

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/18.1-988/2023

Решение в полном объеме изготовлено 23 ноября 2023г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №022/05/18.1-988/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в сети интернет рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя <...> (надлежащим образом извещена),

в отсутствие заявителя (надлежащим образом извещен),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/18.1-988/2023 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина Российской Федерации по факту распространения <...> ненадлежащей рекламы в сети интернет.

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 22.08.2023г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признана <...>. Рассмотрение дела назначено на 07.09.2023г.

Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

07.09.2023г., 28.09.2023г., 18.10.2023г. в связи с отсутствием в материалах

дела доказательств надлежащего извещения – <...> и непредставления <...> запрошенных документов и пояснений, рассмотрение дела отложено до 21.11.2023г.

31.10.2023г. <...> по электронной почте представлены письменные пояснения относительно рассматриваемого дела, следовательно <...> определение об отложении дела от 18.10.2023г. получено.

21.11.2023г. <...> и заявитель на рассмотрение дела не явились, о дате и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом, что в силу п.31 Правил не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

<...> представлены письменные пояснения, согласно которым <...> является модератором, а не администратором в городском сообществе, которое является агрегатором объявлений новостей города, сами объявления о товарах или мероприятиях размещены списком в едином стиле и имеют отношение к тематике сайта/сообщества в социальной сети.

<...> считает, что такая информация не является рекламой и представляет собой каталог, по которому в том числе выдается справка по запросу пользователей. Призыв подписаться на каналы/сообщества без призыва купить в социальных сетях или посетить иные ресурсы в сети интернет не является рекламой, поскольку данный призыв преследует справочно-информационные цели и информирует посетителей ресурса о существовании иной страницы/канала/сообщество в социальной сети.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие <...> и заявителя.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации по факту распространения <...> рекламы в сети Интернет с нарушением Федерального закона «О рекламе» (вхд.№8415-ЭП/23 от 11.08.2023г.).

Из заявления следует, что в Телеграм-канале «Беспредел нашего города – обратная сторона Рубцовска» и в паблике «Беспредел – Обратная сторона Рубцовска (18+)» в социальной сети «Вконтакте», автором которых является <...> (<...>), распространена рекламная информация, которая нарушает требования ст.18.1 Федерального закона «О рекламе».

Заявителем представлены скриншоты Телеграм-канала «Беспредел нашего города – обратная сторона Рубцовска» (t.me/bespredelrubsovsk), из которых следует, что в период с 09.08.2023г. по 11.08.2023г. распространялась следующая реклама:

- компьютерный магазин «Nitro5»: «Открылся новый магазин Nitro5 Ждем вас по адресу: ул. Комсомольская 115 рядом магазин Полиграф (Р-н РИИ) ост. РИИ или Техникум...»;
- т.ц. «Маяк»: «Корпусная и мягкая мебель. Матрасы в наличии и на заказ. Комсомольская 223 (район вокзала)...»;
- салон «Орматек»: «Большой выбор моделей матрасов, производства, Орматек, город Иваново, Россия...».
- компания «Лаура»: «Устранение засоров любой сложности...»;
- сеть магазинов «Спортивный мир»: «Скидки на летнюю коллекцию...»;
- кафе «Экзотика»: «У вас скоро день рождения? Намечается свадьба или другое радостное событие? Отпразднуйте свой праздник с нами!...».

Также заявителем представлены скриншоты паблика «Беспредел – Обратная сторона Рубцовска (18+)» в социальной сети «Вконтакте» (vk.com/obratnayastronarubcovska), из которых следует, что в период с 10.08.2023г. по 11.08.2023г. распространялась следующая реклама:

- КПК «Резерв»: «Удобные займы для каждого...»;
- студия красоты «Кокос»: «Приглашаем в студию красоты Кокос...»;
- кафе «Экзотика»: «У вас скоро день рождения? Намечается свадьба или другое радостное событие? Отпразднуйте свой праздник с нами!...»;
- автошкола «РубцовскАвто»: «Хочешь получить права, но не можешь решиться? Начни обучение в автошколе РубцовскАвто без первоначального взноса!...»;
- компания «Лаура»: «Устранение засоров любой сложности...»;
- сеть магазинов «Спортивный мир»: «Скидки на летнюю коллекцию...».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Закон о рекламе, объект рекламирования – это товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация:

-публично распространена в телеграм-канале «Беспредел нашего города – обратная сторона Рубцовска» (t.me/bespredelrubsovsk) и в паблике «Беспредел – Обратная сторона Рубцовска (18+)» в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/obratnayastrononarubcovska);

-предназначена для неопределенного круга лиц (подписчики телеграм-канала и паблика в социальной сети «ВКонтакте»);

-преследует цели информирования: обращения внимания на предпринимательскую деятельность компьютерного магазина «Nitro5», т.ц. «Маяк», салона «Орматек», компании «Лаура», сети магазинов «Спортивный мир», кафе «Экзотика», КПК «Резерв», студии красоты «Кокос», автошколы «РубцовскАвто» и продвижения на рынке товаров (услуг) указанных компаний.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным ст.3 Федерального закона «О рекламе», поэтому является рекламой.

Согласно ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемых рекламных блоках, распространенных в период с

09.08.2023г. по 11.08.2023г. в телеграм-канале «Беспредел нашего города – обратная сторона Рубцовска» (t.me/bespredelrubsovsk) и в паблике «Беспредел – Обратная сторона Рубцовска (18+)» в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/obratnastoronarubcovska), отсутствует пометка «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы, что указывает на признаки нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав материалы дела, а также текст рекламы и способ распространения ее в сети интернет в период с 09.08.2023г. по 11.08.2023г. в телеграм-канале «Беспредел нашего города – обратная сторона Рубцовска» (t.me/bespredelrubsovsk) и в паблике «Беспредел – Обратная сторона Рубцовска (18+)» в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/obratnastoronarubcovska), приходит к выводу, что рассматриваемая реклама распространена с нарушением ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламных блоках, отсутствует пометка «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламораспространитель рассматриваемой рекламы является автор телеграм-канала «Беспредел нашего города – обратная сторона Рубцовска» и паблика «Беспредел – Обратная сторона Рубцовска (18+)» в социальной сети «ВКонтакте» - <...>. Также <...> в письменных пояснениях подтверждает, что она является модератором сообщества.

Комиссией антимонопольного органа установлено, что рассматриваемая реклама, распространенная в период с 09.08.2023г. по 11.08.2023г. в телеграм-канале «Беспредел нашего города – обратная сторона Рубцовска» (t.me/bespredelrubsovsk) и в паблике «Беспредел – Обратная сторона Рубцовска (18+)» в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/obratnastoronarubcovska), в настоящее время отсутствует.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу, распространенную в период с 09.08.2023г. по 11.08.2023г. в телеграм-канале «Беспредел нашего города – обратная сторона Рубцовска» (t.me/bespredelrubsovsk) и в паблике «Беспредел – Обратная сторона Рубцовска (18+)» в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/obratnayastrononarubcovska), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>