

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

№026/04/14.3.1-359/2022

13 апреля 2022 г.

г. Ставрополь

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Сапунов Дмитрий Николаевич, рассмотрев протокол №62 об административном правонарушении от 02.03.2022 г. и материалы административного дела №026/04/14.3.1-359/2022, возбужденного 02.03.2022г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в отношении ИП <\*\*\*> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие ИП <\*\*\*>,

УСТАНОВИЛ:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

09.09.2021 г. на фасаде дома, на штендере и баннере около дома по адресу: г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 59а была зафиксирована реклама магазина «ТАБАЧНЫЙ МАГАЗИН \* сигареты \* сигариллы \* кальяны \* трубки \* табак \* аксессуары», в которой использовался образ курящего человека.

Данная реклама распространялась для привлечения внимания к табачному магазину.

В соответствии с пунктом 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается демонстрация процессов курения табака или потребления никотинсодержащей продукции и потребления алкогольной продукции.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 - ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Предпринимательскую деятельность по продаже табачных изделий в вышеуказанном магазине осуществляет ИП <\*\*\*>.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных пунктом 3

части 5 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламоатель.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 - ФЗ «О рекламе», рекламоатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламоателем вышеуказанной рекламы является ИП <\*\*\*>.

Таким образом, ИП <\*\*\*> допущены нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы табачного магазина с демонстрацией процесса курения.

02.03.2022 г. в отношении ИП <\*\*\*> был составлен протокол №62 об административном правонарушении.

13.04.2022 г. на рассмотрение дела №026/04/14.3.1-359/2022 ИП <\*\*\*> не прибыл.

ИП <\*\*\*>.

24.03.2022 г. по адресу регистрации ИП <\*\*\*> было направлено определение об отложении рассмотрения дела №026/04/14.3.1-359/2022 об административном правонарушении с указанием времени и места рассмотрения дела.

Согласно информации, размещенной на сайте отслеживания почтовых отправлений «Почта России» (отчет об отслеживании отправления с почтовым идентификатором №80097470439115), указано: 26.03.2022 г. «Неудачная попытка вручения», 02.04.2022 г. «Возврат из-за истечения срока хранения».

Индивидуальный предприниматель несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу регистрации.

В соответствии со статьей 165.1 ГК РФ под юридически значимым сообщением ГК РФ понимает заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица и которые влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Таким образом, определение считается доставленным, поскольку оно поступило по адресу регистрации ИП <\*\*\*>, но по обстоятельствам, зависящим от ИП <\*\*\*>, не было им получено, и, он не ознакомился с ним.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения: г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 59а.

Время совершения административного правонарушения: 09 сентября 2021 г.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Совершенное ИП <\*\*\*> административное правонарушение в виде нарушения законодательства о рекламе посягает на установленный нормативными правовыми актами порядок общественных отношений в сфере производства, размещения и распространения рекламы.

В данном случае несоответствие рекламы ИП <\*\*\*> требованиям законодательства о рекламе побуждает к отказу от здорового образа жизни.

Основными задачами Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.12.2007 №1351 «Об утверждении концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года», являются сохранение и укрепление здоровья населения, увеличение продолжительности активной жизни, создание условий и формирование мотивации для ведения здорового образа жизни.

Последние годы в стране характеризуются стабильно высоким уровнем курения и употребления табачных изделий среди населения.

Следует учитывать, что реклама имеет побудительный характер, то есть стимулирует интерес потребителей к товарам, поддерживает заинтересованность в них. Основной ее целью является продвижение товара на рынке.

С учетом вышеуказанных обстоятельств, совершенное ИП <\*\*\*> правонарушение не является малозначительным.

Статья 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением, содержит условия замены административного штрафа предупреждением.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля

(надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ИП <\*\*\*> является субъектом малого предпринимательства, административное правонарушение совершено впервые, поэтому на него распространяется действие части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 4 статьи 26.1 КоАП РФ при рассмотрении дела об административном правонарушении выяснению подлежат обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Должностным лицом не установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность. Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, также не установлено.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Руководствуясь пунктом 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 2.9; 4.1; 4.1.1; 4.2; 4.3, 14.3., 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ИП <\*\*\*> виновным в совершении нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Назначить ИП <\*\*\*> наказание в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 и частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде меры административного наказания, выраженного в официальном порицании индивидуального предпринимателя - ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела, в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.