

РЕШЕНИЕ

17 февраля 2011 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №09-ФАС22-Р/01-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в городе Барнауле ненадлежащей наружной рекламы пива в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Галла» в лице директора П.,

УСТАНОВИЛА:

управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю, с целью осуществления государственного контроля в области рекламы при проверке наружной рекламы в г. Барнауле, были выявлены признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

В г. Барнауле по адресу: ул. Балтийская, 44, при входе в магазин размещена наружная реклама (штендер) пива следующего содержания: «Пиво на розлив. Сегодня в нашем магазине. Пиво. Внимание!!! Разливное пиво Бочкаревского ПЗ (с. Бочкари). По выгодным ценам», с изображением рака и двух кружек, наполненных пивом.

В соответствии с ч.3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой рекламе предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует, что противоречит ч.3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) директор ООО «Галла» П. факт нарушения Федерального закона «О рекламе» не признала. В подтверждение распространения рекламы с соблюдением требований ч.3 ст.22 Федерального закона «О рекламе» предоставила листовку с текстом: «Уважаемые покупатели! В продаже имеется пиво БОЧКАРЕВСКОГО ПЗ. По выгодным ценам. Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью». По словам директора ООО «Галла» П. листовка с предупреждением была прикреплена к рекламной конструкции в момент распространения рекламы.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав доводы директора П., пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация с изображением полностью соответствует легальному определению понятия «реклама». Реклама доступна для всеобщего обозрения, обращена к неопределенному кругу лиц. Она направлена на привлечение внимания потребителей к такому товару, как пиво с целью продвижения его на рынке, формирование и поддержание интереса к указанной продукции.

Комиссией установлено, что согласно акту проверки наружной рекламы ООО «Галла» №274 от 06.12.2010г. и прилагаемой к акту фотографии, на момент распространения наружной рекламы пива предупреждение, предусмотренное ч.3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» отсутствовало. Представленная директором ООО «Галла» П. листовка содержит текст, отличный от текста, размещенного на рекламной конструкции, следовательно, не может служить доказательством размещения ООО «Галла» надлежащей рекламы пива, содержащей требованием законом предупреждение.

Размещение и распространение рекламы пива без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива запрещено в силу ч.3 ст.22 Федерального закона «О рекламе», следовательно, возле магазина адресу: г. Барнаул, ул. Балтийская, 44, размещена реклама пива с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе. Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно п.6, п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.22 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо

Из материалов дела следует, что рекламодателем и рекламодателем рекламной информации, содержащей признаки нарушения ч.3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе», является ООО «Галла».

На основании вышеизложенного Комиссией установлен факт нарушения ООО «Галла» ч.3 ст.22 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении возле магазина по адресу: г. Барнаул, ул. Балтийская, 44, рекламы пива, в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу пива, размещенную ООО «Галла» при входе в магазин, расположенный по адресу: г. Барнаул, ул. Балтийская, 44, поскольку при ее размещении нарушено требование ч.3 ст.22 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать рекламоателя, рекламораспространителя – ООО «Галла» нарушившим требование ч.3 ст.22 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Галла» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.