

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки по заявлению <Ш> . (вх. № 5090 от 09.10.2018г.), признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

09.10.2018г. в Тульское УФАС России поступило на рассмотрение заявление гр. <Ш> о размещении на помещении тира (кадастровый номер <...> :30:040202:64), расположенного в ЦПКиО им. П.П. Белоусова напротив здания по адресу: г. Тула, ул. Первомайская, д. 13в, рекламы следующего содержания:

«ТИР № 1».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012г. № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «**номер один**», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В ходе рассмотрения заявления гр. <Ш> установлено, что деятельность в тире (кадастровый номер <...> :30:040202:64), расположенного в ЦПКиО им. П.П. Белоусова напротив здания по адресу: г. Тула, ул. Первомайская, д. 13в), осуществляет ООО «Аттракцион-Центр» на основании договора № 190А/2018 аренды недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Тульской области (на постоянной основе) от 30.07.2018г., заключенного с государственным учреждением Тульской области «Тульские парки».

В нарушение требований рекламного законодательства в рекламе ООО «Аттракцион-Центр» отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективное подтверждение, что тир (кадастровый номер <...> :30:040202:64), расположенный в ЦПКиО им. П.П. Белоусова напротив здания по адресу: г. Тула, ул. Первомайская, д. 13в), является **№ 1** по отношению к другим тирам г. Тулы.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона о рекламе установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Аттракцион-Центр».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/96-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – гр. <Ш>, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ООО «Аттракцион-Центр» (ИНН 7103038760, ОГРН 1057100145080).

3. Назначить дело к рассмотрению на **15 часов 21 ноября 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.

4. **ООО «Аттракцион-Центр»** представить в срок **до 13 ноября 2018 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых ООО «Аттракцион-Центр» осуществляет коммерческую деятельность (устав, свидетельства ИНН, ОГРН и т.д.).

4.2. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.3. Копии документов, представленные рекламопроизводителю для изготовления указанной рекламы.

4.4. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.5. Критерии, на основании которых ООО «Аттракцион-Центр» сделан вывод о том, что тир (кадастровый номер <...> :30:040202:64), расположенный в ЦПКиО им. П.П. Белоусова напротив здания по адресу: г. Тула, ул. Первомайская, д. 13в), является **№ 1** по отношению к другим тирам

г. Тулы. Представить объективное подтверждение.

4.6. Письменное объяснение по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное дело может быть рассмотрено в его отсутствие.