Заявителю по жалобе

/…/

/…/@yandex.ru

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО «Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «ВымпелКом»)

ул. 8 Марта, дом 10 строение 14, г. Москва, 127083

info@krs.beeline.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ

№ 019/05/5-71/2021

Резолютивная часть решения оглашена 16.04.2021 г. г. Абакан

В полном объеме решение изготовлено 16.04.2021 г.

Председатель комиссии:	/…/. – заместитель руководителя управления – начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы;
Члены комиссии:	/…/ – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;
	/…/ – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

рассмотрев материалы дела **№ 019/05/5-71/2021**, возбужденного в отношении ПАО «ВымпелКом» по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении ПАО «ВымпелКом» (ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636) по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Щетинкина, 59 рекламной информации следующего содержания: «Рассрочка на любой смартфон», содержащей признаки недостоверности,

в отсутствии заявителя и лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ПАО «ВымпелКом», надлежащим образом извещенных о времени и месте рассмотрения настоящего дела,

УСТАНОВИЛА:

17.11.2020 (вх. № 11130) в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России, антимонопольной орган) поступило заявление /…/ (далее – заявитель) о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в действиях магазина «Билайн».

Исходя из доводов заявления, 14.11.2020 заявитель оформил заказ в интернет-магазине «Билайн» с выдачей товара в офисе продаж по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Щетинкина, 59. После оформления заказа поступил звонок от менеджера интернет-магазина, который сообщил, что данный товар (смартфон) возможно приобрести в рассрочку. При этом, заявителю не названы условия предоставления товара в рассрочку, кроме наличия двух документов.

15.11.2020 заявитель посетил вышеуказанный офис продаж Билайн (ПАО «Вымпелком»), где также была размещена рекламная информация с содержанием «Рассрочка на любой смартфон».

При обращении к менеджеру офиса продаж заявителю было разъяснено, что рассрочка оформляется при условии приобретения гарантии стоимостью 15% от суммы товара, что составляет 16497 рублей. В ином случае предлагается оформить кредит с переплатой.

Рассматриваемая реклама расположена в офисе продаж «Билайн», где деятельность осуществляет ПАО «ВымпелКом».

Определением от 18.01.2021 Хакасским УФАС России возбуждено дело № 019/05/5-71/2021 в отношении «ВымпелКом» по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

15.02.2021 в адрес Хакасского УФАС России поступили письменные пояснения ПАО «ВымпелКом», согласно которым в рамках предложения

«Рассрочка на любой смартфон» клиентам ПАО «ВымпелКом» предоставляется возможность приобрести в офисах обслуживания и продаж «Билайн» смартфоны различных моделей в кредит без переплаты. Кредит предоставляется банками-партнёрами.

Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 019/05/5-71/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.02.2021 рассмотрение дела назначено на 24.03.2021.

В соответствии с вышеуказанным определением 17.03.2021 (вх. № 280/дсп) от ПАО «ВымпелКом» поступили письменные пояснения с приложением запрашиваемых документов.

На данный момент рекламно-информационные материалы с спорной рекламой в офисах обслуживания и продаж «Билайн», в том числе в офисе обслуживания и продаж «Билайн» по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Щетинкина, 59, не размещаются.

В настоящее время в офисах обслуживания и продаж «Билайн» действуют предложения, в рамках которых ПАО «ВымпелКом» предоставляет скидки на товары при приобретении их в составе комплектов, в которые входят дополнительные услуги, в том числе, при оплате этих товаров/услуг за счет кредитных денежных средств (скидка на товар в таком случае может компенсировать сумму процентов за пользование кредитом, предоставляемым банком). Информация о стоимости товаров и услуг, в том числе о скидках на товары при приобретении их в составе комплектов, доводится до потребителя в офисах облуживания и продаж «Билайн» в соответствии требованиями Закона РФ «О защите прав потребителей» и Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020г. № 2463.

Возможность предоставления ПАО «ВымпелКом» покупателям скидок на товары, компенсирующих сумму процентов по кредитам/займам, не противоречит условия договоров, заключенных с банками-партнерами.

