

ООО «СМС Системы»

Пр. Мира, д.131, офис 3,

Г.Москва,

129226

<...>

Заявителю:

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 95-Р-14

12 марта 2015 г.

г. Абакан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакаское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Франскевич О. П. – заместитель
руководителя управления, начальник
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы;

Алехина А.А. –
главный
специалист-

эксперт отдела
антимонопольного

Члены комиссии:

законодательства
и рекламы;

Марова О.О. – специалист-эксперт
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы;

Митрофанова Е.И. – специалист –

рассмотрев дело № 95-Р-14 возбужденное в отношении ООО «СМС Системы» по признакам нарушения законодательства российской Федерации о рекламе по факту распространения на номер <...> рекламного смс-сообщения без согласия абонента

УСТАНОВИЛА:

Хакасским УФАС России по поручению центрального аппарата ФАС России принято к рассмотрению заявление от <...> о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении 22.07.2014 года в 15:01 на номер <...> без предварительного согласия абонента рекламного смс-сообщения следующего содержания:

«33 горячих предложения на новые Audi с выгодой до 250 000 руб! Только до 25.07.2014 в Ауди Центр Север. Подробности: +74997075570», от отправителя под идентификатором «Audi», и смс-центром +79168960390, данное смс-сообщение поступило 22.07.2014 года в 15:01

Данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Определением от 26.09.2014 года о возбуждении производства по делу № 95-Р-14 в отношении ООО «СМС Системы», рассмотрение было назначено на 28.10.2014 года. В данном определении у ООО «СМС Системы» были истребованы документы и сведения по поводу распространения указанного выше смс-сообщения. До настоящего времени документы в Хакасское УФАС России не поступили. Сведения о надлежащем извещении, об определении о возбуждении дела № 95-Р-14 подтверждаются почтовым уведомлением о вручении от 07.10.2014 года.

Определением от 28.10.2014 года рассмотрение дела № 95-Р-14 было

приостановлено до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определением о возобновлении производства по делу № 95-Р-14 от 25.02.2015 года исх. № 04-1447/ЕМ рассмотрение было назначено на 12 марта 2015 года. В назначенное время, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе не явилось, сведения о надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения дела № 95-Р-14 отсутствуют.

В соответствии со 2 абзацем Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 95-Р-14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на **27 апреля 2015 года в 09 часов 00 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина, 3, каб.303.
3. ООО «СМС Системы» в срок **до 20 апреля 2015 года** предоставить в адрес Хакасского УФАС России следующие документы и сведения:
 - Копию договора на предоставление услуг автоматизированной смс-рассылки с рекламодателем, либо иной организацией.
 - Копию платежных документов по договору на предоставление услуг автоматизированной смс-рассылки с рекламодателем, либо иной организацией.
 - Копию документа, подтверждающего согласие абонента с номером <...> на получение рекламного смс-сообщения от данного отправителя.
 - Письменные пояснения по вопросу: кем непосредственно формируется база абонентских номеров, на которые рассылаются смс-сообщения.
 - Письменные пояснения по вопросу: кем формируется содержание текста рекламного смс-сообщения.
 - Письменные пояснения по вопросу: кем непосредственно осуществляется рассылка рекламных смс-сообщений.
 - Письменные пояснения по факту направления абоненту <...> смс-рассылки приведенной выше.
 - Иные документы и сведения по усмотрению.

Информацию прошу направить на электронный адрес to19@fas.gov.ru с досылкой по почте РФ.

Председатель комиссии

О.П. Франскевич

Члены Комиссии:

А.А. Алехина

О.О. Марова

Е.И. Митрофанова