ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 06-01-08-14-16

О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

К РАССМОТРЕНИЮ

«6» апреля 2016 г. г. Новосибирск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) Волохина И.В. на основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области от «6» апреля 2016г. № 54 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения

Обществом с ограниченной ответственностью «ГАЛС», (ИНН 5408003712; ОГРН 1155476060387, дата присвоения ОГРН 02.06.2015, юридический адрес: 630128, г. Новосибирск, ул. Демакова, д. 23/5, оф. 318) ст. 14.7 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»), выразившееся в использовании информации, составляющей коммерческую тайну заявителей (ООО «Рельеф Плюс», ООО «Перевал»),

руководствуясь частью 6 статьи 44 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛ:

В отделе рекламы Новосибирского УФАС России на рассмотрении находится заявление ООО «Рельеф Плюс» и ООО «Перевал» (вх. №10307 от 10.11.2015г.) по факту недобросовестной конкуренции со стороны ООО «ГАЛС» (ОГРН 1155476060387).

Как указывают заявители, продукция ООО «Рельеф Плюс» и ООО «Перевал», изготавливаемая на основе собственных технологий пошива, маркируется единым брендом «Relieff», который охраняется товарным знаком ООО «Рельеф Плюс» (свидетельство № 218081; дата приоритета: 20.10.2000: продлен до 20.10.2020; классы МКТУ: 09, 16, 18, 24, 28).

ООО «ГАЛС» было зарегистрировано 02.06.2015 г., и является хозяйствующим субъектом, который осуществляет свою деятельность также, как и ООО «Рельеф Плюс», ООО «Перевал» в области изготовления/производства, оптовой и розничной торговли спецодеждой и изделиями для активного отдыха и спорта, спортивного, экспедиционного, туристического снаряжения, в том числе снаряжения для использования человеком на водном транспорте (страховочные/спасательные жилеты и костюмы).

ООО «ГАЛС» было создано «…», которая более одного года работала в ООО «Рельеф Плюс» в качестве директора и уволилась по собственному желанию в конце апреля 2015 года. В течение одного месяца после увольнения 02.06.2015г. «…» создала ООО «ГАЛС» и стала его директором и одним из учредителей (50%), что

подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ, и в течение июня 2015 года в ООО «ГАЛС» уволились из ООО «Рельеф Плюс» и ООО «Перевал» и перешли работать в ООО «ГАЛС» шесть основных работников (менеджеры по продажам, конструктор, швеи). А в течение трех месяцев с момента создания ООО «ГАЛС» был уже запущен интернет-магазин http://sibgals.com/ по продаже аналогичной ООО «Рельеф Плюс» и ООО «Перевал» продукции.

На сегодняшний день ООО «Рельеф Плюс», ООО «Перевал» (26.12.2000 г.; 26.05.2003 г.) и ООО «ГАЛС» (02.06.2015 г.) являются прямыми конкурентами и осуществляют деятельность по изготовлению, розничной и оптовой торговле спецодеждой и изделиями для активного отдыха и спорта, экспедиционного, туристического снаряжения, в том числе снаряжения для использования человеком на водном транспорте (страховочные/спасательные жилеты и костюмы).

ООО «Рельеф Плюс» с 2000 года, т.е. более 15 лет, занимается производством/пошивом спасательных жилетов, рюкзаков, спальных мешков, спасательных кругов, палаток, лодочных аксессуаров в сотрудничестве с ООО «Перевал» для их последующей реализации.

Сведения ООО «Рельеф Плюс» и ООО «Перевал» производственного, технического, экономического, организационного характера о способах осуществления профессиональной деятельности и о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере имеют действительную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам (секреты производства).

В связи с чем, в ООО «Рельеф Плюс» и в ООО «Перевал» установлен режим коммерческой тайны, поскольку нарушение данного режима потенциально и незамедлительно привело бы к потере лидирующих позиций на рынке. В частности, при заключении трудовых договоров работники брали на себя обязательство не разглашать и не использовать в иных, не предусмотренных служебными обязанностями целях, сведения, составляющие коммерческую тайну ООО «Рельеф», ООО «Перевал» соответственно.

Заявителями приложен индивидуальный перечень сведений, который охраняются режимом коммерческой тайны в ООО «Рельеф Плюс» и ООО «Перевал». Данный перечень был составлен с учетом особенностей данного рынка и для определения и защиты перечня сведений, которые определяют основу созданного Заявителями бизнеса и разработанное в течение 15 лет конкурентное преимущество (ноу-хау) Заявителей. Сведения, которые относятся к коммерческой тайне, в приложении №1 подразделены на блоки: 1. Производство; 2. Управление; 3. Планы; 4. Совещания; 5. Рынок сбыта (сектор рынка); 6. Партнеры; 7. Переговоры; 8. Контракты; 9. Цены; 10. Инвестиции; 11. Техника и технология; 12. Безопасность.

