

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №110/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«19» сентября 2016 г.

г.

Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы по факту распространения рекламной информации в газете «Ва-банкъ» № 27 (786) от 11.07.2016 г.,

УСТАНОВИЛ:

18.07.2016 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 6543) по факту распространения рекламной информации в газете «Ва-банкъ» № 27 (786) от 11.07.2016 г., с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе.

Как указывает заявитель, на странице 11 указанного СМИ размещалась информация следующего содержания:

«Заказы на зимнее строительство ДОМОВ и БАНЬ из строганного и профилированного бруса Хранение до весны бесплатно 381-81-10 214-68-35 ул. Сиб.-Гвардейцев, 47 Кредит, Рассрочка пенсионерам скидки материнский капитал Работаем с 8.00 до 20.00 www.2146835.ru <...>».

Согласно ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламной, т.к. отвечает всем требованиям определения «реклама».

По смыслу ч.1 ст.819 Гражданского кодекса РФ, кредит – это денежные средства,

предоставленные заемщику по кредитному договору банком или иной кредитной организацией (кредитором) в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее - Закон о банках и банковской деятельности), банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;

кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Законом о банках и банковской деятельности. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

На основании ст. 12 Закона о банках и банковской деятельности, лицензия на осуществление банковских операций кредитной организации выдается после ее государственной регистрации в порядке, установленном Законом о банках и банковской деятельности и принимаемыми в соответствии с ним нормативными актами Банка России. Кредитная организация имеет право осуществлять банковские операции с момента получения лицензии, выданной Банком России.

В силу ст. 13 Закона о банках и банковской деятельности, осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России. Лицензии, выдаваемые Банком России, учитываются в реестре выданных лицензий на осуществление банковских операций. В лицензии на осуществление банковских операций указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

По смыслу Закона о защите конкуренции, банковская услуга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, относится к финансовой услуге (п. 2 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

В соответствии со ст. 5 Закона о банках и банковской деятельности, к банковским операциям относятся, в том числе привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок); размещение вышеуказанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет.

Следовательно, рекламируемая услуга – продажа в кредит объекта рекламирования, является финансовой услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности».

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует указание на лицо, оказывающую рекламируемую финансовую услугу, что указывает на признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.ч. 6,7 ст. 38 Закона о рекламе рекламодаделец и рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

На запрос антимонопольного органа ООО «ВДВ-Медиа», были представлены документы, согласно которым рассматриваемая реклама была размещена на основании Договора на оказание рекламных услуг № 16/00028 от 11.01.2016 г., заключенного с <...>, при этом договор от 11.01.2016 г., макет рассматриваемой рекламы был подписан (и согласован) индивидуальным предпринимателем Обливанец (ИНН 316547600122575). Также ООО «ВДВ-Медиа» по данному макету представлен Акт № 3604 от 11.07.2016 г., подписанный ООО «Экостандарт».

Учредителем СМИ «Ва-Банк в Новосибирске» является ООО «ВДВ-Медиа» (ИНН 5504243379, юридический адрес: г. Омск, Бульвар Победы, д. 3, кв. 3) на основании Свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ТУ 54-00779 от 11.01.2016 г., выданного Управлением Роскомнадзора по Сибирскому федеральному округу.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>. и ИП Обливанец А.И., рекламодателем - ООО «ВДВ-Медиа».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 110/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «ВДВ-Медиа» (ИНН 5504243379, юридический адрес: г. Омск, Бульвар Победы, д. 3, кв. 3);

- гр.<...>;

- индивидуальный предприниматель Обливанец ИНН 316547600122575).

3. Назначить дело № 110/16 к рассмотрению на «20» октября 2016г. в 10-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. Гр. <...>. до 18.10.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;

- документы (договоры с рекламодателем на размещение указанной рекламы, заявки на размещение, платежно-расчетные документы, акты выполненных работ, утвержденные рекламодателями макеты и т.д.), являющиеся основанием для размещения указанной информации;

- сведения об иных способах размещения указанной рекламы (теле-радио реклам, СМИ, иное);

- сведения о лице, определившем объект рекламирования;

- отзыв на данное определение.

5. ИП Обливанец А.И. до 18.10.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- свидетельство о государственной регистрации; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; копию паспорта;

- документы (договоры с рекламодателем на размещение указанной рекламы, заявки на размещение, платежно-расчетные документы, акты выполненных работ, утвержденные рекламодателями макеты и т.д.), являющиеся основанием для размещения указанной информации;

- сведения об иных способах размещения указанной рекламы (теле-радио реклам, СМИ, иное);

- сведения о лице, определившем объект рекламирования;

- сведения о кредитной организации, с которой осуществляется сотрудничество (договоры, соглашения, иное);

- письменные пояснения о порядке использования «материнского капитала», указанного в рассматриваемой рекламной информации;

- отзыв на данное определение.

6. ООО «ВДВ-Медиа» до 18.10.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- платежно-расчетные документы, являющиеся основанием для размещения указанной информации;

- письменные пояснения по факту предоставления Акта № 3604 от 11.07.2016 г., подписанный ООО «Экостандарт», как документа, имеющего отношение к рассматриваемой рекламе.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.