

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки
нарушения
законодательства РФ о
рекламе:
ООО «Огни Сочи»
ул. Театральная, д. 4/6,
г. Сочи, Краснодарский край,
354000

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 122Р/2019 ОТ 11.04.2019г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

11 апреля 2019г.

г.

Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы о распространении ООО «Огни Сочи» (юридический адрес: 354000, г. Сочи, ул. Театральная, д. 4/6; ИНН 2320171440; ОГРН 1092366000539) в журнале «Огни большого Сочи для всех» № 11-12 (100) ноябрь-декабрь 2018 рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 3603 от 05.04.2019г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в журнале «Огни большого Сочи для всех» № 11-12 (100) ноябрь-декабрь 2018, Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установило следующее.

В журнале «Огни большого Сочи для всех» № 11-12 (100) ноябрь-декабрь 2018:

- на странице 17 распространения реклама Медицинского центра «АРМЕД», а также медицинских услуг, оказываемых в Медицинском центре «АРМЕД», в том числе содержания: *«Медицинский центр «АРМЕД», Полное обследование за 1 день! Компьютерная томография, магнитно-резонансная томография, ультразвуковая диагностика, рентген, маммография, лабораторная диагностика, ЭКГ, 4D-УЗИ, ФГДС, колоноскопия, капсулоскопия...354000, г. Сочи, ул. Гагарина, 19а тел./факс: +7 (862) 254-55-55...www.armed-mc.ru...»;*

- на страницах 56-57 распространения реклама Санатория «Металлург», а также медицинских услуг, оказываемых в санатории, в том числе, содержания: *«...Санаторий «Металлург» разрабатывает новые оздоровительные программы...Так исторически сложилось, что «Металлург» воспринимают именно как лечебное учреждение профилактической направленности...в период межсезонья очень выгодное предложение – путевки Лайт с лечением стоимостью 1600 рублей в сутки. Отличие от классических программ только в меньшем количестве процедур, но при желании процедуры можно докупить уже на месте...Сочинцы знают и любят «Металлург» ...график процедур можно подобрать так, чтобы проходить его без отрыва от производства – двери санатория открыты с 8.00 до 20.00 без выходных...Мы внедриli систему «шведский стол» к услугам гостей – свыше 40 наименований закусок, супов и горячих блюд, а также большой выбор фруктов и кондитерских изделий...У нас представлено большинство видов современных косметологических процедур для лица и тела, включая, плазмолифтинг, мезонити...»;*

- на странице 70 распространения реклама стоматологической клиники «Мой дантист», а также медицинских услуг, оказываемых клиникой «Мой дантист в том числе, содержания: «...Мой дантист! Стоматологическая клиника...цифровая рентгенодиагностика, безболезненное лечение детей и взрослых, эстетическая реставрация зубов, исправление прикуса в любом возрасте, лазерное отбеливание зубов, костная пластика, сложная имплантация, резекция, гемисекция, синус-лифтинг, снятие налета и зубного камня ультразвуком, удаление зубов любой сложности...гарантия от 15 месяцев до 10 лет наличная и безналичная формы оплаты, ДМС...Сочт, Красноармейская, 29...», без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг и необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные Федеральным законом «О рекламе» в отношении рекламы отдельных видов товаров, **распространяются также на рекламу** средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или **продавцов**, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации

отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Также, в журнале «Огни большого Сочи для всех» № 11-12 (100) ноябрь-декабрь 2018 распространена реклама без пометки «реклама», «на правах рекламы»:

- на странице 17 (Медицинский центр «АРМЕД»);
- на страницах 56-57 (Санаторий «Металлург»);
- на странице 70 (клиника «Мой дантист»).

В соответствии ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рекламы в журнале «Огни большого Сочи для всех» № 11-12 (100) ноябрь-декабрь 2018 является ООО «Огни Сочи» (ИНН 2320171440; ОГРН 1092366000539).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 122Р/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Огни Сочи» (юридический адрес: 354000, г. Сочи, ул.

Театральная, д. 4/6; ИНН 2320171440; ОГРН 1092366000539).

3. Назначить дело № 122Р/2019 к рассмотрению **на 19.04.2019г. в 14 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ООО «Огни Сочи» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 18.04.2019г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- устава юридического лица ООО «Огни Сочи»;

- свидетельства о регистрации юридического лица ООО «Огни Сочи»;

- устава редакции журнале «Огни большого Сочи для всех»;

- свидетельства (выписки) о регистрации ПИ № ТУ 23-00577 от 27.06.2011г. со всеми приложениями;

- договоров, заключенных с контрагентами на размещение рекламы в журнале «Огни большого Сочи для всех» № 11-12 (100) ноябрь-декабрь 2018 со всеми приложениями (заявка, акт выполненных работ, документ об оплате с отметкой банка, макет, утвержденный сторонам:

- на странице 17 (Медицинский центр «АРМЕД»);

- на страницах 56-57 (Санаторий «Металлург»);

- на странице 70 (клиника «Мой дантист»);

- письменные объяснения по существу предъявленных претензий.

Также представить экземпляр журнала «Огни большого Сочи для всех» № 11-12 (100) ноябрь-декабрь 2018.

Явка представителя ООО «Огни Сочи», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела и документом, удостоверяющим личность - паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии