

Решение по делу №06-11/50-15

РЕШЕНИЕ

Оглашена резолютивная часть 30 июля 2015 года

Изготовлено в полном объеме 12 августа 2015 года

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России, члены Комиссии: Н.В. Сакс — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания; М.Н. Петрова – специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания, рассмотрев дело №06-11/50-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в газете города Стрежевого «СВЕТОФОР» №19 (164), в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Печатник» (ООО «Печатник»), представитель Т, действующий на основании Устава, представитель То., действующий на основании доверенности №11 от 28 июля 2015 года; Кредитно-потребительский кооператив «Ренда Заемно – Сберегательная касса» (КПК «Ренда ЗСК»), представитель Х., действующая на основании доверенности от 20.07.2015 №60,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Томским УФАС России установлено следующее.

В рекламно-информационной газете города Стрежевой «СВЕТОФОР» от 27.05.2015 №19 (164) на странице 2 размещена информация следующего содержания:

- «В кредитном потребительском кооперативе «Ренда Заемно–Сберегательная касса» проценты по сбережениям – до 17% годовых! Вступление в кооператив – 350 рублей. Ждем Вас в офисе по адресу: г. Стрежевой, 4 мкр, д.455, пом. №2 с 10:00 до 13:00 м с 15:00 до 19:00 (кроме субботы и воскресенья). Тел...»

- «В кредитном потребительском кооперативе «Ренда Заемно – Сберегательная касса проценты по займам – от 19,9 % годовых. Займы выдаются на срок от 1 месяца до 5 лет. Льготные условия для постоянных заемщиков. Работаем с юридическими лицами, с предпринимателями. Выдаем займы пенсионерам. Быстрое рассмотрение заявки!!! Вступление в кооператив – 350 рублей. Ждем Вас в офисе по адресу: г. Стрежевой, 4 мкр, д.455, пом. №2 с 10:00 до 13:00 м с 15:00 до 19:00 (кроме субботы и воскресенья). Тел...».

По данному факту определением от 10.07.2015 в отношении ООО «Печатник», КПК

«Ренда ЗСК» возбуждено производство по настоящему делу по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На заседании комиссии, а так же в письменных пояснениях на определение, представитель ООО «Печатник» пояснил, что реклама была размещена на основании договора на оказание информационных услуг, заключенного с КПК «Ренда ЗСК», макеты рекламы разработаны и согласованы с рекламодателем. Оплата оказанных услуг подтверждена платежными документами. Обществом проведена профилактическая беседа среди сотрудников редакции и дизайнерского профиля с разъяснением нормативных положений законодательства о рекламе, в особенности в части размещения объявления рекламного характера в отношении банковских, страховых и иных финансовых услуг, и об ответственности за его нарушение.

На заседании комиссии, а так же в письменном отзыве на определение, представитель КПК «Ренда ЗСК» нарушение законодательства о рекламе не признала. Так же пояснила, что КПК «Ренда ЗСК» осуществляет деятельность в соответствии с ФЗ «О кредитной кооперации», является некоммерческой организацией, добровольным объединением физических и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения потребностей своих членов в финансовой взаимопомощи. С учетом ч.4 ст.6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» в КПК «Ренда ЗСК» предусмотрены только проценты за пользование займом, возврат займа. Никаких иных платежей и комиссий не предусмотрено. На момент публикации объявлений, размещенная информация соответствовала действительности, в действиях КПК «Ренда ЗСК» отсутствуют нарушения Федерального закона «О рекламе». Реклама распространялась на территории г.Стрежевой в газете «СВЕТОФОР» на основании договора с ООО «Печатник».

Подробно доводы КПК «Ренда ЗСК» изложены в письменных пояснениях от 24.07.2015.

Исследовав материалы дела, заслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в газете «СВЕТОФОР» от 27.05.2015 №19(164), предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к деятельности КПК «Ренда ЗСК», услугам по принятию сбережений, выдаче займов, что формирует и поддерживает интерес к ним, следовательно, является рекламой.

В соответствии с п.2 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с решением Правления КПК «Ренда ЗСК» от 21.05.2015 определены условия приема личных сбережений членов кооператива и начисление выплат на них:

Сумма сбережений в рублях	от 91 до 93 ДН.	от 124 до 126 ДН.	от 154 до 156 ДН.	от 184 до 186 ДН.	от 214 до 216 ДН.	от 244 до 246 ДН.	от 274 до 276 ДН.	от 304 до 306 ДН.	от 334 до 336 ДН.	от 363 до 365 ДН.
От 5000 и выше	14,67%	13,04%	14,13%	15,22%	15,22%	15,22%	14,67%	14,13%	14,13%	14,13%

Таким образом, для получения выгоды в размере 17% годовых от передачи личных сбережений необходимо внести определенную сумму от 5 000 рублей на определенный срок, установленный решением Правления кооператива.

