

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/25-27/2019 в отношении ООО «Медиа1» по факту рекламы БАДов с предупреждением в менее чем 10% рекламной площади (рекламного пространства) в газете «Ва-Банкъ» выпуск №6(161) от 15.02.2019 г. рекламы, с текстом: «Улей т. 239-43-82 Акция* 4 кг цветочного меда 950 руб. мед • живица • травы...», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие представителя ООО «Медиа1»,

УСТАНОВИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/25-27/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Медиа1» было назначено на 13 марта 2019 г. в 14 часов 00 минут.

На заседании Комиссии было установлено, что в соответствии с представленной информацией, ООО «Медиа1» не является надлежащим лицом, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, так как в соответствии с договором на размещение рекламы от 1 января 2019 года, договор заключен между ООО «Центр медиа» и <...> (ИП)

В связи с необходимостью получения дополнительных материалов по делу, а также замены лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе», руководствуясь пунктом 27, 32, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. №508, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела №016/05/25-27/2019 до 20 апреля 2019 года.
2. Рассмотрение дела №016/05/25-27/2019 отложить.
3. Назначить дело №016/05/25-27/2019 к рассмотрению на 17 апреля 2019 года в 13 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), каб. 217 (зал заседаний).
4. Заменить ненадлежащее лицо в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Медиа1», надлежащими лицами: ООО «Центр Медиа»; <...> (ИП), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.
5. ООО «Центр Медиа в срок до 15 апреля 2019 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов согласно следующему перечню:

учредительные документы ООО «Центр Медиа»;

информация о сферах деятельности ООО «Центр Медиа» с приложением подтверждающих документов;

информация о должностном лице, ответственном за изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов, с приложением копии документа удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства), копии приказов о приеме на работу, должностных инструкции;

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов (рекламных проспектов), с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договора, на распространение вышеуказанных рекламных материалов;

письменные пояснения по факту допущения признаков правонарушения, изложенных в настоящем определении;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

6. <...> (ИП) в срок до 15 апреля 2019 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов согласно следующему перечню:

информация о сферах деятельности <...> (ИП) с приложением подтверждающих документов;

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов (рекламных проспектов), с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договора, на распространение вышеуказанных рекламных материалов;

письменные пояснения по факту допущения признаков правонарушения, изложенных в настоящем определении;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «Центр Медиа», <...> (ИП) в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
обязательна.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)