В соответствии с Положениями о коммерческой тайне от 01.10.2014 г. директоры ООО «Рельеф Плюс», ООО «Перевал» должны осуществлять организацию и контроль исполнения данного положения, в том числе организовывать разработку и выполнение мероприятий в области защиты коммерческой тайны, должны решать иные вопросы, связанные с коммерческой тайной, а также ее защитой, предотвращением разглашения и ликвидацией последствий разглашения, а также решать вопросы о возбуждении законных процедур, предусмотренных законодательством РФ к нарушителям данного положения и ликвидация последствий разглашения.

В соответствии с решением единственного участника Кондратьева И.В. Соглашения о неразглашении коммерческой тайны 01.10.2014 г. были подписаны со всеми работниками ООО «Рельеф Плюс» и ООО «Перевал», в том числе менеджерами ООО «Рельеф Плюс» «…»., «….» С.А.; с конструктором ООО «Перевал» «…»., швеями ООО «Перевал» «….» «….»

В конце апреля 2015 года по собственному желанию уволилась директор ООО «Рельеф Плюс», «…», которая более одного года работы (13.01.2014 - 30.04.2015) имела полный доступ ко всей информации, составляющей коммерческую тайну ООО «Рельеф Плюс».

В течение одного месяца после увольнения «…». 02.06.2015 г. было зарегистрировано ООО «ГАЛС», учредителем (50%) и директором которого стала «…»

В течении месяца после создания ООО «ГАЛС» переманило 6 основных работников ООО «Рельеф Плюс» и ООО «Перевал», которые имели полный доступ к секретам производства работодателей и проработали в данных компаниях от 3 до 9 лет, в течение которых стали полностью интегрированы в деятельность данных компаний и во все их производственные и операционные процессы.

Как указано в заявлении, в ООО «Рельеф Плюс» были зафиксированы факты пересылки носителей коммерческой тайны со служебного компьютера «…» с помощью электронных писем от 24.04.2015г., 27,04.2015 г., т.е. после подачи заявления об увольнении от 22.04.2015 г. в последние дни работы в ООО «Рельеф Плюс».

Данные факты были выявлены после увольнения «…». в ходе осмотра служебного компьютера и подготовки его для эксплуатации новым работником и регистрации его в качестве пользователя локальной сети, рабочего и почтового сервера. О чем была составлена Докладная записка от 06.05.2015 г. на имя директора ООО «Рельеф Плюс» от Кондратьева И.В., который является работником ООО «Рельеф Плюс» и осуществляет в компании действия поддержания и проверки программного обеспечения и операционных систем сервера и рабочих программ.

Как указывают заявители, «…» 27.04.2015 г. переслала внутренние документы ООО «Рельеф Плюс», содержащие все расчеты себестоимости производимой продукции и расходов на пошив продукции, нормативы производства, а также документ с описанием технологической последовательности изготовления спасательного жилета ООО «Рельеф Плюс».

Также, были зафиксированы факты пересылки в последние дни работы менеджером «….». 04.06.2015 г., 05.06.2015 г. с почтового ящика корпоративной почты ООО «Рельеф» «office@relieff.ru» на почтовый адрес ООО «ГАЛС» «svetaqals@mail.ru» носителей коммерческой тайны (сертификат №0069872 от 05.03.2015, акт приемо-сдаточных испытаний от 05.03.2015; прайс-лист ООО «Рельеф Плюс»), а также полученных запросов о покупке товаров от клиентов ООО «Рельеф Плюс» Олега Мальцева, «Актив-Алтай».

Таким образом, были зафиксированы факты пересылки сведений, содержащих коммерческую тайну и секреты производства Заявителей, работниками в последние дни работы в компаниях Заявителей. Данные действия были

осуществлены уже после подачи заявлений об увольнении по собственному желанию.

