РЕШЕНИЕ № 278-61р

03 сентября 2012 года город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <…>;

члены Комиссии: <…>, рассмотрев дело № 278-61р по признакам нарушения автономным учреждением Воронежской области «Редакция Подгоренской районной газеты «Подгоренец» статьи 16 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии <…> автономного учреждения Воронежской области «Редакция Подгоренской районной газеты «Подгоренец» <…>, **установила:**

В средстве массовой информации – газете «Подгоренец» в номере 52 (9336) за 14.07.2012 г. и номере 62 (9346) от 18.08.2012 г. на полосах № 3 размещена следующая текстовая информация: «Ремонт мягкой мебели, возможна рассрочка, быстро, качественно, недорого, вывоз и доставка фирмой, т. 2024-13, 8(4732) 22-48-22, 8-906-680-70-09, работаем по всей Воронежской области», «Ремонт мягкой мебели, низкие цены, высокое качество 8(47352)701-72, тел. 8-920-430-43-64, опыт работы – 10 лет». Кроме того, в номере 52 (9336) за 14.07.2012 г. на полосе № 6 размещена следующая текстовая информация: «Металлочерепица «Каскад» - 235 руб. за кв. м., металлопрофиль С 25- 225 руб. за кв. м., откосы, отливы, и другое на заказ. Быстро и качественно. Т.: 8-920-407-52-19, 8-920-216-56-03, пос. Подгоренский, ул. Ленина, 39 б.» (далее – рассматриваемая информация).

20.08.2012 г. в отношении автономного учреждения Воронежской области «Редакция Подгоренской районной газеты «Подгоренец» вынесено определение о возбуждении дела № 278-61р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 ч. 30 мин. (мск) 03.09.2012 г.

03.09.2012 г. в ходе рассмотрения дела <…> автономного учреждения Воронежской области «Редакция Подгоренской районной газеты «Подгоренец» <…> признал факт нарушения законодательства о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, размещенная на полосах № 3, 6 в номере 52 (9336) за 14.07.2012 г., на полосе № 3 в номере 62 (9346) за 18.08.2012 г. газеты «Подгоренец», является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются услуги по ремонту мебели, товары (металлочерепица, металлопрофиль, откосы, отливы).

Требования к рекламе в периодических печатных изданиях установлены статьей 16 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В рассматриваемой рекламе отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы».

Рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения требований статьи 16 ФЗ «О рекламе», выраженными в размещении в газете «Подгоренец», не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера, текста рекламы, без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», что не допускается.

Согласно выходным данным рекламораспространителем данной рекламы является автономное учреждение Воронежской области «Редакция Подгоренской районной газеты «Подгоренец» (адрес редакции: 396560, Воронежская область, Подгоренский район, р.п. Подгоренский, ул. Первомайская, 177).

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, статьей 16 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания рекламораспространителю о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия, **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Ремонт мягкой мебели, возможна рассрочка, быстро, качественно, недорого, вывоз и доставка фирмой, т. 2024-13, 8(4732) 22-48-22, 8-906-680-70-09, работаем по всей Воронежской области», «Ремонт мягкой мебели, низкие цены, высокое качество 8(47352)701-72, тел. 8-920-430-43-64, опыт работы – 10 лет», размещенную на полосах № 3 в номере 52 (9336) за 14.07.2012 г. и номере 62 (9346) от 18.08.2012 г. газеты «Подгоренец», а также рекламу следующего содержания: «Металлочерепица «Каскад» - 235 руб. за кв. м., металлопрофиль С 25- 225 руб. за кв. м., откосы, отливы, и другое на заказ. Быстро и качественно. Т.: 8-920-407-52-19, 8-920-216-56-03, пос. Подгоренский, ул. Ленина, 39 б.», размещенную на полосе № 6 в номере 52 (9336) за 14.07.2012 г. газеты «Подгоренец», поскольку в ней нарушены требования ст. 16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать автономному учреждению Воронежской области «Редакция Подгоренской районной газеты «Подгоренец» предписание о прекращении нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем сопровождения текста рекламы пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Решение изготовлено в полном объеме 04 сентября 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии