

По списку рассылки

РЕШЕНИЕ

по делу № 068/05/5-111/2024 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

«24» июня 2024 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Козлова Е.Л.,

рассмотрев дело № 068/05/5-111/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, схожей с дорожным знаком,

в присутствии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ИП <...> - <...> (доверенность от 10.04.2024 № б/н), представителя ООО «Мир Рекламы – Медиа» - <...> (доверенность от 21.03.2024 № б/н), представителя ООО «Медиа.Стрит» - <...> (доверенность от 01.08.2024 № б/н),

в отсутствие:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителей ООО «ЭКО-Медиа», ИП <...>., извещенных о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления задания на проведение наблюдения за соблюдением обязательных требований в сфере рекламы от 15.02.2024 № 1 установлено, что по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, напротив дома 2 Е, в районе АЗС «Роснефть» расположена рекламная конструкция (еврощит) следующего содержания: «боравто сервис + 7(475) 242-65-51 УПС... ВЫ ПРОЕХАЛИ АВТОСЕРВИС БОРАВТО www.servsce.borauto.ru», сопровождающаяся изображением дорожного знака движения «Место для разворота» 500 м.

Определением от 16.02.2024 (исх. от 19.02.2024 № ЕГ/653/24) по делу № 068/05/5-111/2024 ООО «Борисоглебск-АВТО» (далее — ООО «БорАВТО») привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства. У Общества были запрошены документы и сведения, связанные с распространением рассматриваемой рекламы.

Письмом (исх. от 06.03.2024 № 4-14/24, вх. от 07.03.2024 № 1709-ЭП/24) ООО «БорАВТО» сообщило, что ООО «БорАВТО» является владельцем товарного знака «Боравто» на основании Свидетельства на товарный знак № 550618, выданного Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент) 14.08.2015.

Между ООО «БорАВТО» (Лицензиар) и ИП <...> (Лицензиат) заключен лицензионный договор о предоставлении права на использование товарного знака от 01.10.2022, на основании которого Лицензиат вправе использовать Товарный знак согласно п. 1.2 настоящего Договора для индивидуализации товаров, работ или услуг, в частности путем размещения Товарного знака.

ИП <...>. осуществляет в г. Тамбове деятельность по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств под брендом «Боравто». Предприниматель является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Письмом (исх. от 29.02.2024 № 18/1297, вх. от 11.03.2024 № 1750/24) УГИБДД УМВД России по Тамбовской области сообщило, что пунктом 4.2 Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (Далее ГОСТ Р 52044-2003) предусмотрено, что средства наружной рекламы не должны иметь сходства (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами дорожного движения.

Указанная реклама по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, в районе дома № 2 Е, «Боравто сервис + 7(475) 242-65-51 УПС... ВЫ ПРОЕХАЛИ АВТОСЕРВИС БОРАВТО www.servsce.borauto.ru» с изображением дорожного знака 6.3.1. «Место для разворота» и таблички 8.1.1. «Расстояние до объекта», установлена в нарушение требований Государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003, следовательно изображения могут быть приняты за технические средства организации дорожного движения (дорожные знаки), а также может отвлекать внимание водителей, создавая тем самым опасность для дорожного движения.

Письмом (исх. от 12.03.2024 № 2.30-1261/24, вх. от 12.03.2024 № 1800/24) администрация города Тамбова Тамбовской области сообщила, что в

соответствии с постановлением администрации города Тамбова Тамбовской области от 18.12.2020 № 5704 и договором от 12.02.2021 № 991 на установку и эксплуатацию рекламных конструкций ООО «Эко-Медиа» выдано разрешение от 24.02.2021 № 73 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде еврошита по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, в районе дома № 2 Е до 11.02.2032.

Определением от 14.03.2024 (исх. от 18.03.2024 № ЕГ/1055/24) по делу № 068/05/5-111/2024 к участию в рассмотрении дела привлечены ИП <...>. и ООО «Эко-Медиа» в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Письмом (вх. от 09.04.2024 № 2592-ЭП/24) ООО «Эко-Медиа» сообщило, что рекламная конструкция передана ИП Моториной М.К. по договору на безвозмездную передачу рекламной конструкции от 01.02.2023.

