

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 30/15

«17» марта 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе «...», рассмотрев дело №30/15, возбужденное в отношении закрытого акционерного общества «Город в городе» (ИНН 5406407607; 630005, г. Новосибирск, ул. С.Шамшиных, 94) и общества с ограниченной ответственностью «Гугл» (ИНН 7704582421; 115035, г. Москва, ул. Балчуг, 7) по факту размещения в ноябре 2014 г. в поисковой системе «Google» рекламы следующего содержания: «Ищете квартиры в ЖК Оазис? – gorod-v-gorode.ru Реклама www.gorod-v-gorode.ru/ «...» ЖК «Премьер» - Центр города. От 2,5 млн.руб. Выгодная ипотека! М. Маршала Покрышкина от 27 до 80 кв.м. от 2500 000 руб. ул. Семьи Шамшиных, 90/5, Новосибирск Документы, Контакты» (ключевые слова поиска «жилой комплекс оазис Новосибирск»), с признаками нарушения:

- п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2009 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- ч.1 ст.28 Закона о рекламе: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество), поскольку содержащаяся в рекламе информация об ипотеке не содержит указание на наименование или имя лица, предоставляющего ее,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении дела 17.03.2015 г. представителем ООО «Гугл» было заявлено ходатайство о привлечении к участию в деле ЗАО «Ашманов и партнеры», разместившего вышеуказанную рекламу по поручению ЗАО «Город в городе».

Комиссия Новосибирского УФАС России считает целесообразным удовлетворения данного ходатайства.

Также Комиссия Новосибирского УФАС России считает необходимым запросить ЗАО «Город в городе» пояснения о предоставлении ипотеки, указанной в рассматриваемой рекламе.

В соответствии с абз. 3, 4 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 30/15 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на 14.05.2015 г. в 10:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, каб.1007.

3. Привлечь к участию в деле ЗАО «Ашманов и партнеры» (ИНН 7728240040; 117463, г. Москва, ул. Паустовского, 3) в качестве заинтересованного лица.

4. ЗАО «Город в городе» в срок до 06.05.2015 г. представить в Новосибирское УФАС России:

- условия представления ипотеки;

- сведения о лицах, представляющих ипотеку, а также договоры, регулирующие отношения с данными лицами.

5. ЗАО «Ашманов и партнеры» в срок до 06.05.2015 г. представить в Новосибирское УФАС России:

- договор с ЗАО «Город в городе» на размещение рекламных материалов в Google AdWords со всеми приложениями, а также платежные документы и акты оказанных услуг по данным договорам;

- письменные пояснения о том, кем был сформирован текст рассматриваемой рекламы, а также ключевые слова;

- утвержденный сторонами текст рассматриваемой рекламы либо иное документальное подтверждение согласования текста рекламы (переписка по электронной почте, иное).

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия запрашиваемых документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.5 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, а также законных представителей обязательна.