

## ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 2-18/02-2020

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

24 марта 2020 года

г. Пенза

В Пензенское УФАС России поступило обращение по поводу распространения в информационно-аналитическом издании «Диалог» № 1 (февраль 2020 г. стр. 4) статьи под заголовком «Индивидуальный предприниматель (о питьевой воде «Вода Жизни») не соответствующей действительности.

Пензенским УФАС России установлено, что статья под заголовком «Индивидуальный предприниматель », опубликованная в информационно-аналитическом издании «Диалог» № 1 (февраль 2020 г. стр. 4) имеет следующее содержание: «Индивидуальный предприниматель . «Вода Жизни» - это пензенская компания, которая производит и доставляет артезианскую питьевую воду высшей категории, схожей по составу с водами из горных источников Кавказа и Альп. Оттого, какую воду мы употребляем, зависит наше здоровье. Наша питьевая вода максимально полезна для организма и имеет ту самую формулу  $H_2O$  без содержания посторонних примесей, что позволяет ей с минимальной задержкой для очищения в организме сразу включиться в процесс метаболизма. Питьевая вода «Вода Жизни» прошла испытания лабораторного центра ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Пензенской области». Еженедельно группой контроля качества нашей компании производится отбор и анализ произведенной воды. В целях получения объективной информации и дальнейшего сотрудничества наши специалисты готовы в любое удобное для вас время приехать с образцом продукции, рассказать о преимуществах работы с нашей компанией, провести демонстрацию качества продукта с использованием приборов измерения. «Вода Жизни» - первая компания в Пензе, разработавшая собственное мобильное приложение для доставки воды, где клиент может в удобное время сделать заказ и отслеживать его. Доставка воды совершенно бесплатна в течение суток, без залога за тару. ВОДА ЖИЗНИ Сайт: [vodazhizni.app11.ru](http://vodazhizni.app11.ru) Мобильное приложение: [vodazhizni.app11.ru/get](http://vodazhizni.app11.ru/get) Тел.: (8412)».

Пензенским УФАС России в адрес Союза «Пензенская областная торгово-промышленная палата» (издатель информационно-аналитического издания «Диалог») направлен запрос (исх. от 10.02.2020 № 374-2) о предоставлении сведений относительно автора вышеуказанной статьи.

Согласно информации, представленной Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата», текст статьи (о питьевой воде «Вода Жизни») был предоставлен индивидуальным предпринимателем, что подтверждается электронной перепиской.

Согласно данным, содержащимся в ЕГРНИП, К... зарегистрирован на территории Пензенской области в качестве индивидуального предпринимателя 29.07.2019, основной вид деятельности по ОКВЭД – 46.34 «Торговля оптовая напитками», к дополнительным видам деятельности относятся: забор, очистка и распределение воды (ОКВЭД 36.00), забор и очистка воды для питьевых и промышленных нужд (ОКВЭД 36.00.1), распределение воды для питьевых и промышленных нужд (деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению (ОКВЭД 36.00.2), торговля оптовая соками, минеральной водой и прочими безалкогольными напитками (ОКВЭД 46.34.1), торговля розничная цветами и другими растениями, семенами, удобрениями, домашними животными и кормами для домашних животных в специализированных магазинах (ОКВЭД 47.76).

В вышеуказанной статье содержатся слова и словосочетания: «... компания, которая производит и доставляет артезианскую питьевую воду высшей категории, схожей по составу с водами из горных источников Кавказа и Альп...».

В соответствии с ч. 3.3. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 19.03.2002 N 12 (ред. от 28.06.2010) "О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов "Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды, расфасованной в емкости. Контроль качества. СанПиН 2.1.4.1116-02", в зависимости от качества воды, улучшенного относительно гигиенических требований к воде централизованного водоснабжения, а также дополнительных медико-биологических требований, расфасованную воду подразделяют на 2 категории:

- первая категория - вода питьевого качества (независимо от источника ее получения) безопасная для здоровья, полностью соответствующая критериям благоприятности органолептических

свойств, безопасности в эпидемическом и радиационном отношении, безвредности химического состава и стабильно сохраняющая свои высокие питьевые свойства;

- высшая категория - вода безопасная для здоровья и оптимальная по качеству (из самостоятельных, как правило, подземных, предпочтительно родниковых или артезианских, водоисточников, надежно защищенных от биологического и химического загрязнения).

При сохранении всех критериев для воды 1-й категории питьевая вода оптимального качества должна соответствовать также критерию физиологической полноценности по содержанию основных биологически необходимых макро- и микроэлементов и более жестким нормативам по ряду органолептических и санитарно-токсикологических показателей.

Эти же положения дублируются Решением Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 N 299 (ред. от 09.09.2019) "О применении санитарных мер в таможенном союзе".

Данным документом утверждены Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю).

Согласно ч. 3.3 Главы II раздела 9. Требования к питьевой воде, расфасованной в емкости, в зависимости от качества воды, улучшенного относительно гигиенических требований к воде централизованного водоснабжения, а также дополнительных медико-биологических требований расфасованную воду подразделяют на 2 категории:

первая категория - вода питьевого качества (независимо от источника ее получения) безопасная для здоровья, полностью соответствующая критериям благоприятности органолептических свойств, безопасности в эпидемическом и радиационном отношении, безвредности химического состава и стабильно сохраняющая свои высокие питьевые свойства;

высшая категория - вода питьевого качества безопасная для здоровья из самостоятельных подземных (предпочтительно родниковых или артезианских) водоисточников, надежно защищенных от биологического и химического загрязнения и оптимальная по качеству. При сохранении всех критериев для воды первой категории питьевая вода высшей категории должна

удовлетворять физиологическим потребностям человека по содержанию основных биологически необходимых макро- и микроэлементов и более жестким нормативам по ряду органолептических, физико-химических показателей и химическому составу.

