

Председатель Комиссии Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы, указывающие на наличие в действиях ООО «Классик-М» /юр. адрес: 355000, г. Ставрополь, проезд Передовой, д.9 оф.4, факт. адрес: 355005, г. Ставрополь, ул. Льва Толстого, 142 ; ИНН 2635024054, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.12.2002 за ОГРН 1022601967904/ признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

В ноябре 2018 года на фасаде дома по адресу г. Ставрополь, ул. Льва Толстого, д.142 специалистом Ставропольского УФАС России был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания:

«Стоматологический кабинет ООО «Классик-М»

-лечение всех форм кариеса и его осложнений современными материалами;

-высокоэффективная профилактика кариеса и его осложнений;

-восстановление и художественная реставрация зубов;

-лечение заболеваний пародонтита;

- профессиональная гигиена полости рта;

- протезирование зубов и зубных рядов (металлокерамика, фотокомпозитные материалы, съемные протезы) ...».

Данная реклама распространялась для привлечения внимания к медицинским услугам, оказываемым в стоматологической клинике «Классик-М».

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В данной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов составляет менее пяти процентов

рекламной площади.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламоделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Классик-М» /юр. адрес: 355000, г. Ставрополь, проезд Передовой, д.9 оф.4, факт. адрес: 355005, г. Ставрополь, ул. Льва Толстого, 142 ; ИНН 2635024054, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.12.2002 за ОГРН 1022601967904/.

Таким образом, в рекламе распространенной ООО «Классик-М» /юр. адрес: 355000, г. Ставрополь, проезд Передовой, д.9 оф.4, факт. адрес: 355005, г. Ставрополь, ул. Льва Толстого, 142 ; ИНН 2635024054, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.12.2002 за ОГРН 1022601967904/ усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг с предупреждением о наличии противопоказаний по их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, составляющим менее пяти процентов рекламной площади.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 82 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать, участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Классик-М» /юр. адрес: 355000, г. Ставрополь, проезд Передовой, д.9 оф.4, факт. адрес: 355005, г. Ставрополь, ул. Льва Толстого, 142 ; ИНН 2635024054, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.12.2002 за ОГРН 1022601967904/.

3. Назначить дело №82 к рассмотрению на 17 января 2019 года на 10 часов 30 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

4. ООО «Классик-М» представить в срок до 14 января 2019 года:

- копии учредительных документов ООО «Классик-М» (Устав организации, ИНН, свидетельство о государственной регистрации, копии лицензий на осуществление медицинской деятельности с приложениями).

- копии документов (договоры с приложением, рекламные макеты, документы об оплате и др.), на изготовление и (или) распространение вышеуказанной рекламной продукции;

- письменные объяснения по факту допущенного нарушения.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены печатью организации и подписью директора.

За непредставление в срок требуемой информации или представление сведений в неполном объеме или в искаженном виде предупреждаю Вас об ответственности в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 КоАП: 17 января 2019 года в 10 часов 30 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка представителя ООО «Классик-М» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления и подписания

протокола об административном правонарушении обязательна. В случае неявки представителя ООО «Классик-М» без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие. Неявка представителя ООО «Классик-М» будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).