

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«17» сентября 2015г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Индивидуальным предпринимателем <.....> рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение УФСБ России по Кемеровской области (вх. № 4955 от 23.07.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Наш Город42».

Из обращения следует, что в газете «Наш Город42» № 26 (287) от 26.06.2015г. (стр. 16), № 27 (288) от 03.07.2015г. (стр. 9), № 28 (289) от 10.07.2015г. (стр. 9), № 29 (290) от 17.07.2015г. (стр. 9) размещалась реклама следующего содержания:

«МЕРКУРИЙ» мягкая и корпусная мебель....СКИДКИ на всю мебель кредит» без указания наименования или имени лица, осуществляющего кредитование.

Из ответа ООО «Наш Город» следует, что распространителем вышеуказанной рекламы является <.....> Договор между ООО «Наш Город» и <.....> не заключен. Вышеуказанная реклама размещалась на основании акта № 274 от 27.07.2015г. на размещение рекламы на цветной полосе 70 см. кв. в газете «Наш Город42» выпуски № 25,26,27,28,29,30 (июнь-июль 2015г.), заключенного между ООО «Наш Город» и <.....>

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация об условиях предоставления скидок.

В тексте рекламы даётся ссылка на предоставление кредита, но не содержится наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является <.....>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 104/Р-2015 в отношении Индивидуального предпринимателя <.....> по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 104/Р-2015 к рассмотрению **на 16 октября 2015 года на 14 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 13 часов 50 минут в каб. 316**).

3. <.....> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 13 октября 2015 года** копии следующих документов:

- свидетельства о государственной регистрации;
- договора, соглашения, заключённого между <.....> и финансовой организацией (банком, филиалом банка), предоставляющей услуги по кредиту потребителям;
- сведения о количестве заключённых кредитных договоров за 2015г.;
- типовой кредитный договор, заключаемый <.....> с потребителями, которым оказываются услуги, указанные в рекламе;
- утверждённые условия о предоставлении скидки, указанной в рекламе.

Дополнительно необходимо представить письменное пояснение по поводу размещения рекламы в газете «Наш Город», содержащей признаки нарушения требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка <.....> либо представителя с доверенностью, оформленной надлежащим

образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер