

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 июня 2011 года

Великий Новгород

Исходящий № 2241/03 от 23.06.2011

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<....> – председатель Комиссии, руководитель Управления;

<....> – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

<....> – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления,

на основании своего решения от 21.06.2011 по делу № 24 от 25.05.2011 о признании ненадлежащей рекламы банковской услуги по осуществлению переводов денежных средств по поручению физических лиц без открытия банковских счетов, размещенной на 15 странице периодического печатного издания – газеты «Новгород» № 5 (1072) от 10 февраля 2011 года, рекламодателем которой является Закрытое акционерное общество Московский коммерческий банк «Москомприватбанк», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Административным регламентом, утвержденным приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю – Закрытому акционерному обществу Московский коммерческий банк «Москомприватбанк» – в 7-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: внести изменения в рекламу банковской услуги по осуществлению переводов денежных средств по поручению физических лиц без открытия банковских счетов следующего содержания: «Центр денежных переводов. МоскомПриватБанк. от 1 %. Красный, желтый, голубой ... Выбирай себе любой! Хотите узнать выгодные тарифы по денежным переводам? Отправьте SMS с текстом 2045 на номер <...> . Стоимость SMS – согласно тарифам Вашего мобильного оператора», указав в ней все условия оказания соответствующей услуги, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица; либо прекратить распространение указанной ненадлежащей рекламы.

2. Рекламодателю – Закрытому акционерному обществу Московский коммерческий банк «Москомприватбанк» – в 5-дневный срок со дня исполнения пункта 1 настоящего предписания представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области документальные доказательства исполнения предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии