

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"06" марта 2012 г.

г.

Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

на основании своего решения от "06" марта 2012 г. по делу № Р-24/22 2011 о признании ненадлежащей рекламы стоматологического кабинета «Доктор Смайл», опубликованной в рекламно-информационном еженедельнике «Тындинский рекламный информатор» (далее – газета), а именно:

текст: «Предъявителю данного купона консультации (по предварительной записи) бесплатно! Доктор Смайл. Стоматологический кабинет. Полный комплекс услуг по созданию неотразимой улыбки. Профессиональное отбеливание зубов системой zoom! Профессиональная чистка зубов. Безболезненное лечение зубов. Все виды протезирования (в т.ч. металлокерамика). Качество нашей работы намного выше наших цен!... <...>, <...>, <...>». тел. <...>, <...>. реклама св-во ОГРН <...>»

на 1-ой, 2-ой, 5-ой, 6-ой, 9-ой, 10-ой, 13-ой, 14-ой, 15-ой полосах выпуска газеты № 2 от 15.10.2011; а на также 1-ой, 7-ой, 9-ой, 3-ей, 11-ой, 16-ой полосах газеты № 3 от 21.11.2011,

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. «Доктор Смайл» (ОГРН <...>, ИНН <...>, место нахождения: <...>); ИП А<...> (место жительства: <...>, место нахождения: <...>, <...>),

в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального «О рекламе»), а именно: прекратить распространение и не распространять впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в том числе в рекламно-информационном еженедельнике «Тындинский рекламный информатор» в периодическом печатном

издании с информационно-рекламной специализацией, реклама – более 40 %, <...>:

рекламы медицинских услуг без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, необходимого размера, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Доктор Смайл» место нахождения: <...>); ИП А<...> место жительства: <...>, место нахождения: <...>, <...>,

представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "30" марта 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>