По мнению заявителей, особые сомнения вызывают обстоятельства и скорость выхода ООО «ГАЛС» на рынок, которые ставят под сомнение законность и добросовестность деятельности ООО «ГАЛС». Как указывают заявители, рассматриваемый рынок (производство и реализация специфического туристического и экспедиционного снаряжения, спасательных жилетов и т.д.) обладает объективными особенностями (повышенные требования к прочности товара (спас.жилеты), связанному с безопасностью человека, его жизни и здоровья; стандарты и требования к производству, установленные ГИМС МЧС, Речного Реестра; специфический клиент и узкая целевая аудитория; сложность формирования конкурентного преимущества, поскольку товар не имеет заменителей и др.), в связи с которыми эффективный выход на данный рынок потребует значительных временных и денежных затрат на исследования рынка, разработки собственных технологий для создания преимущества (либо покупка лицензии чужих разработок и др.), внедрение разработок в массовое производство, установление отношений с поставщиками, сертификация продукции, налаживание контактов с клиентами, формирование лояльности к своему товару и формирование клиентской базы и т.д. Также, немаловажным являются человеческие ресурсы, обладающие профильным образованием и опытом. Создание модели бизнеса с оптимальными и эффективными операционными и организационными процессами также потребует временных затрат.

После увольнения «…». из ООО «Рельеф Плюс», а именно 23.09.2015 один из клиентов ООО «Рельеф Плюс» переслал письмо, полученное от «….» с адреса «»…» из которого следует, что «….». продолжила общение с данным клиентом уже от лица ООО «ГАЛС» выслав ему «Прайс-лист ООО «ГАЛС»» и «Коммерческое предложение по покупке спального мешка Арктика». Однако, как указывают заявители, предыдущая переписка с данным лицом осуществлялась в апреле от лица ООО «Рельеф Плюс» - имеется указание, что письмо с перепиской с данным клиентом было переслано 01.06.2015 г. с адреса ООО «Рельеф Плюс» от «….» «….».

В дальнейшей переписке от 23.09.2015 г. (уже от лица ООО «ГАЛС») «….» указывает в теме «ГАЛС (рельеф)» и внизу в подписи к письму указывает ссылки на сайт ООО «Рельеф Плюс» («http://www.relieff.ru - тур-охот-рыболов-снаряжение из Сибири»), таким образом вводя клиента в заблуждение, что ООО «ГАЛС» - юр.лицо, которое каким-то образом связанное с ООО «Рельеф Плюс» и даже подразумевает, что ООО «ГАЛС» - это то же юридическое лицо, что и ООО «Рельеф Плюс» либо имеет прямую преемственность.

Таким образом, по мнению заявителей, бывшие менеджеры «….». и «…». не только используют клиентскую базу ООО «Рельеф Плюс», составляющую коммерческую тайну, но и переманивают клиентов ООО «Рельеф Плюс», вводя их в заблуждение, что ООО «ГАЛС» связано с ООО «Рельеф Плюс».

Как указывают заявители, после ухода основных менеджеров «….» и «…» 28 клиентов, которые ранее работали с данными менеджерами прекратили сотрудничество с ООО «Рельеф Плюс».

В один день с созданием ООО «ГАЛС» 05.06.2015 г. был получен сертификат соответствия на 29 моделей спасательных/страховочных жилетов. Как считают Заявители, процесс добросовестной сертификации спасательного снаряжения - процесс длительный и требующий специального оборудования и аккредитации сертифицирующего органа.

Кроме того, в заявлении указано, что товары ООО «ГАЛС» являются тождественными товарам ООО «Рельеф Плюс», ООО «Перевал» и являются похожими по названиям.

Особенностью товаров, производимых и предлагаемых в продаже Заявителями является присвоение данным товарам названий в соответствии с их отличительными особенностями (техническими, дизайн) или областью применения, назначения. За весь период деятельности Заявителей (15 лет) продаваемые товары идентифицируются у клиентов/потребителей именно с их названиями, а названия ассоциируются с соответствующей моделью товара, с его особенностями и характеристиками.

Технологии, чертежи, лекала пошива, технические условия производства каждого вида товаров являются секретами производства ООО «Рельеф Плюс», ООО «Перевал».

Товары, предлагаемые к продаже ООО «ГАЛС», в том числе на сайте http://sibgals.com/ являются тождественными товарам Заявителей по описанию, характеристикам, и продаются под похожими названиями.

Как указывают заявители, знание и использование ООО «ГАЛС» сведений, составляющих коммерческую тайну и секреты производства ООО «Рельеф Плюс», ООО «Перевал», дает ООО «ГАЛС» незаконное преимущество в предпринимательской деятельности:

Во-первых, по мнению заявителей, ООО «ГАЛС» приобрело материальную выгоду в виде экономии средств и времени, которые потребовалось бы затратить при равных условиях, чтобы выйти на рынок и догнать конкурентов - Заявителей, занимающих лидирующее положение, обоснованное изготовлением товара на основе собственных разработок.

Имея возможность и информацию по организации и производства, знаний о себестоимости, ООО «ГАЛС» требовалось лишь воспроизвести уже разработанную конкурентом модель ведения бизнеса. А соответственно в силу отсутствия вышеуказанных расходов ООО «ГАЛС» будет получать большую прибыль от продаж нежели Заявители, которые добросовестно и самостоятельно осуществляли вышеуказанные действия и разработки в течении длительного времени, 15 лет.

