о лице, которое осуществило распространение вышеуказанной информации рекламного характера 21.10.2020 в 11 ч. 32 мин. на номер +7 (968) <...>, посредством использования телефонного номера «+7495 966 46 91»;

4.4. Пошаговое описание процедуры осуществления указанного телефонного звонка (с момента определения абонента, которому выделен «+7 (968) <...>», в качестве адресата для получения информации, озвученной в рассматриваемом телефонном звонке до завершения телефонного звонка, запись рекламного звонка);

4.5. Сведения о лице, определившем содержание рекламного сообщения (доведенного до сведения заявителя посредством осуществления вышеуказанного телефонного звонка), осуществившем полностью или частично приведение информации в готовую для распространения форму, утверждённый рекламодателем текст рекламы (с приложением всех подтверждающих документов);

4.6. Каким образом, с использованием какого аппаратного комплекса осуществлялся выбор абонента «+7 (968) <...>», в качестве получателя (потребителя) вышеуказанного рекламного сообщения, с указанием причин такого выбора;

4.7. Сведения о лице, в чьих интересах осуществлен указанный звонок, договор о предоставлении рекламных услуг с рекламодателем, контактные сведения.

5. ПАО «ВымпелКом» в срок до «15» апреля 2021 г. представить следующие сведения (документы):

- через чьи ТФОП поступил на номер заявителя «+7 (968) <...>» входящий звонок с телефонного номера «+7495 966 46 91».

При невозможности представления указанных сведений в срок уведомить об этом в письменной форме Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия).

Примечание: В соответствии с ч. 6. ст. 19.8. Кодекса РФ об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.