

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ

«22» мая 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы о размещении <...> рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

24.03.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. № 1100э от 24.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы следующего содержания:

- «СФК ООО «Сибирская Финансовая Компания» Всем! Всем! Всем! Автокредит КАСКО ОСАГО Страхование без справок и поручителей. Быстро Деньги залог движимого, недвижимого имущества займы за 5 минут. Деньги до зарплаты. <...>, <...>» (г. Юрга, ул. Строительная, 19);

Кемеровским УФАС России в адрес ООО «Ремстрой Индустрия», КУМИ г. Юрги были направлены запросы о предоставлении информации о лице, разместившем указанную рекламу.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России КУМИ г. Юрги (исх. № 01-12/614 от 07.04.2017г.) следует, что информацией о лице, разместившем рекламный баннер по адресу г. Юрга, ул. Строительная, 19, КУМИ г.Юрги не обладает.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Ремстрой – Индустрия» следует, что по вопросу размещения рекламного баннера по адресу ул. Строительная, 19, в управляющую компанию не обращались.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Мегафон» (исх. № 5/3-04-ЛЛ-Исх-00005/17 от 10.04.2017г.) следует, что абонентский номер <...> выделен физическому лицу – <...> на основании договора на оказание услуг связи № 18723197 от 07.03.2014г.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Распространителем вышеуказанной рекламы является <...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 47/Р-2017 в отношении <...> по признакам нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».
  2. Назначить дело № 47/Р-2017 к рассмотрению на 16 июня 2017 г. на 09 часов 50 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. (регистрация участников дела состоится в 09 часов 40 минут в каб. 316).
  3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 13 июня 2017 года копии разрешения на размещение рекламы по адресу г. Юрга, ул. Строительная, 19.  
Дополнительно <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».
- Явка <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.