

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№А-29-02/2014

21 марта 2014 года  
Владимир

г.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Владимирской области «-----», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № А-29-02/2014, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении должностного лица «-----» в присутствии «-----»

#### УСТАНОВИЛ:

Согласно протоколу об административном правонарушении от 21.03.2014 по делу №А-29-02/2014 должностному лицу – «-----», который на момент совершения правонарушения являлся исполнительным директором Кредитного потребительского кооператива «Народная касса», «-----», вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Основанием к возбуждению дела № А-29-02/2014 явилось принятие Комиссией Владимирского УФАС России решения по делу № Р-653-02/2013 от 19 декабря 2013 года, которым была признана ненадлежащей реклама «КПК «Народная касса». До 15,5% годовых. Сбережения застрахованы. ул. 50 лет Октября, 15, 91-5-15», размещенная в газете «Голос Кольчугинца» выпуск №70 (13694) от 25 сентября 2013 года на странице 14, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Комиссией при рассмотрении дела № Р-653-02/2013 было установлено, что рекламодателем указанной рекламы выступил кредитный потребительский кооператив «Народная касса», «-----», в лице исполнительного директора «-----».

Сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») установлен факт размещения в газете «Голос Кольчугинца» выпуск № 70 (13694) от 25 сентября 2013 года следующей рекламы на странице 14 - «КПК «Народная касса». До 15,5% годовых. Сбережения

застрахованы. ул. 50 лет Октября,15, 91-5-15; ул. Веденеева,3, 2-70-56,8-919-023-60-42».

В содержании рассматриваемого рекламного объявления, размещенного в газете «Голос Кольчугинца» выпуск № 70 (13694) от 25 сентября 2013 года на странице 14 - «КПК «Народная касса». До 15,5% годовых. Сбережения застрахованы. ул. 50 лет Октября,15, 91-5-15; ул. Веденеева,3,», указано только одно из условий предоставления финансовой услуги - максимальная граница размера процентной ставки. Иные условия оказания соответствующей услуги, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица (срок вклада, минимальная сумма вклада, процентная ставка, возможность и условия дополнительного взноса, периодичность выплаты процентов, и другие условия) в рекламе формально присутствуют, но выполнены таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем, и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы. Соответственно, такая информация считается отсутствующей.

Как следует из пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Президиум Высшего Арбитражного суда Российской Федерации в Постановлениях от 31.03.2009 №15275/08 и №15340/08 пришел к выводу, что к условиям, определяющим сумму доходов вкладчиков, относятся срок вклада, сумма вклада, процентная ставка, возможность и условия дополнительного взноса, периодичность выплаты процентов и иные условия, влияющие на окончательную сумму доходов вкладчика.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий (часть 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

Размещение ненадлежащей рекламы (рекламы, не соответствующей требованиям законодательства РФ в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе) образует состав административного правонарушения предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) - нарушение

рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, (в ред. Федеральных законов от 23.07.2013 [N 200-ФЗ](#), от 21.10.2013 [N 274-ФЗ](#)).

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что в действиях «-----» который на момент совершения правонарушения являлся исполнительным директором Кредитного потребительского кооператива «Народная касса», «-----» (протокол заседания Правления КПК «Народная касса» № 1/01/11) содержатся признаки административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

На рассмотрении дела № А-29-02/2014 присутствовал «----» По указанным фактам, пояснил, что нарушение в рекламе было допущено по неосторожности; нарушение было устранено добровольно до вынесения административного постановления.

Исследовав материалы дела об административном правонарушении № А-29-02/2014, уполномоченное должностное лицо Владимирского УФАС России, рассматривающее настоящее дело, приходит к следующим выводам.

Объективных обстоятельств, делающих невозможным выполнение «----» требований ФЗ «О рекламе» и недопущения совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, не усматривается.

Оснований для признания указанного правонарушения, совершенного «-----» малозначительным, должностное лицо Владимирского УФАС России не находит. Согласно пункту 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 « О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

К обстоятельствам, смягчающим административную ответственность, предусмотренных статьей 4.2 КоАП РФ, должностное лицо относит следующие

обстоятельства – добровольное исполнение Головашкиным А.Н. до вынесения постановления по делу об административном правонарушении предписания об устранении допущенного нарушения (письмо КПК «Народная касса» от 13.01.2014г.).

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

При назначении административного наказания учтены фактические обстоятельства совершения «-----» административного правонарушения, отсутствие отягчающих ответственность обстоятельств, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

Объективная сторона данного правонарушения выражается в действиях «-----», который на момент совершения правонарушения являлся исполнительным директором Кредитного потребительского кооператива «Народная касса», по размещению ненадлежащей рекламы (рекламы не соответствующей требованиям части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе) в газете «Голос Кольчугинца» выпуск №70 (13694) от 25 сентября 2013 года на странице 14 - «КПК «Народная касса». До 15,5% годовых. Сбережения застрахованы. ул. 50 лет Октября,15, 91-5-15».

Объект правонарушения - общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг.

Субъект правонарушения – «-----» который на момент совершения правонарушения являлся исполнительным директором Кредитного потребительского кооператива «Народная касса».

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме неосторожности.

Время совершения административного правонарушения – сентябрь 2013г.

Место совершения административного правонарушения - г. Кольчугино, Владимирской области

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 2.4 а также частью 1 статьи 14.3, статьями 4.5, 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

Признать «-----» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде **административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.**

Сумму штрафа надлежит уплатить в федеральный бюджет по следующим банковским реквизитам:

Получатель: УФК по Владимирской области (Владимирское УФАС России)

ИНН: 3328101887

КПП: 332901001

Банк: ГРКЦ ГУ Банка России по Владимирской области г. Владимир

Р/с: 40101810800000010002

БИК: 041708001

Статус: 08 (плательщики иных обязательных платежей)

КБК: 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО: 17701000

Назначение платежа: Штраф за нарушение рекламного законодательства по постановлению № **А-29-02/2014**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со

дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

«-----»

-»