

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №89-ФАС22-Р/07-16

Резолютивная часть решения объявлена 16 августа 2016 года.

Решение в полном объеме изготовлено 16 августа 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №89-ФАС22-Р/07-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в газете «Резонанс на Алтае» (№15 (797) от 05 марта 2016г., №21 (803) от 26 марта 2016г., №23 (805) от 02 апреля 2016г., №27 (809) от 16 апреля 2016г.) ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, ч.ч.13,14 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», рекламодателя – ООО «Резонанс» в лице представителя по доверенности В<...> (доверенность №3 от 11.08.2016г.);

в отсутствие заявителя (уведомлен надлежащим образом);

УСТАНОВИЛА:

15.07.2016г. в Алтайское краевое УФАС России поступили материалы, собранные в рамках проведения общественной акции «Кредитный субботник» Общероссийским общественным движением «Народный фронт «За Россию», направленные по подведомственности прокуратурой Алтайского края (вхд. №168147 от 15.07.2016г.) по факту размещения и распространения в газете «Резонанс на Алтае» (№15 (797) от 05 марта 2016г., №21 (803) от 26 марта 2016г., №23 (805) от 02 апреля 2016г., №27 (809) от 16 апреля 2016г.) ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, ч.ч.13,14 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии представитель ООО «Резонанс» В<...> пояснил, что Общество не согласно с нарушением в части распространения рекламы: «помощь при получении ЗАЙМА по паспорту без залога от 3000 до 10 000руб. Быстрое оформление заявки на сайте: ЗАНЯТЬ-НАЛИЧНЫЕ. РФ На личные ТЦ «Озерный», ул. Попова, 2а <...>»; «Нужны Деньги? Кредитное агентство Профессиональная помощь в получении кредита Деньги в кармане КРЕДИТ ЗА ЧАС с любой кредитной историей финансовые консультации БЕСПЛАТНО звони прямо сейчас <...>»; «Без справок и поручителей жителям Алтайского края в день обращения ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ ЗАЙМА тел. <...>, ИП Иванов»; «ООО «Финансовый центр Материнский капитал Займы на покупку и строительство МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ» владельцам сертификатов Помощь в оформлении <...>», так как рассматриваемая реклама не является рекламой финансовых услуг, поскольку из ее содержания устанавливается не реклама предоставления займов, а оказание услуг, выражающихся в помощи при получении займа. Реклама: «Центр Займов займы до зарплаты Займы под залог, льготные ставки для пенсионеров тел. <...> ООО МФО «Центр Займов...» не содержит нарушений требований чч.1,13,14 ст.28

Федерального закона «О рекламе», так как указано наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги. ООО МФО «Центр займов Томск» внесено в Государственный реестр микрофинансовых организаций. С нарушением ч.ч. 13, 14 Федерального закона «О рекламе» в рекламе: «Деньги в долг ИП Алексеев <...>»; «ООО «Единый центр финансирования МК» ЗАЙМЫ под залог жилья и автомобилей, на жилье под материнский капитал ДЦ Ледокол, 2-й этаж, офис 209, <...>»; «ООО «Гарант» ЗАЙМЫ на улучшение жилищных условий Материнский капитал <...>», согласны. Документы на распространение рекламы: «Без справок и поручителей жителям Алтайского края в день обращения ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ ЗАЙМА тел. <...>, ИП Иванов», отсутствуют.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя рекламодателя ООО «Резонанс» В<...>, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В газете «Резонанс на Алтае» (№21 (803) от 26 марта 2016г.) размещена реклама: «помощь при получении ЗАЙМА по паспорту без залога от 3000 до 10 000руб. Быстрое оформление заявки на сайте: ЗАНЯТЬ-НАЛИЧНЫЕ. РФ На личные ТЦ «Озерный», ул. Попова, 2а <...>» и «Нужны Деньги? Кредитное агентство Профессиональная помощь в получении кредита Деньги в кармане КРЕДИТ ЗА ЧАС с любой кредитной историей финансовые консультации БЕСПЛАТНО звони прямо сейчас <...>».

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовым услугам – кредитам, займам. Реклама способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

Согласно интернет-сайту: ЗАНЯТЬ-НАЛИЧНЫЕ. РФ, указанному в рассматриваемой рекламе, займы, в том числе путем заполнения заявки на получение займа на сайте: ЗАНЯТЬ-НАЛИЧНЫЕ. РФ, предоставляет ООО МФО «Займ Легко» (ОГРН 1142223009895), зарегистрированное в государственном реестре микрофинансовых организаций за №001603501007749. ООО МФО «Займ Легко» осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – предоставление займов и прочих видов кредита (ОКВЭД- 64.92 основной).

