

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу №4-14.3-902/00-08-13**  
**об административном правонарушении**

13 июня 2013 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Доценко А.В., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-902/00-08-13 об административном правонарушении, возбужденного в отношении «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество) (ГПБ (ОАО) адрес: ул. Намёткина, д. 16, корп. 1, г. Москва, 117420, ул. Балчуг, д. 7, г. Москва, 115035, Офисный центр «Балчуг-Плаза», ИНН 7744001497, ОГРН 1027700167110) по факту распространения рекламы потребительского кредита посредством буклета (лифлета) под названием «В масштабах страны, в интересах каждого» с 2012 года по март 2013 года в офисах продаж банка в г. Москве и регионах присутствия банка на территории Российской Федерации, в присутствии представителя ГПБ (ОАО) — <...> (доверенность № 77 АА 7656901 от 24.05.2013),

**УСТАНОВИЛ:**

На основании приказа № 118/13 от 07.03.2013 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. проведена выездная проверка в отношении: «Газпромбанк» (Открытого акционерного общества) (ГПБ (ОАО) адрес: ул. Намёткина, д. 16, корп. 1, г. Москва, 117420, ул. Балчуг, д. 7, г. Москва, 115035, Офисный центр «Балчуг-Плаза», ИНН 7744001497, ОГРН 1027700167110), лицензия на осуществление банковских операций № 354 от 12 октября 2012 года.

В ходе проведения проверки выявлен факт распространения в период с 2012 года по март 2013 года в офисах продаж банка в г. Москве и регионах присутствия банка на территории Российской Федерации посредством буклета (лифлета) под названием «В масштабах страны, в интересах каждого» рекламы потребительского кредита с указанием срока предоставления кредита.

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заёмщика и влияющие на неё.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых или финансовых услуг не должны умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заёмщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заёмщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

В данной рекламе при указании одного условия, влияющего на стоимость кредита и расходы по нему, не указаны остальные условия, определяющие и влияющие на фактическую стоимость данного кредитного продукта для заёмщика и расходы по кредиту.

Следовательно, данная реклама нарушает пункт 2 части 2 и часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьёй 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы кредита является «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество) (ГПБ (ОАО) адрес: ул. Намёткина, д. 16, корп. 1, г. Москва, 117420, ул. Балчуг, д. 7, г. Москва, 115035, Офисный центр «Балчуг-Плаза», ИНН 7744001497, ОГРН 1027700167110).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ГПБ (ОАО) имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ГПБ (ОАО) в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения потребительского кредита посредством буклета (лифлета) под названием «В масштабах страны, в интересах каждого» с 2012 года по март 2013 года в офисах продаж банка в г. Москве и регионах присутствия банка на территории Российской Федерации без указания всех условий, определяющих и влияющих на фактическую стоимость продукта для заемщика и расходу по кредиту, при указании одного из таких условий.

Руководствуясь пунктом 2 части 2 статьи 28, статьёй 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3, статьями 4.3, 4.6, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к ГПБ (ОАО) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере ста тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705  
ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных

документов (по электронной почте kochetkov@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Постановление объявлено в присутствии представителя ГПБ (ОАО) - <...> (доверенность № 77 АА 7656901 от 24.05.2013).

Заместитель руководителя

А.В. Доценко