В рекламе указано только условие о процентах по сбережениям, иные условия, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, отсутствуют.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с ч.4 ст.6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» определен расчет полной стоимости потребительского кредита (займа).

Решением Правления КПК «Ренда ЗСК» от 10.04.2015 утверждена программа выдачи займов с 13.04.2015.

Условия предоставления займа под 19,9% годовых определены следующим образом:

«Заем «ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ» выдается членам кооператива с положительной кредитной историей, с постоянным доходом под 19,9% годовых максимальный срок займа 60 месяцев.

Тип займа «Стандартный».

Сумма до 300 000 руб. выдается без поручителей членам кооператива, у которых предыдущий заем был погашен не менее чем за 6 (шесть) месяцев, начислено и

уплачено за весь срок действия договора займа не более 3 (трех) штрафов.

Сумма от 301 000 до 600 000 руб. выдается членам кооператива с одним работающим поручителем с постоянным доходом. Заем выдается членам кооператива, у которых было не менее 2 (двух) займов, предыдущие займы были погашены не менее чем за 6 (шесть) месяцев, начислено и уплачено за весь срок действия по договорам займов не более 3 (трех) штрафов. Размер нового займа не должен превышать размер наибольшего предыдущего займа более чем на 50%».

Таким образом, рассматриваемая реклама не содержала всех условий, определяющих расходы заемщика по договору займа и влияющих на них.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Деятельность КПК «Ренда ЗСК» регулируется Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации».

В силу ч.1 и ч.2 ст.4 Федерального закона «О кредитной кооперации» (Закон о кооперации) кредитный кооператив привлекает денежные средства своих членов на основании договоров передачи личных сбережений, заключаемых с физическими лицами, и представляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком-членом кредитного кооператива (пайщиком).

В соответствии с п.1 ст.6 Закона о кооперации кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками); привлекать денежные средства лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

На основании Закона о кооперации, устава и положений кооператива, кооператив осуществляет выдачу займов только его членам, а также приеме личных сбережений только от членов кооператива, после внесения вступительного, паевого, членского взносов, соответственно, доступ к услугам, реклама которых опубликована в газете «СВЕТОФОР», ограничен для лиц, не имеющих членство в кооперативе в силу положений закона.

Данные сведения и условия оказания услуг кооперативом являются обязательными, но они в рекламе не отражены, что противоречит ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, поскольку распространенная кооперативом реклама финансовых услуг направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие каких-либо сведений об условиях размещения денежных средств, получения займов, не должно приводить к искажению смысла рекламы и способствовать введению в заблуждение лиц, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми

продуктами.

Так, указывая на одно из условий, влияющее на сумму доходов - процентная ставка по сбережениям – до 17% годовых, кооператив не указывает, в частности, такие условия договора, как минимальную сумму сбережений, срок размещения, условия о дополнительном вложении к сумме личных сбережений.

Указывая на одно из условий предоставления займов - процентная ставка от 19,9 % годовых на срок от 1 месяца до 5 лет, кооператив не указывает, в частности, условия о сумме займа, о категории членов кооператива, которым предоставляются финансовые услуги в соответствии с решением Правления кооператива от 10.04.2015.

В рекламе кооператива отражены только привлекательные для потенциального потребителя рекламы условия. Другие условия, сформированные рекламой и являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, отсутствовали.

Отсутствие в рекламе части существенной информации искажает смысл информации, вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно рекламируемых товаров.

Таким образом, рассматриваемая реклама КПК «Ренда ЗСК» о приеме сбережений до 17% размещена с нарушением ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама о выдаче займов под проценты от 19,9% годовых размещена с нарушением ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в силу ч.4 ст.3 указанного закона является ненадлежащей.