Письмом (исх. № б/н от 11.04.2024, вх. от № 12.04.2024 № 2685-ЭП/24) ИП <...> сообщил, что у него с ООО «Мир рекламы – Медиа» был заключен Агентский договор № 4.1.1.5-0182/2023 от 15.03.2023, согласно которому ООО «Мир рекламы – Медиа» по поручению ИП <...> принимает на себя обязательства по поиску и заключению договоров с третьими лицами на размещение рекламных материалов ИП <...> Размещение рекламных материалов осуществляется на средствах наружной рекламы, принадлежащих третьим лицам. Макет рекламного баннера был разработан ИП <...> Рассматриваемая реклама размещалась на рекламном щите с июня 2023 года по февраль 2024 года. Размещение на рекламном баннере элемента, сходного с дорожным знаком 6.3.1 «Место для разворота» не носило характер умышленного введения в заблуждение водителей транспортных средств.

Определением от 15.04.2024 (исх. от 16.04.2024 № СМ/1465/24) к участию в рассмотрении дела привлечены ИП <...>, ООО «Мир рекламы – Медиа» в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства. Рассмотрение дела назначено на 14.05.2024 в 14 часов.

Письмом (исх. от 24.04.2024 № 57, вх. от 25.04.24 № 3075-ЭП/24) ООО «Мир рекламы – Медиа» сообщило, что между ООО «Мир рекламы – медиа» и ИП Сигитовым О.Ю. заключен договор № 4.1.1.5-0182/2023 от 15.05.2023, согласно которому ООО «Мир рекламы – Медиа» обязуется от своего имени за счет ИП <...> за вознаграждение совершать юридические и фактические действия по размещению рекламных материалов ИП <...> на средствах наружной рекламы, принадлежащих третьим лицам. Кроме того ООО «Мир рекламы — Медиа» сообщило, рекламодателем является ИП <...> Согласно представленным материалам, ООО «Мир рекламы – Медиа» осуществляло размещение рекламных материалов ИП <...> по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, 2 Е через компанию ООО «МЕДИА.СТРИТ», с которым заключен договор № 62 от 30.06.2021 на период с июня 2023 по апрель 2024 г., однако размещение рекламных материалов было прекращено в феврале 2024 г. ООО «Мир рекламы – Медиа» не является ни рекламодателем, ни рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Письмом (вх. от 08.05.2024 № 3375-ЭП/24) ИП <...> представила копию договора аренды рекламной конструкции по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, 2 Е, заключенный между ИП <...> и ООО «МЕДИА.СТРИТ».

Письмом (исх. от 08.05.2024 № б/н, вх. от 08.05.2024 № 3378-ЭП/24) ИП<...> направил

фотографии рекламного щита, расположенного по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, д. 2 Е, запрошенные определением от 14.05.2024 (исх. от 16.05.2024 № СМ/1832/24), а также для подтверждения демонтажа рекламной конструкции ИП <...> представил макеты замененных рекламных баннеров.

Определением от 14.05.2024 (исх. от 16.05.2024 № СМ/1832/24) к участию в рассмотрении дела привлечено ООО «Медиа.Стрит» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Письмом (вх. от 19.06.2024 № 4417/24) ООО «Медиа.Стрит» направило копию договора аренды рекламной конструкции от 15.05.2023 и копии платёжных поручений, запрошенные определением от 14.05.2024 (исх. от 16.05.2024 № СМ/1832/24) по делу № 068/05/5-111/2024, согласно которому Исполнитель (ООО «Медиа.Стрит») обязуется оказать услуги по распространению наружной рекламы Заказчику (ООО «Мир Рекламы — Медиа»).

24.06.2024 на рассмотрение дела присутствовал представитель ИП <...> по доверенности от 10.04.2024 № б/н <...>, представитель ООО «Мир Рекламы – Медиа» по доверенности от 21.03.2024 от 10.04.2024 № б/н <...>, представитель ООО «Медиа.Стрит» по доверенности от 01.08.2023 от 10.04.2024 № б/н <...>.. Представитель ООО «Эко-Медиа» и представитель ИП <...> на рассмотрение дела не явились, о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом извещены.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая конструкция подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к продавцу рекламируемой продукции (услуге) – автосервис "БОРАВТО", к услуге (автомобильный сервис), а также способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке среди аналогичных услуг.

