«26» июля 2010 г.
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – зам. руководителя управления - начальник отдела;

Члены Комиссии: Скутнева К.В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти;

Жилина Т.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 663 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы сети фитнес-клубов «WorldClass» (перетяжки), в которой содержалась информация *«WorldClass сеть фитнес-клубов 2 месяца бесплатно до 25 июня ул. Герасименко, 5 245 66 77»*,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ИП Илларионовой А.В. – Шаравара Жанны Валентиновны,

в присутствии представителя заинтересованного лица ООО «Аврора» - Шаравара Жанны Валентиновны,

УСТАНОВИЛА:

21.06.2010 г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе, специалистом Ростовского УФАС России в г. Ростове-на-Дону была выявлена наружная реклама сети фитнес-клубов «WorldClass» (перетяжка), расположенная над проезжей частью пр. Нагибина, между домами №№ 18, 19, в которой содержалась информация: *«WorldClass сеть фитнес-клубов 2 месяца бесплатно до 25 июня ул. Герасименко, 5 245 66 77»*. Произведено фотографирование и составлен акт проверки рекламы № 65.1.

В силу ч. 1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», ответственность за которую согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

22.06.2010 г. Ростовским УФАС России был сделан запрос в МУ «Управление наружной рекламы г. Ростова-на-Дону» о предоставлении информации, о том, кому принадлежит вышеуказанная рекламная конструкция (перетяжка с рекламой сети фитнес-клубов «WorldClass»).

В ответ на запрос МУ «Управление наружной рекламы г. Ростова-на-Дону» предоставило информацию, о том, что данная рекламная конструкция принадлежит - ООО РТК «Русэлтранс».

22.06.2010 г. был направлен запрос в ООО РТК «Русэлтранс» о предоставлении договора с рекламодателем вышеназванной рекламы.

ООО РТК «Русэлтранс» предоставил договор, заключенный с рекламодателем - ИП Цокур Т.Г.

23.06.2010 г. Ростовским УФАС России был сделан запрос ИП Цокур Т.Г. о предоставлении договора с рекламодателем, платежных документов и оригинал макета данной рекламы.

25.06.2010 г. ИП Цокур Т.Г. предоставила договор на оказание услуг № 14/01 от 14.01.2010 г., заключенный с ИП Илларионовой А.В.

Таким образом, в данном случае ответственность несет ИП Илларионова А.В., как лицо, определившее объект рекламирования, содержание рекламы и осуществляющее

распространение рекламы.

На основании данных фактов было возбуждено настоящее дело.

19.07.2010г. (вх. № 8808) в Ростовское УФАС России поступило письменное объяснение ИП Илларионовой А.В., в котором Ответчик сообщил, что вышеуказанная реклама сети фитнес-клубов «WorldClass» была размещена по инициативе ИП Илларионовой А.В., в рамках исполнения обязательств по Агентскому договору от 19.10.2008 г., заключенному с ООО «Аврора».

19.07.2010 г. (вх. № 8807) заинтересованное лицо - ООО «Аврора», также пояснило, что между ООО «Аврора» и ИП Илларионовой А.В. был заключен агентский договор от 19.10.2008 г., в соответствии с которым ИП Илларионова А.В. – Агент, приняла на себя обязательства совершать от своего имени и за счет ООО «Аврора» юридические и иные действия связанные с заключением Контрактов на продажу Клубных карт сети спортивных клубов ООО «Аврора».

Исходя из формулировки рекламы: *«WorldClass сеть фитнес-клубов 2 месяца бесплатно до 25 июня ул. Герасименко, 5 245 66 77»,* следует, что у потребителя может сложится впечатление, что каждому обратившемуся до 25 июня в фитнес-клуб «WorldClass», будет предоставлена данная услуга бесплатно, без каких либо условий.

При этом, в силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Вместе с тем, согласно пояснениям Шаравара Ж.В., изложенным на Комиссии: услуга «…*2 месяца бесплатно до 25 июня…»*, предоставлялась всем обратившимся Потребителям в фитнес-клуб «WorldClass», без каких-либо условий. Данный факт подтверждается Контрактами, заключенными с клиентами.

Таким образом, предоставленные представителем по доверенности ООО «Аврора» и ИП Илларионовой А.В. объяснения и документы свидетельствуют о неподтверждении в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 663 прекратить.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К.А. Коренченко

Члены Комиссии: К.В. Скутнева, Т.С. Жилина