Рекламодателем является КПК «Ренда ЗСК» (ОГРН 1048600400232, ИНН 8607009489), рекламораспространителем – ООО «Печатник» (ОГРН 1027001619248, ИНН 7022009627), что подтверждается свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ 70 - 00225 от 17 ноября 2011 года, письменными пояснениями ООО «Печатник» от 28.07.2015 года исх.№345, письмом КПК «Ренда ЗСК» от 30.04.2014, письмом КПК «Ренда ЗСК» от 02.02.2015, письменными пояснениями КПК «Ренда ЗСК» от 24.07.2015 №487, договором №54 об оказании информационных услуг от 25 декабря 2013 г., дополнительным соглашением №5 от 01.03.2015, макетам рекламы, счетом №169 от 05.05.2015, счетом №170 от 05.05.2015, платежным поручением от 13.05.2015 №543, платежным поручением от 13.05.2015 №545, счетом-фактурой №15-05-27-009 от 27.05.2015г, счет-фактурой №15-05-27-010 от 27.05.2015, актом сдачи-приема выполненных работ (услуг) №674 от 24.06.2015, актом сдачи-приема выполненных работ (услуг) №673 от 24.06.2015, актом сдачи-приема выполненных работ (услуг) №539 от 27.05.2015, актом сдачи-приема выполненных работ (услуг) №540 от 27.05.2015, протокол заседания комиссии от 30.07.2015.

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение указанных требований закона ответственность несет рекламодатель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37-п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «СВЕТОФОР» от 27.05.2015 №19 (164) следующего содержания: «ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «СВЕТОФОР» от 27.05.2015 №19 (164) следующего содержания: «В кредитном потребительском кооперативе «Ренда Заемно-Сберегательная касса» проценты по сбережениям – до 17% годовых! Вступление в кооператив – 350 рублей. Ждем Вас в офисе по адресу: г. Стрежевой, 4 мкр, д.455, пом. №2 с 10:00 до 13:00 м с 15:00 до 19:00 (кроме субботы и воскресенья). Тел...», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Печатник» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Выдать КПК «Ренда ЗСК» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии

Н.В. Сакс

Петрова М.Н.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе по делу №06-11/50-15

12 августа 2015г.

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии: Н.В. Сакс — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; М.Н. Петрова – специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, на основании решения по делу №06-11/50-15 о признании ненадлежащей рекламы и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Печатник» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «В кредитном потребительском кооперативе «Ренда Заемно-Сберегательная касса» проценты по займам – от 19,9% годовых. Займы выдаются на срок от 1 месяца до 5 лет. Льготные условия для постоянных заемщиков. Работаем с юридическими лицами, с предпринимателями. Выдаем займы пенсионерам. Быстрое рассмотрение заявки!!! Вступление в кооператив – 350 рублей. Ждем Вас в офисе по адресу: г. Стрежевой, 4 мкр, д.455, пом. №2 с 10:00 до 13:00 м с 15:00 до 19:00 (кроме субботы и воскресенья). Тел...», с нарушением требований ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Печатник» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «В кредитном потребительском кооперативе «Ренда Заемно-Сберегательная касса» проценты по сбережениям – до 17% годовых! Вступление в кооператив – 350 рублей. Ждем Вас в офисе по адресу: г. Стрежевой, 4 мкр, д.455, пом. №2 с 10:00 до 13:00 м с 15:00 до 19:00 (кроме субботы и воскресенья). Тел...», с нарушением требований ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
3. ООО «Печатник» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения пп.1, 2 настоящего предписания в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в

соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии

Н.В. Сакс

М.Н. Петрова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/50-15

12 августа 2015г.

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии: Н.В. Сакс — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; М.Н. Петрова – специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, на основании решения по делу №06-11/50-15 о признании ненадлежащей рекламы и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КПК «Ренда ЗСК» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «В кредитном потребительском кооперативе «Ренда Заемно-Сберегательная касса» проценты по займам – от 19,9% годовых. Займы выдаются на срок от 1 месяца до 5 лет. Льготные условия для постоянных заемщиков. Работаем с юридическими лицами, с предпринимателями. Выдаем займы пенсионерам. Быстрое рассмотрение заявки!!! Вступление в кооператив – 350 рублей. Ждем Вас в офисе по адресу: г. Стрежевой, 4 мкр, д.455, пом. №2 с 10:00 до 13:00 м с 15:00 до 19:00 (кроме субботы и воскресенья). Тел...», с нарушением требований ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. КПК «Ренда ЗСК» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «В кредитном потребительском кооперативе «Ренда Заемно-Сберегательная касса» проценты по сбережениям – до 17% годовых! Вступление в кооператив – 350 рублей. Ждем Вас в офисе по адресу: г. Стрежевой, 4 мкр, д.455, пом. №2 с 10:00 до 13:00 м с 15:00 до 19:00 (кроме субботы и воскресенья). Тел...», с нарушением требований ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
3. КПК «Ренда ЗСК» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения пп.1, 2 настоящего предписания в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии

Н.В. Сакс

М.Н. Петрова