

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №25-ФАС22-Р/03-17

Решение изготовлено в полном объеме 19 апреля 2017 года  
г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №25-ФАС22-Р/03-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения наружной рекламы финансовой услуги (кредит) без указания наименования кредитной организации,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель ООО «Цифровик» в лице директора – Б<...>,

### УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: г.Барнаул, пр-т Строителей, 16, справа от входной двери в торговый центр КДМ-маркет, в витрине следующей рекламной информации: «Компания ВЭЛБИ кредит компьютеры оргтехника...».

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о лице, оказывающем финансовую услугу (кредит), что противоречит ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, состоявшемся 18 апреля 2017г., директор ООО «Цифровик» Б<...> факт нарушения признал.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав доводы стороны, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к таким объектам рекламирования как: компания «Вэлби», финансовая услуга – кредит. Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

Установлено, что по указанному адресу деятельность осуществляет ООО «Цифровик» (ОГРН 1062221054037).

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования выступает, в том числе, банковская услуга – кредит.

В соответствии со статьей 819 Гражданского кодекса РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную сумму и уплатить проценты на нее.

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и банковской деятельности».

ООО «Цифровик» представлен договор № К 240/16 от 13.08.2007г., заключенный с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», таким образом, ООО «Цифровик» не оказывает самостоятельно финансовых услуг (предоставление кредита).

В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе сведения о лице, оказывающем финансовую услугу (кредит), отсутствуют, следовательно, реклама размещена с нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама компании «Вэлби», размещенная по адресу: г.Барнаул, пр-т Строителей, 16, является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет, в том числе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно материалам дела рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Цифровик».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Цифровик» требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении ненадлежащей наружной рекламы компании

«Вэлби» по адресу: г.Барнаул, пр-т Строителей, 16, в которой отсутствует наименование кредитной организации, предоставляющей кредит.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать наружную рекламу «Компания ВЭЛБИ кредит компьютеры оргтехника...», размещенную по адресу: г.Барнаул, пр-т Строителей, 16, ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушено требование ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ООО «Цифровик» нарушившим требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Выдать ООО «Цифровик» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

#### ПРЕДПИСАНИЕ №23

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 апреля 2017г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 19 апреля 2017г. по делу №25-ФАС22-Р/03-17 о признании ненадлежащей наружной рекламы финансовой услуги (кредит), размещенной по адресу: г.Барнаул, пр-т Строителей, 16, поскольку при ее размещении нарушено требование ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ООО «Цифровик» в **десятидневный срок** со дня выдачи предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение наружной рекламы финансовой услуги (кредит) по адресу: г.Барнаул, пр-т Строителей, 16, в которой отсутствует наименование

кредитной организации, что нарушает требование ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2.ООО «Цифровик» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 03 мая 2017 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>