

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18.1-2371/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«23» ноября 2023г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению физического лица (вх. № 17480/23 от 25.09.23) по факту распространения в телеграмм-канале <...> рекламы без соответствующей маркировки, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 17480/23 от 25.09.23) по факту распространения в телеграмм-канале <...> рекламы без соответствующей маркировки.

Как указывается в заявлении, 08.09.2023г. в указанном телеграмм-канале размещалась реклама телеграмм-канала о продаже цветов: *«Одна из крупнейших групп ВКонтакте по доставке цветов в Новосибирске запустила Telegram-канал с приличными скидками. ... Для заказа пишите <...>»* без маркировки рекламы.

Специалистами Новосибирского УФАС России Актом фиксации от 26.09.2023г. установлено, что на странице телеграмм-канала <...> размещается пост с информацией следующего содержания: *«Одна из крупнейших групп ВКонтакте по доставке цветов в Новосибирске запустила Telegram-канал с приличными скидками. Розы 60 см: 15 штук ~~3000~~ 2750 рублей; 25 штук ~~4750~~ 4150 рублей; 35 штук ~~6650~~ 5550 рублей; 51 штука ~~9690~~ 7800 рублей; 101 сердце ~~19400~~ 16200 рублей. В стоимость букета из 15 и 25 штук включена доставка по центру, 35 и 51 — доставка по неотдалённым районам города, а 101 — с доставкой по всему Новосибирску. Также в наличии розы 70 и 80 см. В своём Telegram-канале ребята каждый день публикуют новые предложения. Порадовать близких стало ещё проще. Для заказа пишите <...>».*

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу

лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступают услуги по доставке цветов.

В соответствии с **ч. 16 ст. 18.1 Закона «О рекламе»**, реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", должна содержать пометку "реклама", а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует пометка "реклама", а также указание на рекламодателя такой рекламы. Таким образом, данная реклама имеет признаки нарушения ч. 16 ст. 18.1 Закона «О рекламе».

Кроме того, в соответствии со **ст. 8 Закона «О рекламе»**, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" на период действия Федерального закона от 27 ноября 2018 года N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

Рассматриваемая реклама не содержит сведений о продавце товаров, что указывает на признаки нарушения ст. 8 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение указанных выше норм несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Актом осмотра сайта от 29.09.2023г. Новосибирским УФАС России зафиксировано, что вопросами размещения рекламы на указанном интернет ресурсе занимается владелец (абонент) номера телефона <...>.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ООО «Т2 Мобайл» представлены пояснения и документы, согласно которым абонентский номер телефона <...> выделен в пользование ИП Полищуку Виталию Андреевичу (ИНН <...>, ОГРНИП 314547612500401).

В адрес ИП Полищука В.А. направлялся запрос о представлении информации по данному факту. Ответ на запрос до настоящего времени в адрес Новосибирского УФАС России не представлен.

Исходя из изложенного, в настоящее время есть основания считать ИП Полищука В.А. рекламодателем рассматриваемой рекламы. Следовательно, в действиях ИП Полищука В.А. содержатся признаки нарушения ст. 8, ч.16 ст. 18.1 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18.1-2371/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – физическое лицо <...>,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе: ИП Полищук В.А. (ИНН <...>, ОГРНИП 314547612500401);

3. Назначить дело 054/05/18.1-2371/2023 к рассмотрению на **«21» декабря 2023г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4 .ИП Полищук В.А. до «18» декабря 2023г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) документальные сведения о рекламодателе, с приложением соответствующих документов (договоров на размещение рекламы, платежные документы, иное);

4.2) утвержденный макет, предназначенный для размещения в телеграмм-канале «АСТ-54 Black»;

4.3) цель создания группы «АСТ-54 Black» в мессенджере «Telegram» (направленность, тематика, количество участников, условия вступления и т.д.);

4.4) правила размещения информации, в том числе – рекламной, в телеграмм-канале «АСТ-54 Black»;

4.5) отзыв на данное определение.

В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения по каждому пункту Определения.

5. Направить запрос в адрес ПАО «МТС» об абоненте номера телефона <...>.

6. В соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 24.11.2020 №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео-конференц-связи.

На основании изложенного стороны уведомляются о проведении заседания по делу о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке:

<https://cdto02.digital.gov.ru/c/9893978103> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.