В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или

осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе сведения о лице, оказывающем финансовые услуги (ООО МФО «Займ Легко»), отсутствуют, что противоречит ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Резонанс» представлен договор на рекламные услуги, заключенный между ООО «Резонанс» и ООО «Роял Голд» (№143 от 14.10.2014г.), на распространение рекламы: «Нужны Деньги? Кредитное агентство Профессиональная помощь в получении кредита Деньги в кармане КРЕДИТ ЗА ЧАС с любой кредитной историей финансовые консультации БЕСПЛАТНО звони прямо сейчас <...>».

ООО «Роял Голд» (ОГРН 1124217002238) осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – операции с недвижимым имуществом за вознаграждением или на договорной основе (ОКВЭД- 68.3 основной), а также деятельность вспомогательная в сфере финансовых услуг, кроме страхования и пенсионного обеспечения (66.1 ОКВЭД).

На основании изложенного, так как в рекламной информации: «Нужны Деньги? Кредитное агентство Профессиональная помощь в получении кредита Деньги в кармане КРЕДИТ ЗА ЧАС с любой кредитной историей финансовые консультации БЕСПЛАТНО звони прямо сейчас <...>», содержатся условия предоставления финансовой услуги (займов), а именно: «Деньги в кармане КРЕДИТ ЗА ЧАС с любой кредитной историей», Комиссия признала необходимым выделить из данного дела в особое производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рекламную информацию: Нужны Деньги? Кредитное агентство Профессиональная помощь в получении кредита Деньги в кармане КРЕДИТ ЗА ЧАС с любой кредитной историей финансовые консультации БЕСПЛАТНО звони прямо сейчас <...>».

В газете «Резонанс на Алтае» (№15 (797) от 05 марта 2016г., №21 (803) от 26 марта 2016г., №23 (805) от 02 апреля 2016г., №27 (809) от 16 апреля 2016г.) размещена реклама:

- «Деньги в долг ИП ИП Алексеев <...>»;

- «Без справок и поручителей жителям Алтайского края в день обращения ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ ЗАЙМА тел. <...>, ИП Иванов »;

- «Центр Займов займы до зарплаты Займы под залог, льготные ставки для пенсионеров тел. <...>ООО МФО «Центр Займов...».

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности физических и юридических лиц, связанной с выдачей займов, выдаче денег в долг и.т.п., с указанием условий их приобретения, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии со ст.13 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по

предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

При этом согласно статье 4 Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами "О ломбардах", "О кредитной кооперации", "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", "О сельскохозяйственной кооперации".

В соответствии со ст.14 Федерального закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В ходе рассмотрения дела установлено, что согласно информации, размещенной на официальном сайте ЦБ России (<http://cbr.ru>), ООО МФО «Центр займов Томск» состоит в Государственном реестре Микрофинансовых организаций на 16.08.2016г. (рег. номер <...> от 30.09.2014г.).

ООО «Резонанс» представлен договор на размещение рекламной информации: «Деньги в долг ИП ИП Алексеев <...>», заключенный между ООО «Резонанс» и ООО «Техноторг» (от 15.12.2013г.).

Разрешительные документы на осуществление деятельности по выдаче займов ИП Алексеевым и иные сведения о рекламодателе в антимонопольный орган не представлены.

ООО «Резонанс» не представлены документы, подтверждающие статус рекламодателя финансовых услуг ИП Иванова (реклама: «Без справок и поручителей жителям Алтайского края в день обращения ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ ЗАЙМА тел. <...>, ИП Иванов»), в связи с их отсутствием.

В результате рассмотрения дела факт нарушения ООО «Резонанс» ч.ч.13,14 ст.28 Федерального закона «О рекламе», при распространении рекламной информации

ООО МФО «Центр займов Томск», не нашел своего подтверждения.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама финансовых услуг ИП Алексева и ИП Иванова, распространенная в газете «Резонанс на Алтае», содержит признаки нарушения ч.ч.13,14 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В газете «Резонанс на Алтае» (№15 (797) от 05 марта 2016г., №21 (803) от 26 марта 2016г., №23 (805) от 02 апреля 2016г., №23 (805) от 02 апреля 2016г, №27 (809) от 16 апреля 2016г.) размещена реклама:

- «ООО «Единый центр финансирования МК» ЗАЙМЫ под залог жилья и автомобилей, на жилье под материнский капитал ДЦ Ледокол, 2-й этаж, офис 209, тел. <...>»;

- «ООО «Гарант» ЗАЙМЫ на улучшение жилищных условий Материнский капитал т.: <...>»;

- «ООО «Финансовый центр Материнский капитал Займы на покупку и строительство МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ» владельцам сертификатов Помощь в оформлении <...>».

