

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации

о рекламе

«17» февраля 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии: Членов Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Даниловой М.И. -	специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

на основании решения Кемеровского УФАС России от 17.02.2015г. по делу № 205/Р-2014 о нарушении Обществом с ограниченной ответственностью «Армада» (ИНН 5906093606, 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, кв. 62) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Армада» (ИНН 5906093606, 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, кв. 62) **в 10-дневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение

рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <.....>.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Армада» (ИНН 5906093606, 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, кв. 62) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания **в течение 5 дней** со дня его исполнения (с приложением подтверждающих документов).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Кемеровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Е.А. Клостер

Заместитель председателя Комиссии

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

М.И. Данилова