

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №111-ФАС22-Р/09-16

Резолютивная часть решения объявлена 14 сентября 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 14 сентября 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №111-ФАС22-Р/09-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Восток Алтай» (№24 за 2016г.) рекламы, в которой текст не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – МАУ «Редакция газеты «Восток Алтай»,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие представителя МАУ «Редакция газеты «Восток Алтай», так как лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе своевременно и надлежащим образом извещено о времени и месте рассмотрения дела (в деле имеется уведомление о вручении почтового отправления).

12.09.2016г. от главного редактора МАУ «Редакция газеты «Восток Алтай» В<...> поступило ходатайство о рассмотрении дела без его участия (вхд. №1610398).

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие МАУ «Редакция газеты «Восток Алтай».

Комиссия, заслушав члена Комиссии, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В выпуске газеты «Восток Алтай» (№24 за 2016г.) на 11 странице в рекламных макетах выходящей под рубрикой «Топливо»: «Уголь комковой без пыли, жаркий, <...>», «Уголь малиновский, ДРОВА ЧУРКАМИ, <...>. ОГРНИП 316222500080718», «Уголь малиновский, беловский, <...>. ОГРН 309223411400064», «Дрова: долготё, чурками, колотые, <...>. ОГРН 315220400011281», «Уголь беловский, малиновский, <...>»; в рубрике «СТРОЙМАТЕРИАЛЫ»: «Штакетник, прожилыны, пиломатериал, столбики. Доставка. <...>. ИНН 228700683820», «Пиломатериал, столбики, <...>. ИНН 228700292312», «Пиломатериал, плаху, тёс, брус, прожилыны, штакет, <...>. ОГРН 309223411400064», «Пиломатериал, <...> ОГРН 305223415900022» отсутствуют пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

МАУ «Редакция газеты «Восток Алтай» выпускает газету «Восток Алтай» на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № 22-0280 от 24.10.2011г., выданного управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю, с рекламой до 40%.

Следовательно, реклама в выпуске газеты «Восток Алтай» (№ 24 за 2016г.) размещена с нарушением ст.16 Федерального закона «О рекламе», поскольку текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушения ст.16 Федерального закона «О рекламе», является МАУ «Редакция газеты «Восток Алтай» (659430, с.Целинное, ул.Советская, 38).

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения МАУ «Редакция газеты «Восток Алтай» ст.16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, в которой тексты рекламы не сопровождаются пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу в выпуске газеты «Восток Алтай» (№24 за 2016г.), в связи с отсутствием в рекламе пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».
2. Признать рекламодателем и издателем газеты «Восток Алтай» МАУ

«Редакция газеты «Восток Алтай» нарушившим требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать МАУ «Редакция газеты «Восток Алтай» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №127

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

14 сентября 2016г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 14 сентября 2016г. по делу №111-ФАС22-Р/09-16 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной МАУ «Редакция газеты «Восток Алтай», поскольку при ее распространении нарушены требования ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ «Редакция газеты «Восток Алтай» **в срок до 26 сентября 2016г.** прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы в газете «Восток Алтай» без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», предусмотренных ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. МАУ «Редакция газеты «Восток Алтай» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 сентября 2016г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>