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовой услуге – займам под материнский капитал. Реклама способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

ООО «Резонанс» представлены договоры на рекламные услуги, заключенные с ООО «Финансовый центр материнский капитал» (договор №7 от 02.02.2016г.), ООО «Гарант» (договор №149 от 11.01.2016г.), ООО «Единый центр финансирования материнского капитала» (договор №14/1 от 10.02.2016г.).

В соответствии с ч.7 ст. 10 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся:

1) кредитной организацией в соответствии с Федеральным законом "О банках и банковской деятельности";

2) кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2009 года N 190-ФЗ "О кредитной кооперации", осуществляющим свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации;

3) иной организацией, осуществляющей предоставление займа по договору займа, исполнение обязательства по которому обеспечено ипотекой.

На основании изложенного, в случае если организация, предоставляющая займы под материнский капитал, не является кредитной организацией или кредитным потребительским кооперативом, обязательным условием предоставления займов под материнский капитал является обеспечение данного займа ипотекой.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информация, а именно информирование об обеспечении займов под материнский капитал ипотекой, что нарушает требование ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, которая не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ч.1 ст. 28, ч.ч.13,14 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет, в том числе и рекламодатель, ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Учредителем и издателем газеты «Резонанс на Алтае» является ООО «Резонанс» (ИНН 2224101947).

Таким образом, установлено, что рекламодателем является ООО «Резонанс».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Резонанс» ч.1 ст.28, ч.ч. 13,14 14 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что выражается в размещении ненадлежащей рекламы финансовых услуг.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу финансовых услуг:

-«помощь при получении ЗАЙМА по паспорту без залога от 3000 до 10 000руб. Быстрое оформление заявки на сайте: ЗАНЯТЬ-НАЛИЧНЫЕ. РФ На личные ТЦ «Озерный», ул. Попова, 2а <...>»;

- «Деньги в долг ИП ИП Алексеев <...>»;

- «Без справок и поручителей жителям Алтайского края в день обращения ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ ЗАЙМА тел. <...>, ИП Иванов»;

- «ООО «Единый центр финансирования МК» ЗАЙМЫ под залог жилья и автомобилей, на жилье под материнский капитал ДЦ Ледокол, 2-й этаж, офис 209, тел. <...>»;

- «ООО «Гарант» ЗАЙМЫ на улучшение жилищных условий Материнский капитал т.: <...>»;

- «ООО «Финансовый центр Материнский капитал Займы на покупку и строительство МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ» владельцам сертификатов Помощь в оформлении <...>», распространенную в газете «Резонанс на Алтае» (№15 (797) от 05 марта 2016г., №21 (803) от 26 марта 2016г., №23 (805) от 02 апреля 2016г., №27 (809) от 16 апреля 2016г.), ненадлежащей.

2. Признать ООО «Резонанс» нарушившим требования ч.1 ст.28, ч.ч.13,14 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Резонанс» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Выделить из дела №89-ФАС22-Р/07-16 в отдельное производство дело по признакам нарушения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рекламную информацию: «Нужны Деньги? Кредитное агентство Профессиональная помощь в получении кредита Деньги в кармане КРЕДИТ ЗА ЧАС с любой кредитной историей финансовые консультации БЕСПЛАТНО звони прямо сейчас <...>».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 110

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

16 августа 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 16 августа 2016г. по делу № 89-ФАС22-Р/07-16 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространенную и размещенную в газете «Резонанс на Алтае» (№15 (797) от 05 марта 2016г., №21 (803) от 26 марта 2016г., №23 (805) от 02 апреля 2016г., №27 (809) от 16 апреля 2016г.), поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28, ч.13,ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2

статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Резонанс» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Резонанс на Алтае» ненадлежащей рекламы: «помощь при получении ЗАЙМА по паспорту без залога от 3000 до 10 000руб. Быстрое оформление заявки на сайте: ЗАНЯТЬ-НАЛИЧНЫЕ. РФ На личные ТС «Озерный», ул. Попова, 2а <...>»; «Деньги в долг ИП ИП Алексеев <...>»; «Без справок и поручителей жителям Алтайского края в день обращения ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ ЗАЙМА тел. <...>, ИП Иванов»; «ООО «Единый центр финансирования МК» ЗАЙМЫ под залог жилья и автомобилей, на жилье под материнский капитал ДЦ Ледокол, 2-й этаж, офис 209, тел. <...>»; «ООО «Гарант» ЗАЙМЫ на улучшение жилищных условий Материнский капитал т.: <...>»; «ООО «Финансовый центр Материнский капитал Займы на покупку и строительство МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ» владельцам сертификатов Помощь в оформлении <...>», поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1, ч.13, ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Резонанс» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 05 сентября 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>