Рекламная конструкция, размещенная вдоль проезжей части, предназначена для восприятия рекламной информации водителями и пассажирами транспортных средств, проезжающих по данной дороге.

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе, реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности дорожного движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

В силу того, что дорожные знаки предназначены для регулирования движения машин и иных подобных механизмов, сигнализируя о характере нужного или рекомендуемого движения, направления, реклама также должна исключать возможность визуального их напоминания.

Характеристики каждого конкретного дорожного знака установлены в Национальном стандарте РФ ГОСТ Р 52289-2019 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», утвержденные приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 20 декабря 2019 г. N 1425-ст, которыми определены не только размеры знаков, но и их визуальное изображение.

Рассматриваемая реклама: «*боравто сервис + 7(475) 242-65-51 УПС... Вы ПРОЕХАЛИ АВТОСЕРВИС БОРАВТО www.servsce.borauto.ru*», размещенная у проезжей части по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, напротив дома 2 Е содержит изображения, которые по виду и цветовому фону имеют сходства с дорожными знаками «Место для разворота» и таблички «Расстояние объекта» (Таблица Б.6 – Информационные знаки. Знак 6.3.1., Таблица Б.8 - Знаки дополнительной информации (таблички). Знак 8.1.1 ГОСТ Р 52289-2019).

Такой способ доведения рекламной информации до потребителей может дезориентировать водителей транспортных средств и создать угрозу безопасности дорожного движения на данном участке дороги.

Рассматриваемое изображение не является дорожным знаком, но имеет визуальное сходство с ним, следовательно, рекламная конструкция с рекламой автомобильного сервиса «Боравто», размещенная вдоль проезжей части, может угрожать безопасности дорожного движения автомобильного транспорта, отвлечь и ввести в заблуждение участников дорожного движения.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушения пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе.

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение требований пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем рассматриваемой является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 1.1. Договора № 62 оказания услуг от 30.06.2021 (далее — Договор № 62) Исполнитель (ООО «Медиа.Стрит») обязуется оказать услуги по

распространению наружной рекламы Заказчику (ООО «Мир Рекламы - Медиа»), т. е. обеспечению своевременных монтажа, демонстрации и демонтажа рекламной информации в форме рекламно-информационных материалов (далее - РИМ) на рекламных конструкциях на территории Российской Федерации. Демонстрация РИМ осуществляется на демонстрационной поверхности средств наружной рекламы, указанных в соответствующем Приложении к настоящему договору.

Согласно Приложениям к Договору № 62 Заказчик (ООО «Мир Рекламы — Медиа») поручает, а Исполнитель (ООО «Медиа.Стрит») принимает на себя обязательства оказать услуги по проведению рекламной кампании путем печати, монтажа баннера 6х3 и размещению на рекламных конструкциях в соответствии с адресной программой и периодом (адрес расположения рекламной конструкции: г. Тамбов, ул. Урожайная, 2 Е).

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и пояснений, в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Медиа.Стрит», а рекламодателем является ИП <...>.

Письмами (вх. от 12.04.2024 № 2685-ЭП/24, вх. от 08.05.2024 № 3375-ЭП/24) ИП <...> сообщил, что рекламный баннер был демонтирован 28.02.2024 года, а также представил макеты замененных рекламных баннеров, подтверждающие демонтаж рассматриваемой рекламы.

В связи с прекращением нарушения, Комиссия Тамбовского УФАС России приходит к выводу об отсутствии необходимости для выдачи предписания.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 42-47 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «*боравто сервис + 7(475) 242-65-51 УПС... ВЫ ПРОЕХАЛИ АВТОСЕРВИС БОРАВТО www.servsce.borauto.ru*», сопровождающаяся с изображением знаков дорожного движения «Место для разворота» и «Расстояние до объекта», распространявшуюся с июня 2023 по февраль 2024 по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, напротив дома 2 Е, в районе АЗС «Роснефть», поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Предписание не выдавать в связи с прекращением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях в отношении виновных лиц.

Решение изготовлено в полном объеме 04.07.2024

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии А.А. Абанкин

Е.Л. Козлова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2024-2771