

Председатель Комиссии Оренбургского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства на основании Приказа Оренбургского УФАС России от 13 апреля 2017 г. № 43 «О возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства» по признакам нарушения ИП Ивановым С.А. (ИНН – 560307692515, ОГРНИП – 317565800065792) ст. 14.6 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в использовании коммерческого обозначения «ОРЕНЗАПЧАСТЬ», сходного до степени смешения фирменного наименования ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» (ИНН 5612084292, ОГРН – 1135658039087), исключительное право на которое возникло ранее, руководствуясь ч. 6 ст. 44 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

#### УСТАНОВИЛ:

14 марта 2018 г. Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области поступило обращение ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» (вх. № 1550) на действия ИП Иванова С.А. (ИНН – 560307692515, ОГРНИП – 317565800065792) в части осуществления последним недобросовестной конкуренции.

12.04.2018 г. в Оренбургское УФАС России поступили дополнительные документы от заявителя, в числе которых копии учредительных документов, а также документы, подтверждающие доводы, изложенные в заявлении от 14.03.2018 г.

Из содержания обращения ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» следует, что в ходе анализа конкурентной среды на рынке розничной торговли автомобильными деталями, узлами и принадлежностями было выявлено, ИП Иванов С.А. использует в своей деятельности средство индивидуализации ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ», а именно – его фирменное наименование, что подтверждается фотографией фасада здания, в котором функционирует магазин ИП Иванова С.А. (г. Оренбург, ул. 70 лет ВЛКСМ, 7/1, офис 110), и на котором имеется вывеска «Орензапчасть». Названный факт также подтверждается использованием фирменного наименования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а именно на сайте <http://orenzapchast.ru/>, принадлежащего ИП Иванову С.А.

В ходе анализа представленной информации и документов, было установлено следующее.

Согласно ч. 1 ст. 54 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность

создания вида юридического лица, указание только на такой вид.

Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

Глава 76 ГК РФ определяет правовое регулирование отношений, связанных с использованием средств индивидуализации хозяйствующих субъектов.

Так, согласно ч. 1 ст. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (ч. 2 ст. 1473 ГК РФ).

Юридическое лицо должно иметь одно полное фирменное наименование и вправе иметь одно сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также одно полное фирменное наименование и (или) одно сокращенное фирменное наименование на любом языке народов РФ и (или) иностранном языке (ч. 3 ст. 1473 ГК РФ).

В соответствии с ч. 1 ст. 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет».

Сокращенные фирменные наименования, а также фирменные наименования на языках народов РФ и иностранных языках защищаются исключительным правом на фирменное наименование при условии их включения в единый государственный реестр юридических лиц.

Статьей 1475 установлены нормы о действии исключительного права на фирменное наименование на территории РФ, согласно которой исключительное право действует на то фирменное наименование, которое включен в единый государственный реестр юридических лиц.

Исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования (ч. 2 ст. 1475 ГК РФ).

Частью 1 ст. 1476 ГК РФ установлено, что фирменное наименование или

отдельные его элементы могут использоваться правообладателем в составе принадлежащего ему коммерческого обозначения. При этом, фирменное наименование, включенное в коммерческое обозначение, охраняется независимо от охраны коммерческого обозначения.

Таким образом, обозначенные выше нормы гражданского законодательства определяют основные моменты, связанные с приобретением и использованием исключительного права на фирменное наименование, принадлежащего определенному юридическому лицу.

Из представленной ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» информации следует, что данное общество, согласно свидетельству о государственной регистрации юридического лица (серия <...> .12.2013 г. было зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц с присвоением ОГРН 1135658039087.

Следовательно, датой начала действия исключительного права на фирменное наименование ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» является 05.12.2013 г. – дата государственной регистрации.

Представленные заявителем документы свидетельствуют о том, что названное фирменное наименование используется заявителем на бланках, счетах, телекоммуникационной сети «Интернет» - <http://iorenburg.com/>, средствах рекламного плана – визитных карточках. Вывеска магазина «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» (г. Оренбург, ул. Донецкая, 4) также тождественна фирменному наименованию заявителя.

Таким образом, ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» осуществляется использование фирменного наименования в рамках правового поля, а именно в соответствии с параграфом 1 гл. 76 ГК РФ.

Параграфом 4 гл. 76 ГК РФ установлено правовое регулирование относительно использования такого средства индивидуализации как коммерческое обозначение.