Во-вторых, ООО «ГАЛС», незаконно получив полную информацию о лучшей продукции своего прямого конкурента, его маркетинговых, функциональных и организационных процессах, получило возможность путем совершенствования этих методов конкурента, т.е. ООО «Рельеф Плюс», создать абсолютное

конкурентное преимущество.

В-третьих, ООО «ГАЛС», незаконно получив полную информацию о клиентской базе прямого конкурента и об условиях, на которых конкурент работает со своими клиентами, а также переманив непосредственно основных менеджеров конкурента, которые работали с данными клиентами ООО «Рельеф Плюс», фактически получает все необходимое, чтобы «увести», переманить всех клиентов своего конкурента, ООО «Рельеф Плюс». ООО «ГАЛС» таким образом, незаконно получив доступ и осведомленность о клиентской базе, о маркетинговых исследованиях рынка, многолетний опыт исследования потребителя, трендов и тенденций динамичности рынка-спроса, получило незаконное преимущество в предпринимательской деятельности.

Также, ООО «ГАЛС» потенциально получает возможность продавать аналогичную продукцию по более низкой цене, чем добросовестные заявители, поскольку себестоимость производимого ООО «ГАЛС» товара с незаконным и безвозмездным использованием чужих разработок будет ниже, чем у Заявителей (за счет своих ресурсов создавших секреты производства, в т.ч. 29 моделей спас, жилетов).

Все последующие действия ООО «ГАЛС», как указано в заявлении, после создания и перехода работников от ООО «Рельеф Плюс» направлены на получение преимуществ на конкурентном рынке и перераспределению клиентов от ООО «Рельеф Плюс» к ООО «ГАЛС». Если бы ООО «ГАЛС» выходил на рынок при всех равных условий, потребовались бы значительные финансовые вложения для формирования конкурентной позиции, но за счет незаконных и недобросовестных действий ООО «ГАЛС» не только успешно и быстро вышел на данный рынок, но и очень быстро повлиял на перераспределение спроса на рынке.

Заявителями указывается, что в соответствии со ст.1470 ГК РФ все исключительные права на секреты производства, созданные работниками в связи с выполнением своих трудовых обязанностей, принадлежат ООО «Рельеф Плюс», ООО «Перевал». На основании законодательства, созданные бывшими работниками во время работы секреты производства в компаниях принадлежат ООО «Рельеф Плюс», ООО «Перевал», и работники, в свою очередь, не обладают исключительными правами на использование служебных секретов производства. Для законного использования секретов производства, которые принадлежат ООО «Рельеф Плюс», ООО «Перевал», требуется получение соответствующего согласия правообладателей в соответствии со ст. 1466 ГК РФ и ст. 1229 ГК РФ.

В результате вышеуказанных действий ООО «ГАЛС» был причинен материальный вред ООО «Рельеф Плюс», ООО «Перевал», что выразилось в переходе потребителей продукции ООО «Рельеф Плюс» (клиентов) к ООО «ГАЛС».

Как сообщается заявителями, клиентская база ООО «Рельеф Плюс» с мая 2015 года уменьшилась практически в 2 раза, что подтверждается документами о продажах за период 01.01.2015 - 30.04.2015 и за период 01.05.2015-30.09.2015. Покупатели, которые осуществляли покупки в течение первого квартала 2015 года прекратили сотрудничество с ООО «Рельеф Плюс» после создания ООО «ГАЛС» в июне 2015 и увольнении менеджеров «…». и «…»., всего 28 покупателей прекратили сотрудничество с ООО «Рельеф Плюс», что подтверждается документами: «о покупателях 01.01.2015 - 30.04.2015»; «покупателях 01.05.2015 - 30.09.2015». При

анализе «ушедших» покупателей/клиентов было выявлено, что со всеми данными клиентами до своего увольнения работали менеджеры «…» и «….», что выявляется при сопоставлении с документом ООО «Рельеф Плюс», который содержит перечень их клиентов - «Ведомость по взаиморасчетам с контрагентами».

На сегодняшний день, за счет появления ООО «ГАЛС», т.е. конкурента, которое производит абсолютно аналогичную продукцию, команда которого знает все секреты производства ООО «Рельеф Плюс», ООО «Перевал», Заявители несут колоссальные убытки за счет неспособности реализовать произведенную продукцию, поскольку происходит вытеснение ООО «Рельеф Плюс» с рынка путем переманивания клиентов недобросовестным конкурентом ООО «ГАЛС», который при этом использует все наработки и воспроизводит модели товаров ООО «Рельеф Плюс», ООО «Перевал», переименовывая их схожими названиями («Водник» (товар ООО «Рельеф Плюс») - «Водолей» (товар ООО «ГАЛС»); «Тайга» - «Охотник»; «Оптимист» - «Активист»; «Малыш» - «Кроха»; «Рыбак» - «Рыболов», и т.п.).

