

Решение

10.02.2010г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя, управления – начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии: Жилина Т.С. – ведущий специалист - эксперт отдела контроля органов власти;

Ширинская В. В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 30 от 15.01.2010г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на здании в г. Таганроге рекламы с изображением кальяна, а также рекламных конструкций, содержащих информацию на иностранном языке, что указывает на признаки нарушения п.4 ч. 2 ст.23; ч.ч. 5, 11 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Миллионер»,

УСТАНОВИЛА:

07.12.2009г. (вх. № 13767) в Ростовское УФАС России поступило заявление МУ «Альтернатива» с перечнем рекламных конструкций, расположенных на территории г. Таганрога, которые, по мнению Заявителя, содержат признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

В данный перечень включены рекламные конструкции, размещенные на здании по адресу: г. Таганрог, ул. Москатова, 15, а именно:

- рекламная конструкция, монтируемая на внешней стене Вип-бара «Чайхана», на которой размещена реклама с изображением кальяна. Кроме того, информация «Вип-бар «Чайхана» сопровождается рекламой на иностранном языке: «PERSONAZONE».

- рекламные конструкции: панно, выполненные на иностранном языке: «FASHIONPERSONA», «BEER», «CRAZY-МЕНЮ», «GLAMOURZON».

Таким образом, в вышеназванной рекламе присутствуют:

1. признаки нарушения требований п.4 ч. 2 ст.23 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

2. признаки нарушения требований ч.ч. 5, 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе». Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе», при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования законодательства о государственном языке Российской Федерации. В соответствии со статьей 68 Конституции РФ, государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык. В соответствии с п. 10 ч. 1 ст. 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с ч. 2 ст. 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», в случаях использования в сферах, указанных в части 1 настоящей статьи, наряду с государственным языком Российской Федерации иностранного языка, тексты на русском языке и на иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво, звуковая информация (в том числе в аудио- и аудиовизуальных материалах, теле- и радиопрограммах) на русском языке и указанная информация на иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, также должна быть идентичной по содержанию, звучанию и способам передачи.

В указанной рекламе отсутствует текст на русском языке, идентичный по своему содержанию и техническому оформлению словосочетаниям: «FASHIONPERSONA», «BEER», «CRAZY-МЕНЮ», «GLAMOURZON», «PERSONAZONE», что искажает смысл рекламной информации для

потребителей, которые не владеют иностранным языком.

В соответствии с п. 1 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.4 ч. 2 ст.23; ч.ч. 5, 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель - ООО «Миллионер» - хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в здании, расположенном по адресу: г. Таганрог, ул. Москатова, 15 и распространяющий рекламу на этом здании.

На основании данных фактов было возбуждено настоящее дело.

09.02.2010г. (вх. № 1276) ООО «Миллионер» представило в Ростовское УФАС России письменное объяснение, в котором сообщается, что рассматриваемая реклама размещалась на здании по адресу г. Таганрог, ул. Москатова, 15, не более одного часа, в связи с чем, не может рассматриваться как нарушение законодательства о рекламе.

Вместе с тем, 10.02.2010г. в ходе проведения проверки рекламы, расположенной по вышеуказанному адресу, было установлено, что рекламные конструкции, содержащие информацию на иностранном языке, демонтированы. Наряду с этим, реклама кальяна продолжает распространяться.

Изучив материалы дела, Комиссия приходит к выводу о несостоятельности доводов общества относительно короткого отрезка времени, в течение которого распространялась реклама, содержащая нарушения законодательства РФ о рекламе.

Размещение рекламы, не соответствующей требованиям п.4 ч. 2 ст.23; ч.ч. 5, 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается. В обратном случае, является нарушением вышеуказанных норм, вне зависимости от промежутка времени, в течение которого она распространялась.

Учитывая изложенное, Комиссия Ростовского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Миллионер» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу с изображением кальяна, размещенную на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Таганрог, ул. Москатова, 15.
 2. Выдать ООО «Миллионер» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
- Решение изготовлено в полном объеме 10 февраля 2010г.
Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Коренченко К. А.

Члены Комиссии: Жилина Т.С., Ширинская В. В.

Предписание № 29

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10 февраля 2010г.
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии: Жилина Т.С. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля органов власти;

Ширинская В. В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

на основании своего решения от 10.02.2010г по делу № 30 о признании ненадлежащей рекламы с изображением кальяна, размещенную на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Таганрог, ул. Москатова, 15 и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ "О рекламе", п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Миллионер» в **5 - дневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести размещение рекламы в соответствие с требованиями п.4 ч. 2 ст.23 ФЗ «О рекламе» либо демонтировать указанную рекламу.

2. ООО «Миллионер» представить в Ростовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до **10 марта 2010г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ростовское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Коренченко К. А.

Члены Комиссии: Жилина Т.С., Ширинская В. В.