Так, согласно ч. 1 ст. 1538 ГК РФ юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий (статья 132) коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Коммерческое обозначение может использоваться правообладателем для индивидуализации одного или нескольких предприятий. Для

индивидуализации одного предприятия не могут одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения (ч. 2 ст. 1538 ГК РФ).

В соответствии с ч. 1 ст. 1539 ГК РФ правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет», если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Частью 2 ст. 1539 ГК РФ установлен запрет на использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

В соответствии с представленной ИП Ивановым С.А. информации, данный предприниматель зарегистрирован в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей 26.07.2017 г. (ИНН – 560307692515, ОГРНИП – 317565800065792).

Также было установлено, что наименование «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» используется ИП Ивановым С.А. в качестве коммерческого обозначения на вывеске принадлежащего ему магазина (г. Оренбург, ул. 70 лет ВЛКСМ, 7/1, офис 110) и в телекоммуникационной сети «Интернет», в частности, с указанием наименования в средствах адресации – доменном имени <http://orenzapchast.ru/>.

Таким образом, ИП Иванов С.А. в нарушение ч. 2 ст. 1539 ГК РФ использует в своей деятельности коммерческое обозначение «ОРЕНЗАПЧАСТЬ», сходное до степени смешения фирменное наименование ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» (ИНН 5612084292, ОГРН – 1135658039087), исключительное право на которое возникло 05.12.2013 г. – ранее начала использования ИП Ивановым С.А. коммерческого обозначения.

Согласно п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести

вред их деловой репутации.

Согласно имеющейся информации, ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» и ИП Иванов С.А. осуществляют свою деятельность на одном товарном рынке – торговля торговли автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, что свидетельствует о наличии признаков действия указанных хозяйствующих субъектов как конкурентов.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта - конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории РФ, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта - конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории РФ, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Кроме того, согласно ст. 10-bis Парижской конвенции («Конвенция по охране промышленной собственности», заключена в Париже 20.03.1883 г.), актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Описанное выше свидетельствует, о ведении ИП Ивановым С.А. недобросовестной конкуренции, что является нарушением ст. 14.6 Закона о защите конкуренции, поскольку его действиями созданы условия для вызова смешения с деятельностью хозяйствующего субъекта – конкурента ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ», не позволяют идентифицировать один хозяйствующий субъект от другого.

На основании изложенного издан приказ Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области от «13» апреля 2018 г. № «43» о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ИП Ивановым С.А. (ИНН – 560307692515, ОГРНИП – 317565800065792) ст. 14.6 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь ч. 13 ст. 44 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 07-16-36/2018, к рассмотрению на «10» мая 2018 г. на «11» часов «00» минут г. Оренбург, ул. Краснознаменная, 22, корпус Е, каб. 510.

**Регистрация сторон производится за 15 минут до начала рассмотрения дела.**

2. Привлечь в качестве заявителя ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» (ул. Целинная, 2, кв. 1, пос. Нижнесакмарский, г. Оренбург, 460908; ИНН 5612084292, ОГРН – 1135658039087).

3. ООО «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области в срок до «30» апреля 2018 г. следующие документы и материалы:

- копии договоров, иных документов, свидетельствующих об осуществлении деятельности на рынке розничной торговли автомобильными деталями, узлами и принадлежностями (несколько штук);

- иные документы, имеющие значение для принятия решения по существу рассматриваемого дела.

4. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве

ответчика – ИП Иванова С.А. (<....>; ИНН – 560307692515, ОГРНИП – 317565800065792).

5. ИП Иванову С.А. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области в срок до «30» апреля 2018 г. следующие документы и материалы:

- копии договоров, иных документов, свидетельствующих об осуществлении деятельности на рынке розничной торговли автомобильными деталями, узлами и принадлежностями (несколько штук);

- копии бланков, счетов, публикаций в объявлениях и рекламе, иной документации, где имеется указание на коммерческое обозначение «ОРЕНЗАПЧАСТЬ» (по одному документу);

- иные документы, имеющие значение для рассмотрения дела по существу.

6. Явка сторон, представителей сторон с надлежащими доверенностями на участие в рассмотрении дела и **паспортом** обязательна.

Председатель Комиссии

<....>

<....>

8 (3532) 78-66-25 (доп. – 112)