Указанные скидки предоставляются Партнером Клиентам путем соразмерного уменьшения первоначальной стоимости соответствующих Товаров. За счет такого уменьшения Партнером первоначальной цены единицы Товара (за счет предоставления Партнером Клиенту скидки) Партнер обеспечивает отсутствие удорожания такой единицы Товара для Клиента таким образом, чтобы сумма кредита, предоставляемого Банком Клиенту для оплаты товара, реализуемого Партнером и сумма процентов, подлежащих уплате клиентом Банку за пользование кредитом в течение всего срока, на который кредит предоставляется Банком, в совокупности, при надлежащем исполнении клиентом своих обязательств по Соглашению о Потребительском кредите, не превышала первоначальной стоимости Товара, установленной для всех розничных покупателей Партнера на дату приобретения Товара Клиентом.

Также ПАО «ВымпелКом» пояснило, что указать адреса всех офисов продаж «Билайн» в Российской Федерации, где такое предложение действовало/действует, не представляется возможным.

24.03.2021 на заседании комиссии представитель ПАО «ВымпелКом» поддержала доводы, изложенные ранее в письменных пояснениях.

Определением об отложении рассмотрения дела № 019/05/5-71/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.03.2021 рассмотрение дела отложено на 15.04.2021.

Согласно сведениям из единого государственного реестра юридических лиц интернет-сайта https://egrul.nalog.ru/ ПАО «ВымпелКом» зарегистрировано по адресу: г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10.

Согласно пункту 3 Постановления Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее – Правила) дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, указанных в пунктах 4, 5 и 7 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 5 Правил в случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

Согласно пункту 6 Правил в случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной 2 и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела.

В силу пункта 7 Правил Федеральная антимонопольная служба вправе поручить своему территориальному органу возбудить и (или) рассмотреть возбужденное дело по ходатайству своего территориального органа или по

собственной инициативе независимо от места нахождения (места жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или места распространения рекламы.

Принимая во внимание обширность оператора связи ПАО «ВымпелКом», имеются основания полагать о распространении рекламы на территории, подведомственной двум и более территориальным органам ФАС России, в том числе по месту нахождения Общества.

В связи с чем, Хакасское УФАС России направило 25.03.2021 в адрес ФАС России ходатайство о наделении антимонопольного органа полномочиями по рассмотрению настоящего дела.

ФАС России письмом от 30.03.2021 г. № АК/24163/21 наделила Хакасское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Абакане рекламы с выражением «Рассрочка на любой смартфон», содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе в отношении ПАО «ВымпелКом» (г. Москва, ул. 8 Марта, д.10).

На заседании комиссии 15.04.2021 представитель общества пояснила, что спорная реклама в сети Интернет не распространяется.

На заседании комиссии 15.04.2021 был объявлен перерыв до 16.04.2021 11.00 для переквалификации вменяемого обществу нарушения с пункта 2 части 3 статьи 5 на пункт 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, комиссия Хакасского УФАС пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), реклама и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц, рассматриваются как приглашение делать оферты, если иное прямо не указано в предложении.

Информация, расположенная в офисе продаж по адресу г. Абакан, ул. Щетинкина, д. 59, направлена на привлечение внимания, поддержание интереса неопределенного круга лиц и продвижение на рынке объекта рекламирования, в данном случае объектом рекламирования выступают смартфоны, реализуемые в магазине «Билайн» с условием их приобретения в рассрочку.

Таким образом, спорная информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В ответ на запрос (исх.№ 04-11945/АК) от 11.12.2020 ПАО «ВымпелКом» сообщило следующее.

В рамках предложения «Рассрочка на любой смартфон» клиентам ПАО «ВымпелКом» предоставляется возможность приобрести в офисах обслуживания и продаж «Билайн» смартфоны различных моделей **в кредит без переплаты**. Кредит предоставляется банками-партнёрами. При этом при приобретении в кредит товаров, на которые распространяется данное предложение, для покупателя не происходит удорожание товара за счёт скидки, предоставляемой ПАО «ВымпелКом» и компенсирующей сумму процентов за пользование кредитом, при условиях исполнения заёмщиком кредитного договора. Таким образом, сумма кредита уменьшается на сумму предоставляемой ПАО «ВымпелКом» скидки. Проценты начисляются банком на стоимость товара/услуги уже со скидкой. За счёт предоставляемой ПАО «ВымпелКом» скидки на товар достигается условие «без переплаты». Размер скидки зависит от выбранного покупателем товара и кредитного продукта банка.

