

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 63-ФАС22-Р/05-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

03 июня 2015г.

г.

Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления Смирнова Л.И., рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении наружной рекламы алкогольной продукции,

УСТАНОВИЛ:

14 мая 2015 года управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт размещения на жилом доме с административными помещениями по адресу: 656015, г.Барнаул, ул. Брестская, д.20, на входных дверях пивного бара «МЮНХЕН» рекламных плакатов с рекламой алкогольной продукции (пива) следующего содержания:

1. «Бочкари 25 лет качества, ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», с изображением кружки, наполненной пивом;
2. «Сила светлого, ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», с изображением наполненной пивной кружки с маркой пива «BAUMELLER».

Антимонопольным органом установлено, что предпринимательскую деятельность по адресу: г.Барнаул, ул. Брестская, д.20, пивной бар «МЮНХЕН» осуществляет ИП Юрьев<...>.

Обозначенная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования, а именно к пивному бару «МЮНХЕН» и продаваемой в нем алкогольной продукции - пиво марки «BAUMELLER» и «Бочкари».

В соответствии с п.5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

На основании изложенного, размещение рекламы алкогольной продукции на входных дверях пивного бара «МЮНХЕН», владельцем которого является ИП Юрьев, указывает на признаки нарушения п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 63-ФАС22-Р/05-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ИП Юрьев <...>;

3. Назначить дело № 63-ФАС22-Р/05-15 к рассмотрению **на 17 июня 2015г. в 10-30** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела, и на подписание протокола об административном правонарушении), по делу обязательна.

Председатель Комиссии
Смирнова

Л.И.