Состав воды высшей и первой категории различен согласно СанПиН. Водопроводная вода даже с учетом дополнительной очистки не может являться водой высшей категории.

Пензенским УФАС России в адрес ИП направлен запрос (исх. от 19.02.2020 № 2674-2) о предоставлении сведений, подтверждающих достоверность информации, указанной в статье: «...компания, которая производит и доставляет артезианскую питьевую воду высшей категории ...».

ИП не представлены доказательства, подтверждающие достоверность указанной информации.

Таким образом, утверждение в статье «...компания, которая производит и доставляет артезианскую питьевую воду высшей категории, схожей по составу с водами из горных источников Кавказа и Альп...» не соответствует действительности и вводит в заблуждение относительно таких характеристик товара как происхождение, состав, назначение, потребительские свойства, условия применения товара.

Кроме того, в вышеуказанной статье содержится информация: «Вода Жизни» - первая компания в Пензе, разработавшая собственное мобильное приложение для доставки воды, где клиент может в удобное время сделать заказ и отслеживать его».

В подтверждение указанного утверждения 28.02.2020 ИП в адрес Пензенского УФАС России представил лицензионный договор о предоставлении имущественных прав на использование программного комплекса для ЭВМ с консультационными услугами от 11.10.2019 № 19/10/11, заключенный с ООО «Мобильное решение».

Согласно данным, содержащимся в ЕГРНИП ИП зарегистрирован 29.07.2019. Мобильное приложение, согласно указанному договору, установлено 11.10.2019.

Вместе с тем, Пензенским УФАС России установлено, что в г. Пензе работает другая компания по производству и доставке воды – ООО «Кристалл» (ИНН ), зарегистрированная 02.04.2007. На официальном

сайте данной компании (<http://kristall-voda.com/>) есть раздел «Мобильные приложения», в котором подробно рассказывается о том, как скачать приложение на телефон и делать заказ воды с его помощью.

ООО «» 17.03.2020 в адрес Пензенского УФАС России представило договор на разработку мобильного приложения от 06.04.2015 № 13, заключенного с ООО «», предметом которого является разработка мобильного приложения по доставке воды. По информации ООО «» данное мобильное приложение Общество использует в своей деятельности с 31.08.2015.

Размещая в статье информацию с использованием слогана «Вода Жизни» - первая компания в Пензе, разработавшая собственное мобильное приложение для доставки воды, где клиент может в удобное время сделать заказ и отслеживать его», создающего впечатление о превосходстве услуги и компании, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, ИП может вводить в заблуждение о качестве и свойствах оказываемых услуг и некорректно их сравнивать с услугами конкурентов.

Действия ИП могут отвлечь потребителя от добросовестных субъектов рынка и создать у потребителя определенное впечатление о лице, оказывающем услуги по производству и доставке артезианской воды высшей категории, которое не соответствует действительности. В данном случае ИП Кондрашовым В.В. может обеспечиваться преимущество при информационным воздействием на потребителя, поскольку введение в заблуждение путем использования спорных слов и словосочетаний создает предпосылки к изменению спроса в пользу ИП, предоставляя указанному хозяйствующему субъекту необоснованное конкурентное преимущество при осуществлении предпринимательской деятельности. В результате указанных действий ИП может возникать возможность причинения убытков конкурентам в результате перераспределения спроса.

Главой 2.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) установлен запрет на недобросовестную конкуренцию.

Согласно статьи 4 Закона о защите конкуренции под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на

получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 1 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.

Пунктом 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Учитывая вышеизложенное, в связи с наличием в действиях ИП, по введению в заблуждение о качестве и свойствах оказываемых услуг и некорректном сравнении путем распространения в информационно-аналитическом издании «Диалог» информации, создающей впечатление об оказании ИП услуг по производству и доставке артезианской воды высшей категории и о превосходстве данных услуг и компании, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, содержатся признаки недобросовестной конкуренции и нарушения требований пункта 1 статьи 14.2 и пункта 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции.

Согласно пункту 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждение выдается хозяйствующему субъекту, в случае

выявления признаков нарушения, в том числе, статей 14.2 и 14.3 настоящего Федерального закона.

Учитывая вышеизложенное, в связи с наличием в действиях ИП , признаков недобросовестной конкуренции и нарушения пункта 1 статьи 14.2 и пункта 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции, Пензенское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает ИП о необходимости прекращения **в срок до 30 апреля 2020 года** указанных действий, для чего необходимо:

- принять меры по прекращению распространения информации, создающей впечатление об оказании ИП услуг по производству и доставке артезианской воды высшей категории в отсутствие соответствующих документов и о превосходстве данных услуг и компании, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения.

- разместить в информационно-аналитическом издании «Диалог» опровержение на ранее размещенную информацию в статье «Индивидуальный предприниматель » о питьевой воде «Вода Жизни».

О выполнении предупреждения сообщить в Пензенское УФАС России в течение **трех дней** со дня окончания срока, установленного для его выполнения.