

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №54-ФАС22-Р/05-16

Резолютивная часть решения объявлена 09 июня 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 09 июня 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №54-ФАС22-Р/05-16 по факту размещения ООО «Автошкола-Элит» на сайте avito.ru/Barnaul в Яндекс директе рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя ООО «Автошкола-Элит», в лице директора К<...>,

в отсутствии заявителя (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление от гражданина РФ (вхд.№164307 от 18.04.2016г.) о распространении на сайте avito.ru/Barnaul в Яндекс директе рекламы: «Автошкола Элит в Барнауле. Акции! Автошкола в Барнауле. Цены от 9 000 рублей. Свой автопарк».

Заявитель указывает, что подаваемая в Яндекс Директе реклама недостоверна. Цена в рекламе указана от 9000 рублей, а по факту 19000 рублей.

На заседании комиссии директор ООО «Автошкола-Элит» К<...> пояснил, что указывал в рекламе минимальную стоимость обучения в автошколе - 9000 рублей стоимость обучения по категории «А». В настоящее время реклама исправлена.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя ООО «Автошкола-Элит», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на сайте avito.ru/Barnaul в Яндекс директе, является рекламой автошколы «Элит», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по обучению водителей в автошколе «Элит».

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре,

об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ООО «Автошкола-Элит» предоставило счет-договор №Б-77385043-1 от 28.03.2016г. с ООО «Яндекс» на размещение рекламных материалов на проекте Яндекс.Директ. ООО «Автошкола-Элит» осуществляет образовательную деятельность на основании лицензии №286 от 04.06.2014г.

ООО «Автошкола-Элит» также представило прайс лист на образовательные услуги. Согласно данному прайс листу цены действительны с 01.03.2016 по 30.04.2016. Образовательная программа профессиональной подготовки водителей транспортных средств категории «А» составляет 9000 рублей с ГСМ; образовательная программа профессиональной подготовки водителей транспортных средств категории «В» составляет 16000 рублей без ГСМ; стоимость ГСМ за одно вождение на автомобиле с МКПП (2 часа) составляет 140 рублей; стоимость ГСМ за одно вождение на автомобиле с АКПП (2 часа) – 150 рублей. Скидка 1000 рублей от стоимости обучения на группу, которая приступает к занятиям 31.03.2016 по адресу г.Барнаул, Павловский тракт, 134Б. Скидка 2000 рублей от стоимости обучения на группу, которая приступает к занятиям 21.04.2016 по адресу г.Барнаул, пр.Социалистический, 109.

Таким образом, в рекламе «Автошкола Элит в Барнауле. Акции! Автошкола в Барнауле. Цены от 9 000 рублей. Свой автопарк», размещенной на сайте avito.ru/Barnaul в Яндекс директе, отсутствует часть существенной информации о том, что стоимость обучения составляет 9000 рублей на обучение по категории «А». Отсутствие данной информации способно ввести в заблуждение потребителей рекламы относительно категории обучения.

Нарушение выразилось в не предоставлении потребителям рекламы информации в полном объеме о категории обучения по цене 9000 рублей, с целью привлечения внимания к низкой цене образовательной услуги. Данная часть информации является значимой и необходимой для того, чтобы сделать правильный вывод о стоимости предлагаемых услуг.

Данные обстоятельства указывают на нарушение ООО «Автошкола-Элит» ч.7 ст.5 Федерального закона « О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Автошкола-Элит» <...>.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Автошкола-Элит» ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении на сайте avito.ru/Barnaul в Яндекс директе ненадлежащей рекламы, в которой отсутствует информация о том, что стоимость обучения 9000 рублей составляет на обучение по категории «А».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Автошкола Элит в Барнауле. Акции! Автошкола в Барнауле. Цены от 9000 рублей», размещенную на сайте avito.ru/Barnaul в Яндекс директе, ненадлежащей.
2. Признать ООО «Автошкола-Элит», нарушившим ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Автошкола-Элит» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №65

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

09 июня 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 09 июня 2016 г. по делу №54-ФАС22-Р/05-16 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на сайте avito.ru/Barnaul в Яндекс директе рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о том, что стоимость обучения 9000 рублей составляет на обучение по категории «А», что нарушает требование ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Автошкола-Элит» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы на сайте: avito.ru/Barnaul в Яндекс директе, по которой принято решение по делу.
2. ООО «Автошкола-Элит» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 29 июня 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>