

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ N 73-ФАС22-Р/06-15

Резолютивная часть решения объявлена 30 июля 2015 г.

Решение изготовлено в полном объеме 03 августа 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело N73-ФАС22-Р/06-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на сайте [www.2gis.ru/barnaul/](http://www.2gis.ru/barnaul/) рекламы о реализации квартир по адресу: г. Барнаул, ул.Юрина, д. 168К через ЖСК «Лазурный»,

с участием представителя заявителя - Государственной инспекции Алтайского края, Б<...>, по доверенности №03 от 13.01.2015г.

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: гражданина Российской Федерации В<...>, УСТАНОВИЛА:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление Государственной инспекции Алтайского края о распространении на сайте [www.2gis.ru/barnaul/](http://www.2gis.ru/barnaul/) рекламы о реализации квартир по адресу: г. Барнаул, ул.Юрина, д.168К через ЖСК «Лазурный».

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно копиям Бланков заказа БЗ\_04-04-311221 от 19.09.2014 г. и БЗ\_04-04-367068 от 28.01.2015 г., предоставленных ООО «Рекламное Агентство «ДубльГИС-Барнаул», заказчиком рассматриваемой рекламы является ЖСК «Лазурный».

От имени ЖСК «Лазурный» рассматриваемую рекламу на сайте [www.2gis.ru/barnaul/](http://www.2gis.ru/barnaul/) разместил гражданин Российской Федерации В<...>. В рассматриваемой рекламе гражданин указал свои личные данные: номер мобильного телефона и адрес электронной почты. Данный факт подтверждается письменным пояснением В<...> (вх.№159031 от 22.07.2015г.).

На заседании Комиссии В<...> пояснил, что целью размещения рекламы было исследование того, как люди отнесутся к реализации квартир через ЖСК. Реклама представляла из себя ссылку на сайт с изображением фасадов и примерной планировкой квартир. Договоров реализации квартир не заключалось.

Комиссия, заслушав представителя Государственной инспекции Алтайского края, В<...>, исследовав материалы дела и дав им надлежащую оценку, приходит к следующим выводам.

На сайте размещена следующая информация рекламного характера: Новый уровень, жилой комплекс, Старт продаж! 1-,2-,3-комнатные квартиры в новом жилом комплексе, Квартиры реализуются через ЖСК «Лазурный», <...> отдел продаж, Новостройки – от 40000 руб. за м<sup>2</sup>, Срок сдачи 2017-2, ЖСК Лазурный». В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к

реализации квартир в доме по адресу: г. Барнаул, ул. Юрина 168К, и к ЖСК «Лазурный» как продавцу квартир.

Согласно ч.3 ст. 110 ЖК РФ члены жилищно-строительного кооператива своими средствами участвуют в строительстве, реконструкции и последующем содержании многоквартирного дома. Жилищно-строительный кооператив в соответствии с законодательством о градостроительной деятельности выступает в качестве застройщика и обеспечивает на принадлежащем ему земельном участке строительство, реконструкцию многоквартирного дома в соответствии с выданным такому кооперативу разрешением на строительство. Указанные требования распространяются на жилищно-строительные кооперативы, созданные после 01.12.2011 г.

Согласно информации, содержащейся в Едином государственном реестре юридических лиц, ЖСК «Лазурный» зарегистрирован в качестве юридического лица 05.07.2013 г. Таким образом, приобретение им статуса застройщика для строительства вышеуказанного дома с привлечением денежных средств граждан, обязательно.

Застройщиком многоквартирного дома по адресу ул. Юрина, 168к в г.Барнауле является ООО «ЛИГА» на основании разрешения на строительство, выданного комитетом по строительству, архитектуре и развитию г. Барнаула.

Как установлено в результате рассмотрения дела, ЖСК «Лазурный» никакого отношения к строительству рекламируемого дома не имеет, реализацией квартир не занимается. В рекламе указаны личные данные В<...> (e-mail и номер телефона), он же разместил указанную рекламу.

Согласно п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Реклама, размещенная о продаже через ЖСК «Лазурный» квартир по адресу ул.Юрина, 168к в г.Барнауле, является недостоверной.

На основании ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение п.3 ч.3 ст.5 указанного Закона.

Согласно п.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно материалам дела рекламодателем рассматриваемой рекламы, является В<...>.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения В<...> п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе». Факт нарушения п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» Комиссией не установлен.

Руководствуясь ч.2 п.1 ст.33, ч.1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу о продаже квартир по адресу: г. Барнаул, ул.Юрина, д. 168К, размещенную В<...> на сайте [www.2gis.ru/barnaul/](http://www.2gis.ru/barnaul/), ненадлежащей.

2.Признать В<...> нарушившим требования п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать В<...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения производства по делу об административном правонарушении по ч.1 ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №115  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

03 августа 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 03 августа 2015 г. по делу N 73-ФАС22-Р/06-15 о признании ненадлежащей рекламы о реализации квартир по адресу: г. Барнаул, ул.Юрина, д.168К через ЖСК «Лазурный», поскольку при ее размещении нарушено требование п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.1 ч.2 ст. 33, ч.1, 3 ст.36 Федерального закона "О рекламе", п.44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. В<...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение на сайте [www.2gis.ru/barnaul/](http://www.2gis.ru/barnaul/) рекламы о реализации квартир по адресу: г. Барнаул, ул.Юрина, д.168К через ЖСК «Лазурный».

2. В<...> представить в Алтайское краевое УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 20 августа 2015 г. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Алтайское краевое УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>