



**1. ООО «Местный  
производитель»**

165300, Архангельская  
область,

г. Котлас, ул. Маяковского, д.  
19

[sorovo84@mail.ru](mailto:sorovo84@mail.ru)

2. ИП Суров С.В.

3. ИП Шоломицкая В.А.

<...>

4. Заявитель <...>

5. Прокуратура

Архангельской области

*(для сведения)*

163002, г. Архангельск,

пр. Новгородский, д. 15

**6. Прокуратура**

**г. Коряжмы**

*(для сведения)*

165654, Архангельская  
область,

г. Коряжма, ул. Дыбцына, д. 1

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 03-05/19-2018

«18» сентября 2018 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Бугаев Д.В.	руководитель Архангельского УФАС России; главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;
Члены Комиссии:	- Шестакова Н.М.	ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;
	- Ипатова Т.В.	

рассмотрев дело № 03-05/19-2018, возбужденное по заявлению гражданина <...> в отношении ООО «Местный производитель» по признакам нарушения п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

09.01.2018 (входящий № 67) в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области из Прокуратуры г. Корьякмы поступило заявление гражданина <...> от 14.11.2016 в части распространения рекламы алкогольной продукции с приложением фотоснимка здания (согласно заявлению — по адресу: Архангельская область, г. Корьякма, ул. Дыбцына, д. 1), на стекле окна (витрины) которого размещена информация следующего содержания:

*«Лучше пузо от пива, чем горб от работы»; «Пиво измеряется не в градусах, а в литрах»; «Хорошие люди пьют хорошее пиво».*

Правообладателем объекта недвижимости, расположенного по адресу: Архангельская область, г. Коряжма, ул. Дыбицына, д. 1 является ООО «Местный производитель» (ИНН 2904026310).

По мнению ООО «Местный производитель», согласно письменным пояснениям (вх. № 4055 от 07.06.2018), слоганы, фразы и фразеологизмы, заимствованные в информационной сети «Интернет» для создания рассматриваемых баннеров, допустимы, не оскорбляют, не указывают на какую-либо личность, не призывают употреблять алкогольные напитки, не содержат обращения к несовершеннолетним, не содержат утверждения, что пиво полезно для здоровья человека, а следовательно соответствуют требованиям статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Разработкой дизайна баннера и его установкой занимался ИП Сузов С.В. по заказу ООО «Местный производитель». Оплата заказа производилась наличным путем в кассу ИП Сузова С.В. в октябре 2015 года.

Услуги в баре «Квартира Пивовара» по адресу: Архангельская область, г. Коряжма, ул. Дыбицына, д. 1 оказывает ООО «Местный производитель».

Администрация муниципального образования «Город Коряжма» письмом от 10.07.2018 № 07/3694 (входящий № 4971 от 16.07.2018) сообщила, что ООО «Местный производитель» и ИП Сузову С.В. не выдавалось разрешение на установку баннеров на здании по адресу: Архангельская область, г. Коряжма, ул. Дыбицына, д. 1.

Предписание о демонтаже баннеров на здании по указанному адресу в адрес общества и индивидуального предпринимателя не направлялись.

Заявитель <...> письмом от 30.08.2018 (входящий № 6135 от 03.09.2018) представил фото спорной рекламы, размещенной на здании по адресу: Архангельская область, г. Коряжма, ул. Дыбицына, д. 1.

ООО «Местный Производитель» письмом от 12.09.2018 (входящий № 6500 от 17.09.2018) сообщило следующее.

Общество арендовало нежилое помещение по адресу: Архангельская область, г. Коряжма, ул. Дыбицына, д. 1. Договор аренды нежилого помещения № 190-15 от 14.10.2015 заключен с ИП Шоломицкой В.А.

По объемам продаж основным реализуемым товаром в баре «Квартира

Пивовара» по адресу: Архангельская область, г. Коряжма, ул. Дыбицына, д. 1 является пиво.

ООО «Местный производитель» оказывало услуги в баре «Квартира Пивовара» по адресу: Архангельская область, г. Коряжма, ул. Дыбицына, д. 1 по 10.07.2018 (дополнительное соглашение к договору аренды нежилого помещения № 190-15 от 14.10.2015).

