

241050, Брянская область, город Брянск, Октябрьская улица, дом 40

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 28.05.2019 года.

В полном объеме решение изготовлено 28.05.2019 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

– заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Председатель
Комиссии: – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии: . – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №032/05/28-620/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе, в присутствии генерального директора, уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

В Брянское УФАС России 15.04.2019г. поступило обращение физического лица на размещение рекламы услуг страхования компании ФСК «Страхование ОСАГО КАСКО» по адресам в городе Брянске: ул. Бежицкая 7, пр-т Московский, д.49, мк-н Московский 44а.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица включает указание на его организационно-правовую форму (ОАО, ООО, ИП и др.).

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В тексте рекламы имеется информация о предоставлении финансовых услуг: «Страхование ОСАГО КАСКО», но рассматриваемая реклама не содержит наименования юридического лица, оказывающего указанные финансовые услуги.

По данным базы РСА компания ФСК Страхование не входит в группу организаций имеющих право на оказание данного вида услуг, т.е. не имеет лицензии выданной Центральным Банком РФ в установленном законом порядке.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается. В данной рекламе содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, не соответствующие требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», поскольку данная информация не содержит сведений о лице оказывающим финансовые услуги.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, о лице, предоставляющем услуги, что искажает смысл информации.

Учитывая изложенное, представленная информация нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Услуги автострахования ООО «Финансово-страховой концерн» осуществляет по

агентскому договору, так как выписывать полис «ОСАГО, КАСКО, Зеленую карту и др» может только организация имеющая разрешение выданное ЦБ РФ. Таким образом, в рекламе должно быть указано лицо, оказывающее данную услугу.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Финансово-страховой концерн» (ИНН 3257023936, адрес: 241050, Брянская область, город Брянск, Октябрьская улица, дом 40).

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела №032/05/28-620/2019, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламой.
2. Указанная реклама не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»).
3. Рекламодателем является ООО «Финансово-страховой концерн» (ИНН 3257023936, адрес: 241050, Брянская область, город Брянск, Октябрьская улица, дом 40).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу услуг страхования компании ФСК «Страхование ОСАГО КАСКО» по адресам в городе Брянске: ул. Бежицкая 7, пр-т Московский, д.49, мк-н Московский 44а, ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. ООО «Финансово-страховой концерн» (ИНН 3257023936, адрес: 241050, Брянская область, город Брянск, Октябрьская улица, дом 40) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Финансово-страховой концерн» (ИНН 3257023936, адрес: 241050, Брянская область, город Брянск, Октябрьская улица, дом 40).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: