

ООО МКК «ФинансПартнер»

Ильи Мухачева ул., д.258, оф.73

г. Бийск, 659333

Алтайский край

<...>

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/28-25/2020 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

16 января 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления <...>, рассмотрев заявление гражданина РФ и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении наружной рекламы финансовых услуг в г. Бийске Алтайского края с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №20181 от 13.01.2020г.) о размещении на фасаде здания по адресу: г. Бийск, ул. Ильи Мухачева, д.258, наружной рекламы финансовых услуг следующего содержания: «0,1% в день доступный кредит 8 963 572 4266, 8 903 958 4721», «Финанс Партнер деньги на любые нужды», «займы без залога под залог под залог авто».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из Письма ФАС России от 31.07.2014 №АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» следует, что, по мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Согласно Общим условиям договора потребительского микрозайма ООО МКК «ФинансПартнер» от 01.07.2019г., размещенном на официальном сайте Общества – [финанс-партнер.рф](http://финанс-партнер.рф), процентная ставка составляет 365% годовых, то есть 1% в день, иных процентных ставок, в том числе 0,1% в день, в условиях договора не указано.

Таким образом, в рекламе ООО МКК «ФинансПартнер» отсутствует существенная информация о сумме и сроке кредита, который предоставляется под 0,1% в день.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, отсутствует.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Антимонопольным органом установлено, что рекламодателем и рекламодателем является ООО МКК «ФинансПартнер» (ИНН 2204083457, ОГРН 1172225018921).

Таким образом, в рекламе усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/28-25/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель и рекламораспространитель - ООО МКК «ФинансПартнер» (ИНН 2204083457, ОГРН 1172225018921),

заявителя.

3. Назначить дело №022/05/28-25/2020 к рассмотрению **на 29 января 2020г. 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 022/05/28-25/2020) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителя в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО МКК «ФинансПартнер» в срок **до 27 января 2020г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- свидетельство о включении ООО МКК «ФинансПартнер» в реестр микрофинансовых организаций;
- доказательства того, что в ООО МКК «ФинансПартнер» выдаются кредиты на условиях: 0,1% в день;
- утвержденные условия выдачи кредита, в том числе рекламируемого;
- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы (рекламной конструкции), предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

**Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно**

**представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии <...>