Предложение «Рассрочка на любой смартфон» **для некоторых товаров** доступно при приобретении в их составе комплектов, в которые входят дополнительные услуги. Состав комплекта зависит от срока кредита, модели и цены товара и может включать дополнительные услуги.

15.11.2020 заявитель обратился в офис продаж «Билайн», где специалист офиса пояснил клиенту, что заказанный им товар может быть оплачен как за счёт собственных средств заявителя, так и за счёт кредитных денежных средств. Кроме того, заявителю было предложено воспользоваться предложением «Рассрочка на любой смартфон», доступным при приобретении данного товара в кредит в составе комплекта, включающего услугу страхования и пакет настроек (на выбор из любых доступных для iPhone).

Из рекламы, распространенной ПАО «ВымпелКом», следует, что Общество самостоятельно не предоставляет покупателям рассрочку платежа, товар, реализуемый ПАО «ВымпелКом» передается покупателю при условии заключения кредитного договора с банками-партнёрами.

Таким образом, покупатель, воспользовавшийся рекламной информацией о предоставлении рассрочки, принимающий решение о приобретении в магазине с коммерческим обозначением «Билайн» товара, оформляет кредитный договор, становясь при этом заемщиком банков-партнёров.

Правовое регулирование обязательств по договору купли-продажи осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), в частности главой 30 ГК РФ.

Частью 1 статьи 454 ГК РФ установлено, что по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Согласно части 1 статьи 489 ГК РФ договором о продаже товара в кредит может быть предусмотрена оплата товара в рассрочку. К договору о продаже товара в кредит с условием о рассрочке платежа применяются правила, предусмотренные пунктами 2, 4 и 5 статьи 488 настоящего Кодекса.

В силу положений части 3 статьи 500 ГК РФ по договору розничной купли-продажи оплата может производиться в кредит, в том числе с условием оплаты покупаемых товаров в рассрочку.

В сфере банковских отношений правовое регулирование обязательств по кредиту предусмотрено нормами параграфа 2 главы 42 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

В силу части 2 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации к отношениям по кредитному договору, в свою очередь, применяются условия договора займа, если иное не вытекает из существа кредитного договора.

Таким образом, к отношениям купли-продажи применяется условие об оплате товара с предоставлением кредита в виде рассрочки, но такие правовые отношения в силу ГК РФ возникают между продавцом и покупателем товара.

Действующее законодательство предусматривает предоставление кредита в виде рассрочки при возникновении отношений между организацией - продавцом и физическим лицом.

К отношениям, возникающим между физическим лицом и кредитной организацией, данное положение не применяется, поскольку природа таких договоров различна.

Таким образом, фактически /…/ представлялся именно займ и кредитные обязательства возникали перед третьим лицом – банком партнёром.

Присутствующие в рекламе сведения «Рассрочка на любой смартфон» могут восприниматься потребителями как приобретение товара на условиях его оплаты частями без уплаты процентов продавцу товара. Однако фактически предоставляется финансовая услуга – кредит и договорные отношения по возврату денежных средств с условием выплаты процентов возникают с кредитной организацией, а не с организацией, реализующей товар.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе, о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

На основании вышеизложенного, Комиссия Хакасского УФАС России приходит к выводу о допущенном ПАО «ВымпелКом» нарушении пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В настоящее время нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе прекращено, в связи с чем у Комиссии отсутствуют основания для выдачи предписания о прекращении соответствующего нарушения.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Хакасского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Рассрочка на любой смартфон» по адресу: г. Абакан, ул. Щетинкина 59 ненадлежащей.
2. Признать ПАО «ВымпелКом» (ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636) ответственным за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.
3. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с устранением нарушения рекламного законодательства.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хакасского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии /…/

члены комиссии: /

…/

/…/