

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу № Р-186-09)

13 октября 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 13.10.2009г. по делу № Р-186-09 о признании ненадлежащей рекламы: "Вино, Водка", размещенную на козырьке магазина продукты "Эльвина", рекламу "Шарап, Араки, Вино Водка" размещенную на двери магазина ООО "Беркут", с нарушением требований пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью "Беркут" прекратить до 27 октября 2009г. распространение рекламы: "Вино, Водка", размещенной на козырьке магазина продукты "Эльвина", рекламы "Шарап, Араки, Вино Водка" размещенной на двери магазина продукты "Эльвина" по ул. Советская в селе Душанбеково, Кигинского района, рекламодателем которой является ООО "Беркут", с нарушением требований пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе";

2. Обществу с ограниченной ответственностью "Беркут" – до 27 октября 2009г. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-186-09)

«13» октября 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-186-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований части пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" а именно рекламу: "Вино, Водка", размещенную на козырьке магазина продукты "Эльвина", рекламу "Шарап, Араки, Вино Водка" размещенную на двери магазина продукты "Эльвина" по ул. Советская в селе Душанбеково, Кигинского района,

в присутствии представителя ООО "Беркут" <.....> (по доверенности №24 от 12.10.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Вино, Водка", размещенная на козырьке магазина продукты "Эльвина", реклама "Шарап, Араки, Вино Водка" размещенная на двери магазина продукты "Эльвина" по ул. Советская в селе Душанбеково, Кигинского района, рекламодателем которой является ООО "Беркут" нарушает требования установленные пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

"Реклама алкогольной продукции не должна размещаться:

с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их".

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 указанного закона несет рекламодатель.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 13.10.2009г. представителем ООО "Беркут" <.....> (по доверенности №24 от 12.10.2009г.) представлены следующие документы: (вх. № 9798 от 13.10.2009г.): копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе серия <...> копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серия <...> копия приказа от 24.04.2006г.; копия свидетельства о государственной регистрации права от 10.02.2004г.; копия информационного письма №07-06/43 от 12.05.2006г.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России представитель ООО "Беркут" <.....> пояснил, что не знали, что

нарушают закон, вину признаем, нарушение исправили.

Фотографии, подтверждающие устранение нарушения не предоставлены.

Согласно статьи 3 Федерального закона "О рекламе" реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная реклама "Вино, Водка", размещенная на козырьке магазина продукты "Эльвина", и реклама "Шарап, Араки, Вино Водка" размещенная на двери магазина продукты "Эльвина" по ул. Советская в селе Душанбеково, Кигинского района, была адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товару, который реализует магазин "Эльвина", в том числе алкогольной продукции.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Вино, Водка", размещенную на козырьке магазина продукты "Эльвина", рекламу "Шарап, Араки, Вино Водка" размещенную на двери магазина продукты "Эльвина" по ул. Советская в селе Душанбеково, Кигинского района, рекламораспространителем которой является ООО "Беркут", поскольку она размещалась с нарушением требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 13.10.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.