

## РЕШЕНИЕ

по делу №52 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

15 октября 2009г. г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной Антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Е.С. Абросимов,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт А.В. Токарев,

рассмотрев дело № 52 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Медицинский Центр «СанМед» требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Медицинский Центр «СанМед» Сушко В.М. – генерального директора, Брежневой М.А. - медицинской сестры,

### УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке по адресу ул. Ленина, д.13 на фасаде здания и на рекламном штендере с 08.09.2009 года по настоящее время распространяется наружная реклама ООО «Медицинский Центр «СанМед», в которой говорится: «Медицинский центр «Меди». Уролог, гинеколог, терапевт, кардеолог, эндокринолог, невролог (для взрослых и детей), УЗИ всех органов (для взрослых и детей), все виды анализов, госпитализация в стационар: терапевтического, кардиологического, неврологического профиля».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Указанная норма требует включить в содержание рекламы лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;

- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;

- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из видов предупреждения использовать в рекламе.

Таким образом, наружная реклама ООО «Медицинский Центр «СанМед», в которой говорится: «Медицинский центр «Меди». Уролог, гинеколог, терапевт, кардеолог, эндокринолог, невролог (для взрослых и детей), УЗИ всех органов (для взрослых и детей), все виды анализов, госпитализация в стационар: терапевтического, кардиологического, неврологического профиля», содержит признаки нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» в связи с отсутствием предупреждения о необходимости получения консультации специалиста.

В адрес ООО «Медицинский Центр «СанМед» (398050, г.Липецк, ул.Ленина, д.13) за №3695/002846 от 08.09.2009 года был сделан письменный запрос о предоставлении полной информации о рекламодателе и условиях по размещению указанной рекламы. В ответ ООО «Медицинский Центр «СанМед» 10.09.2009 года предоставило информацию о том, что рекламодателем данной рекламы является ООО «Медицинский Центр «СанМед», что подтверждается договорами №28 от 14 мая 2009г., №55 от 23 июля 2009г.

На рассмотрение дела 15 октября 2009 года генеральный директор ООО «Медицинский Центр «СанМед» Сушко В.М. согласилась с выявленными нарушениями ФЗ «О рекламе».

На комиссии Сушко В.М. пояснила, что реклама приведена в соответствие с действующим законодательством РФ о рекламе, но данный факт документально подтвержден не был.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Медицинский Центр «СанМед» (398050, г.Липецк, ул.Ленина, д.13, ИНН/КПП 4826065425/482501001), в которой говорится: «Медицинский центр «Меди». Уролог, гинеколог, терапевт, кардеолог, эндокринолог, невролог (для взрослых и детей), УЗИ всех органов (для взрослых и детей), все виды анализов, госпитализация в стационар: терапевтического, кардиологического, неврологического профиля», поскольку в ней нарушены требования ч.7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Медицинский Центр «СанМед» предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 21 октября 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ № 52

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 октября 2009г. г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель – руководитель управления А. А. Сешенов,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Е. С. Абросимов,

- государственный инспектор А. В. Тихомиров,

- специалист-эксперт А. В. Токарев,

на основании своего решения от 15 октября 2009г. по делу №52 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Медицинский Центр «СанМед» (398050, г.Липецк, ул.Ленина, д.13, ИНН/КПП 4826065425/482501001), в которой говорится: «Медицинский центр «Меди». Уролог, гинеколог, терапевт, кардиолог, эндокринолог, невролог (для взрослых и детей), УЗИ всех органов (для взрослых и детей), все виды анализов, госпитализация в стационар: терапевтического, кардиологического, неврологического профиля» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медицинский Центр «СанМед» (398050, г.Липецк, ул.Ленина, д.13, ИНН/КПП 4826065425/482501001) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламу в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации о рекламе.

2. ООО «Вита-Дент» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 02 ноября 2009г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.