

## РЕШЕНИЕ

12 марта 2010 г.  
Краснодар

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Прошкин Б.Б. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 13Р/2010 от 27.02.2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения рекламы Государственным унитарным предприятием Краснодарского края «Редакция газеты «Предгорье» в газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009 на страницах 1, 4, 7, 8 с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» – заместителя директора ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» Чайкова Анатолия Николаевича) по доверенности № 5 от 04.03.2010, выданной директором ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» Бунтури С.Г.

На рассмотрении дела присутствовал начальник организационно-методического отдела печати, телевидения и радио Департамента по делам СМИ, печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Краснодарского края Балышкин Евгений Герасимович без права голоса.

### УСТАНОВИЛА:

В газете «Предгорье» (п. Мостовской), выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009 на странице 1 размещена реклама магазина «Охота» содержания:

- «Магазин «Охота» акция!!! Каждому купившему пиротехнику на сумму свыше 500 руб. подарок!...» с нарушением ст. 9 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в отсутствии в рекламе информации о сроках проведения акции, а также об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения;

на странице 8 размещена реклама сети торговых центров «Орбита» содержания:

- «Сеть торговых центров Орбита более 100 призов! Новогодний розыгрыш!...» с нарушением ч. 1 ст. 9 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в отсутствии в рекламе информации о сроках проведения акции.

В соответствии со ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009 на страницах 7 и 8 все рекламные модули не сопровождаются пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Из свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 14-0383 от 05.06.2006 следует, что примерная тематика и специализация указанного издания – социально-общественная, экономическая, культурная. Объем рекламы до 40%.

Таким образом, указанная выше реклама распространена с нарушением ст. 16 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в отсутствии в перечисленной выше рекламе пометок «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии со ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009 на странице 4 размещена реклама изделий медицинского назначения – слуховых аппаратов содержания:

- «... Слуховые аппараты производства России, Германии...цены от 4500 до 8000 руб...»;

на странице 7 размещена реклама центра современной медицины «Альфамед» и оказываемых медицинских услуг содержания:

- «АЛЬФАМЕД» центр современной медицины. Врачи: эндокринолог, хирург, невролог, уролог, онколог...» с нарушением ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к данным изделиям медицинского назначения, медицинским услугам и методам лечения, либо необходимости получения консультаций специалистов.

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009 на странице 8 размещена реклама следующего содержания:

- «Магазин бытовой техники ЛИДЕР (угол улиц Кирова и Кооперативной) КРЕДИТ 0% первый взнос...»;

- «Магазин «НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ». Кредит. Доставка. Цены низкие...»;

- «Спешите к нам! В декабре большие скидки! «12 стульев» магазин... оформление кредитов...»;

- «Салон мебели «УЮТ» в п. Псебай. Мебель мягкая, корпусная. Доставка, кредит, сборка...» с нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в отсутствии наименования или имени лица, предоставляющего кредит (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество).

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Из содержания п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, указанная выше реклама, размещенная в газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009 на страницах 1, 4, 7, 8 является ненадлежащей.

Краснодарское УФАС России возбудило дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» по факту распространения вышеуказанной рекламы в газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009 на страницах 1, 4, 7, 8.

Из объяснений по делу № 13Р/2010 (вх. № 2451 от 12.03.2010) ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» (в деле) следует, что данное предприятие не согласно с выявленными Краснодарским УФАС России нарушениями законодательства Российской Федерации о рекламе.

В своих объяснениях ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» указывает, что в рекламе магазина «Охота», размещенной в газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009 на

странице 1 отсутствуют признаки нарушения ст. 9 Федерального закона «О рекламе», а также в рекламе сети торговых центров «Орбита» - в газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009 на странице 8, не усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 9 Федерального закона «О рекламе», в связи с тем, что в данной рекламе, не подлежат рекламированию какие-либо стимулирующие мероприятия, а сведения об акции, содержащиеся в данной рекламе, следует понимать как действие, не имеющее отношения к стимулирующим мероприятиям. Более того, в указанной рекламе сети торговых центров «Орбита» не требуется сообщать о сроках проведения акции, так как в рекламе присутствует информация о том, что подробности проведения акции можно узнать у продавцов магазина.

Краснодарское УФАС России не согласно с изложенными выше доводами ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» по следующим основаниям: требования ст. 9 Федерального закона «О рекламе» распространяются на рекламу любого стимулирующего мероприятия, условием участия в котором является приобретение определенного товара. Из содержания размещенной в газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009, на страницах 1 и 8 рекламы магазина «Охота» и сети торговых центров «Орбита» следует, что условием участия в данных акциях является приобретение товаров, реализуемых в данных магазинах. Следовательно, используемый в данном случае в рекламе термин акция рассматривается Краснодарским УФАС России, как стимулирующее мероприятие, то есть проведение данной акции и ее реклама направлены на увеличение извлечения прибыли в данных магазинах.

Следовательно, на опубликованную в газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009, на страницах 1 и 8 рекламу магазина «Охота» и сети торговых центров «Орбита» распространяются требования ст. 9 Федерального закона «О рекламе», которые включают обязанность указать в данной рекламе, как сроки проведения акций, так и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, сроках, месте и порядке получения призов – подарков.

В объяснениях ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» указывает на то, что выводы Краснодарского УФАС России не соответствуют действительности в части нарушения данным лицом требований ст. 16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в отсутствии во всех рекламных модулях пометок «реклама» или «на правах рекламы», размещенных на страницах 7 и 8, в газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009, поскольку в верхнем колонтитуле данной газеты, на указанных страницах содержится обозначение «реклама».

Краснодарское УФАС России считает доводы ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» не обоснованными по следующим основаниям.

Как указано в ст. 16 Федерального закона «О рекламе» текст рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должен сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». В данном случае под текстом рекламы следует понимать каждый рекламный модуль, размещенный на страницах 7 и 8, в газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009, который должен быть сопровожден указными пометками. Более того, на данных страницах издания кроме рекламных модулей также размещены материалы не рекламного характера, поэтому размещенная в верхнем колонтитуле пометка реклама, не может быть расценена как относящаяся только к опубликованной рекламе на данных страницах.

ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» в объяснениях по делу № 13Р/2010 (вх. № 2451 от 12.03.2010) не согласно с выводами Краснодарского УФАС России о наличии нарушений ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе слуховых аппаратов, размещенной в газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009 на странице 4 и в рекламе центра современной медицины «Альфамед» и оказываемых медицинских услуг – на странице 7 указанного издания, а, следовательно, предупреждение о наличии противопоказаний к данным изделиям медицинского назначения, медицинским услугам и методам лечения, либо необходимости получения консультаций специалистов в данной рекламе не требуется. Поскольку слуховые аппараты не являются лекарственными средствами и медицинской техникой, а представляют собой аппараты для улучшения слуха. