

РЕШЕНИЕ № 284-58р

«01» июня 2017 года

город Воронеж

дата оглашения резолютивной части

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. Г. Попов – заместитель руководителя;

члены Комиссии: О. Г. Козинина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 284-58р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «ГСА36» (394029, г. Воронеж, ул. Полины Осипенко, д. 13, офис 40, ИНН/КПП 3663116196/366301001) (далее по тексту – ООО «ГСА36») требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель ООО «ГСА36» по доверенности <...> (далее по тексту – <...>),

в отсутствие заявителя – <...> (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Воронежское УФАС России на основании заявления гр. <...> (вх. № 01-12/402 от 04 апреля 2017), проводит проверку на предмет соответствия следующей рекламы законодательству Российской Федерации о рекламе:

– «Внимание! Кол-во колес ограничено! Для нас дорог каждый клиент, если у вас есть заявка но мы не проходим по цене, обязательно дайте нам знать, мы постараемся для Вас согласовать минимально возможный ценник! /.../ С уважением к Вам и Вашему бизнесу, <...> отдела продаж компании ООО «ГСА36» <...>. Моб. <...> <...> Сайт компании <http://gsa36.ru/>», распространявшейся посредством рассылки сообщений на адреса электронной почты, в том числе на адрес электронной почты Заявителя «<...>» (04 апреля 2017 года, 11:48 (мск.).

03 мая 2017 года в отношении ООО «ГСА36» вынесено Определение о возбуждении дела № 284-58р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 10 часов 00 минут (мск) 01 июня 2017 года.

30 мая 2017 года от ООО «ГСА36» поступило письменное Объяснение от 30 мая 2017 года (далее по тексту – Объяснение) на Определение о возбуждении дела № 284-58р от 03 мая 2017 года. Согласно Объяснению по признакам нарушения ФЗ «О рекламе» «информация о ценах была предоставлена гр. <...> по личной инициативе <...>, после отказа получателя данной информации от <...> последовало повторное сообщение, которое не носило не информационного, не рекламного характера. В Свою очередь было затребовано от работника <...> письменное объяснение, наложено дисциплинарное взыскание».

01 июня 2017 года на рассмотрении дела № 284-58р представитель ООО «ГСА36» по доверенности <...> подтвердила позицию, изложенную в Объяснении, устно.

Ознакомившись с материалами дела, Комиссия установила следующее.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Гр. <...> указал, что вышеуказанная реклама распространялась на принадлежащий ему почтовый адрес «<...>» без его согласия.

Также гр. <...> отметил, что просьба прекратить рассылку рекламной информации на адрес электронной почты «<...>» осталась без удовлетворения.

Таким образом, распространение рассматриваемой рекламы посредством рассылки сообщений на адреса электронной почты, в том числе на адрес электронной почты Заявителя – «<...>» (04 апреля 2017 года, 11:48 (мск.)) осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ГСА36» (ИНН/КПП 3663116196/366301001).

Довод Общества о том, что ООО «ГСА36» не является рекламораспространителем ненадлежащей рекламы, так как ненадлежащая реклама была распространена по личной инициативе <...> отдела продаж ООО «ГСА36» <...> несостоятелен по следующим основаниям:

- ненадлежащая реклама была распространена руководителем отдела продаж ООО «ГСА36» в рабочее время и содержала коммерческое предложение по реализации товаров ООО «ГСА36» (04 апреля 2017 года, 11:48 (мск.);

- из содержания спорного письма следует, что оно направлено не в личных интересах <...>, а в интересах ООО «ГСА36»;

- в материалах дела отсутствуют доказательства того, что ООО «ГСА36» приняло все возможные меры по недопущению распространения ненадлежащей рекламы без предварительного согласия адресата.

Комиссия находит основания для выдачи Предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе ООО «ГСА36».

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Внимание! Кол-во колес ограничено! Для нас дорог каждый клиент, если у вас есть заявка но мы не проходим по цене, обязательно дайте нам знать, мы постараемся для Вас согласовать минимально возможный ценник! /.../ С уважением к Вам и Вашему бизнесу, <...> отдела продаж компании ООО «ГСА36» <...>. Моб. <...> <...> Сайт компании <http://gsa36.ru/>», распространявшуюся посредством рассылки сообщений на адрес электронной почты, в том числе на адрес электронной почты гр. <...> «<...>» (04 апреля 2017 года, 11:48 (мск.)) (далее по тексту – ненадлежащая реклама), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», а именно распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия адресата на получение рекламы.

2. Выдать ООО «ГСА36» Предписание об устранении нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения рассматриваемой рекламы на адрес электронной почты Заявителя «<...>» без предварительного

согласия адресата.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 июня 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

В. Г. Попов

Члены Комиссии

О. Г. Козина

Н. М. Федирчук