В настоящее время услуги в указанном баре осуществляет другая организация, вывески заменены.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в Постановлении Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 № 4-П «По делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18 июля 1995 года «О рекламе», реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем понимается любое лицо, к которому адресуется реклама, или которая может достичь его, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торговым клиентом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена посредством размещения на стекле окна (витрины) бара «Квартира Пивовара» по адресу: Архангельская область, г. Коряжма, ул. Дыбицына, д. 1, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - пиву, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, то есть отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной

продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данной правовой нормы рассматриваемая информация в виде наклеек из пленки с выполненными на них спорными текстами, размещенных на стекле окна (витрине) бара «Квартира Пивовара», является средством стабильного размещения рекламы (рекламной конструкцией).

Согласно ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

Рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств - п. 7 ст. 3 ФЗ "О рекламе").

Рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо - п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе») в соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» несет ответственность за нарушение ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно с ч. 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель (лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму - п. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе») несет ответственность за нарушение п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств и в связи с необходимостью привлечения, по

мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц (п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе).

Руководствуясь п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 03-05/19-2018 отложить в связи с необходимостью получения Архангельским УФАС России дополнительных доказательств (материалов и документов) по настоящему делу и привлечения ИП Сурова С.В. и ИП Шоломицкой В.А. к участию в деле № 03-05/19-2018 в качестве лиц, участвующих в деле № 03-05/19-2018.

### **2. Признать лицами, участвующими в деле № 03-05/19-2018:**

- в качестве стороны по делу № 03-05/19-2018 — ИП Сурова С.В. и ИП Шоломицкую В.А.

3. Назначить дело № 03-05/19-2018 к рассмотрению на «18» октября 2018 года в 10 часов 30 минут по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, зал заседаний 109.

**4. ИП Сурову С.В. в срок не позднее «18» октября 2018 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д. 2, факс: 21-54-45, следующую информацию (документы и материалы):**

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции;
- представляло ли ООО «Местный Производитель» макет или информацию для создания и распространения спорной рекламы (*распечатку материалов, представленных заказчиком в электронном виде для опубликования материалов, в том числе, материалы, показывающие поступление информации по электронной почте и т.п.*);
- был ли заключен договор с ООО «Местный Производитель» на разработку и установку спорной рекламы (*в письменной форме с документальным подтверждением*);
- каким образом была согласована рассматриваемая реклама (*в письменной форме с документальным подтверждением*);
- документы, подтверждающие оплату ООО «Местный Производитель»

распространение рекламы (*копии счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ и т.п.*);

- кем и когда была установлена спорная реклама по адресу: Архангельская область, г. Корьяжма, ул. Дыбицына, д. 1 (*в письменной форме с документальным подтверждением*);
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

**5. ИП Шоломицкой В.А. в срок не позднее «18» октября 2018 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д. 2, факс: 21-54-45, следующую информацию (документы и материалы):**

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции;
- согласовывало ли ООО «Местный Производитель» распространение спорной рекламы по адресу: Архангельская область, г. Корьяжма, ул. Дыбицына, д. 1;
- получено ли разрешение в соответствии со ст. 19 ФЗ «О рекламе» на размещение на здании по адресу: Архангельская область, г. Корьяжма, ул. Дыбицына, д. 1 баннеров с информацией следующего содержания: «Лучше пузо от пива, чем горб от работы»; «Пиво измеряется не в градусах, а в литрах»; «Хорошие люди пьют хорошее пиво»; если нет — указать причину с правовым обоснованием;
- с кем в настоящее время заключен договор аренды нежилого помещения по адресу: Архангельская область, г. Корьяжма, ул. Дыбицына, д. 1 (*документально*);
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (*в письменной форме*).

**Доводим до Вашего сведения,** что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ *непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации)* влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

**Примечание:**

- С материалами дела № 03-05/19-2018 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102 (исполнитель – Шестакова Наталья Михайловна, 65-30-50).
- **Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения настоящего дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/19-2018 для оформления пропусков по телефону: 65-30-50.**
- Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
- Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/19-2018 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
- **При направлении документов ссылка на номер дела 03-05/19-2018 обязательна!**

Председатель  
Комиссии:

Д.В.  
Бугаев

**Члены Комиссии:**

**Н.М.  
Шестакова**

**Т.В.  
Ипатова**