Для устранения нарушений ООО «ГАЛС» законодательства и прав Заявителей, Заявители считают необходимым полностью запретить ООО «ГАЛС» осуществлять предпринимательскую деятельность в данной сфере, учитывая, что ООО «ГАЛС» с момента своего создания полностью построило свой бизнес по производству и торговле спецодеждой и изделиями для активного отдыха и спорта, экспедиционного, туристического снаряжения (в т.ч. страховочные/спасательных жилетов), на основе незаконного получения и использования секретов производства Заявителей.

Согласно п.9 ст.4 Закона «О защите конкуренции», любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации, признаются недобросовестной конкуренцией.

Учитывая обстоятельства проверки, в действиях ООО «ГАЛС» (ОГРН 1155476060387), выразившееся в использовании информации, составляющей коммерческую тайну заявителей (ООО «Рельеф Плюс», ООО «Перевал»), усматриваются признаки нарушения законодательства о защите конкуренции, а именно ст. 14.7 Закона «О защите конкуренции», согласно которой не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным получением, использованием или разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну, в том числе:

1) получение и использование указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект-конкурент, без согласия лица, имеющего право ею распоряжаться;

2) использование или разглашение указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект-конкурент, вследствие нарушения условий договора с лицом, имеющим право ею распоряжаться;

3) использование или разглашение указанной информации, обладателем которой

является другой хозяйствующий субъект-конкурент и которая получена от лица, имеющего или имевшего доступ к указанной информации вследствие выполнения служебных обязанностей, если не истек установленный законом или договором срок ее неразглашения.

Согласно частям 1,2 статьи 39.1. ФЗ «О защите конкуренции» в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения (далее - предупреждение). Предупреждение выдается хозяйствующему субъекту, в случае выявления признаков нарушения статьи 14.7 указанного Федерального закона. Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении статьи 14.7 настоящего Федерального закона без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

10.02.2016г. Новосибирским УФАС России было вынесено предупреждение ООО «ГАЛС» о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства. Срок исполнения предупреждения – 20.02.2016г. В связи с тем, что ООО «ГАЛС» своевременно не получило указанное Предупреждение и не имело возможности выполнить его в установленный срок, Новосибирское УФАС России продлило срок исполнения предупреждения.

29.03.2016г. ООО «ГАЛС» представлен ответ на Предупреждение, согласно которому ООО «ГАЛС» не приобретало незаконным путем и не использует информацию, составляющую коммерческую тайну ООО «Перевал» и ООО «Рельеф плюс», относительно сведений о контрагентах, рынке сбыта, технике и технологии производства товаров. При этом документальное подтверждение данной информации отсутствует.

Таким образом, есть основания полагать, что Предупреждение, выданное ООО «ГАЛС» не исполнено.

Руководствуясь частью 6 статьи 44 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 06-01-08-14-16 к рассмотрению на «18» апреля 2016 г. в 14:30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 06-01-04-14-16 в качестве ответчика: ООО «ГАЛС», (ИНН 5408003712; ОГРН 1155476060387, дата присвоения ОГРН 02.06.2015, юридический адрес: 630128, г. Новосибирск, ул. Демакова, д. 23/5, оф. 318).

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 06-01-04-14-16 в качестве заявителей:

- ООО «Рельеф Плюс» (ИНН 5408165270; ОГРН 1025403665165; дата присвоения ОГРН 26.12.2002; юридический адрес: 630090, г. Новосибирск, проспект Академика Коптюга, д. 4, оф. 135).

- ООО «Перевал» (ИНН 5408189545; ОГРН 1035443639505; дата присвоения ОГРН 26.05.2003; юридический адрес: 630090, г. Новосибирск, проспект Академика Коптюга, д. 4А).

4. ООО «ГАЛС» представить в срок до «15» апреля 2016 г. в Новосибирское УФАС России:

- отзыв на данное определение.

5. ООО «Рельеф Плюс» представить в срок до «15» апреля 2016 г. в Новосибирское УФАС России:

- отзыв на данное определение.

6. ООО «Перевал» представить в срок до «15» апреля 2016 г. в Новосибирское УФАС России:

- отзыв на данное определение.

Явка ответчика по делу или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.