

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Карелия (далее - Карельское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении физического лица – «...» («...») по факту нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в отсутствие «...», надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения материалов дела,

#### УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе от 13 февраля 2017 года по делу № 03-02/05-2017 реклама «ISIT TO, ЧТО НЕ НАЙДЕШЬ НА ПРИЛАВКАХ IN STYLE I TRUST одежда и обувь от мировых стрит-брендов новинки и нестареющая классика? Да; контроль качества? Да; быстрая доставка? Да; оптовая цена? Да; гарантия качества? Да; мониторинг новинок? Да; вступай в группу и заказывай: VK.COM/ INSTYLEITRUST смотреть все ISIT +7-921-845-51-88», была признана ненадлежащей, нарушившей требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

Согласно предоставленным ООО «РИА «ВАШ Город» документам, лицом, предъявившим рекламные макеты для размещения информации (рекламы) в газете «Город Костомукши» являлся «...».

Указанная выше информация подтверждается договором о размещении рекламного материала от 15 января 2016 года № 2, в рамках которого ООО «РИА «ВАШ Город» размещает рекламный материал «...» в газете «Город Костомукши».

Кроме того, в деле № 03-02/05-2017 имеются письменные пояснения «...», в которых он признал, что является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В понимании пунктов 5 и 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ООО «РИА «ВАШ Город» является рекламодателем, а «...» - рекламодателем вышеуказанной рекламы.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлена административная ответственность в виде административного штрафа влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей за нарушение законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса.

На дату совершения административного правонарушения (25 февраля 2016 года)

согласно материалам дела рекламодателем ненадлежащей рекламы являлся «...»

Указанные факты являются достаточными для определения в действиях (бездействии) гражданина – «...» наличия состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

По факту совершенного административного правонарушения 16 марта 2017 года в адрес «...» было направлено уведомление о составлении протокола об административном правонарушении 04 апреля 2017 года в 11 часов 00 минут.

03 апреля 2017 года «...» предоставил ходатайство о составлении протокола и рассмотрении дела об административном правонарушении № 03-03/15-2017 в его отсутствие.

04 апреля 2017 года в отсутствие «...» был составлен протокол об административном правонарушении.

Определением от 04 апреля 2017 года настоящее дело было назначено к рассмотрению на 17 апреля 2017 года в 10 часов 00 минут (17 апреля 2017 года «...» направил ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении в его отсутствие).

Рассмотрение настоящего дела состоялось в назначенное время.

Оценив в порядке статьи 26.11 КоАП РФ имеющиеся в материалах дела доказательства, должностное лицо Карельского УФАС России отмечает следующее.

Согласно части 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Пунктом 3 статьи 26.1 КоАП РФ установлено, что по делу об административном правонарушении выяснению подлежит виновность лица в его совершении.

«...» не предоставил в материалы дела объективных доказательств, свидетельствующих о невозможности соблюдения положений законодательства Российской Федерации о рекламе по независящим от нее обстоятельствам.

Таким образом, рассматриваемое административное правонарушение является противоправным, виновным, лицо его совершившее, не могло не осознавать противоправный характер своих действий, но им не были предприняты все зависящие от него меры для соблюдения норм законодательства, ответственность за нарушение которых предусмотрена КоАП РФ.

В силу части 1 статьи 4.5. КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Так как днем совершения административного правонарушения является 25

февраля 2016 года (дата распространения рекламы), установленный срок привлечения к административной ответственности истек 25 февраля 2017 года.

В соответствии с пунктом 6 частью 1 статьей 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении подлежит прекращению при истечении сроков давности привлечения к административной ответственности.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 6 части 1 статьи 24.5 и частью 2 статьи 29.4 КоАП, заместитель руководителя Карельского УФАС России <...>

#### ПОСТАНОВИЛ:

Дело об административном правонарушении № 03-03/14-2017, возбужденное в отношении физического лица – «...» за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, прекратить.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и статьей 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.