

13.07.2015 № 6648/04-04

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 04-04/24А-15

«09» июля 2015 года г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Завьялов М.Ф., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/24А-15, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «МигКредит» (далее – ООО «МигКредит»), место нахождения: г. Москва, ул. Сущевский Вал, д. 5, стр. 3, ИНН 7715825027, ОГРН 1107746671207, дата государственной регистрации в качестве юридического лица 20.08.2010 г.,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило заявление гражданина <...> о том, что 12.11.2014 в 13:32 на номер его мобильного телефона <...> поступило смс-сообщения рекламного характера: «Для Вас срочные займы от ООО «МигКредит»! Без справок и поручителей! Звоните по бесплатному телефону прямо сейчас: 8 800 100 28 48», без его предварительного согласия на получение рекламы, что не соответствует требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О

рекламе»).

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная по сетям электросвязи 12.11.2014 в 13:32 на номер мобильного телефона <...> информация «Для Вас срочные займы от ООО «МигКредит»! Без справок и поручителей! Звоните по бесплатному телефону прямо сейчас: 8 800 100 28 48» отвечает вышеперечисленным требованиям рекламного законодательства, следовательно, является рекламой, объектом рекламирования в которой являются услуги по предоставлению срочных займов, предоставляемых ООО «МигКредит».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

ОАО «МТС» предоставило сведения о том, что абонентом телефонного номера <...>, на который поступило рассматриваемое смс-сообщение, является заявитель, а также детализацию смс-сообщений, согласно которой 12.11.2014 в 13:32 поступило смс-сообщение на номер <...>.

Согласно скриншота, предоставленного заявителем, на номер его мобильного телефона 12.11.2014 в 13:32 поступило смс – сообщение «Для Вас срочные займы от ООО «МигКредит»! Без справок и поручителей! Звоните по бесплатному телефону прямо сейчас: 8 800 100 28 48» от MIGCREDIT через SMS-центр ОАО «МТС»: номер <...> .

SMS-центр ОАО «МТС» не является отправителем рассматриваемого рекламного сообщения. SMS-центр – это программно-аппаратный комплекс, предназначенный для приема, регистрации и пересылки коротких сообщений, который имеет собственный уникальный номер-идентификатор. Основной функцией SMS-центра является маршрутизация сообщений и управление процессом доставки смс-сообщений.

Согласно сведений, предоставленных ОАО «МТС», рассматриваемое смс-сообщение поступило с сервисного номера 1422, выделенного ЗАО «Связной Загрузка» по договору от 01.12.2013 г. № P130000041 и трехстороннему соглашению от 18.05.2014 между Прежним заказчиком – ООО «Инвест Телеком», Исполнителем – ОАО «МТС» и новым заказчиком ЗАО «Связной Загрузка».

В свою очередь ЗАО «Связной Загрузка» сообщило, что отправка рассматриваемого смс-сообщения была осуществлена через технические и программные средства ЗАО «Связной Загрузка» по заказу ООО «СМС Трафик» в соответствии с договором № А-33/14р оказания услуг предоставления доступа к Системе и обработки данных от 01.04.2014 г. Предметом данного договора является оказание исполнителем (ЗАО «Связной Загрузка») по заданию Заказчика (ООО «СМС Трафик») услуг доступа к Системе, обеспечивающей обработку, отправку сообщений и организацию взаимодействия между Заказчиком и Абонентом, а Заказчик обязуется оплатить оказанные услуги.

В свою очередь ООО «СМС Трафик» заключен договор № 150/12 от 13.04.2012 с ООО «МигКредит» (Заказчиком), предметом которого является оказание Исполнителем (ООО «СМС Трафик») по заданию Заказчика услуг доступа к Системе, обеспечивающей обработку, отправку Сообщений и организацию их взаимодействия между Заказчиком и Абонентом, а Заказчик обязуется оплатить оказанные услуги.

ООО «МигКредит», номер телефона которого указан в смс-сообщении как контактный, в письме (исх. 240 от 28.04.2015) сообщило, что самостоятельно определило абонента, которому 12.11.2014 в 13:32 была направлена реклама «Для Вас срочные займы от ООО «МигКредит»! Без справок и поручителей! Звоните по бесплатному телефону прямо сейчас: 8 800 100 28 48» и с помощью технических средств, принадлежащих ООО «СМС Трафик», произвело рассылку на указанный номер <...> Буквенный идентификатор «MIGCREDIT» в рассматриваемом смс-сообщении был присвоен ООО «МигКредит».

В соответствии с условиями договора № 150/12 от 13.04.2012, заключенного между ООО «СМС Трафик» и ООО «МигКредит», последнее обязалось рассылать смс-сообщения посредством личного кабинета только абонентам, давшим на это предварительное согласие.

В материалы дела согласие абонента <...> на получение рекламы не предоставлено.

Таким образом, ООО «МигКредит» осуществило распространение рассматриваемой рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламораспространителя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии частью 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ООО «МигКредит» является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям Законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

За совершенное правонарушение Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) предусмотрена административная ответственность. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В силу части 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В ходе рассмотрения дела, объективных обстоятельств, препятствующих выполнению ООО «МигКредит» требований законодательства Российской Федерации о рекламе, не установлено.

В соответствии со статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении наказания учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, отсутствие обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

**ПОСТАНОВИЛ:**

Наложить на Общество с ограниченной ответственностью «МигКредит» за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, выразившегося в распространении рекламы: «Для Вас срочные займы от ООО «МигКредит»! Без справок и поручителей! Звоните по бесплатному телефону прямо сейчас: 8 800 100 28 48», поступившей 12.11.2014 г. в 13:32 на номер мобильного телефона <...> без предварительного согласия абонента на получение рекламы, административный штраф в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000016000140 и код ОКТМО 78701000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 8 (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа по делу об административном правонарушении может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «\_\_\_» \_\_\_\_\_

Срок предъявления к исполнению 2 (два) года со дня вступления постановления в законную силу.

Заместитель руководителя

управления М.Ф. Завьялов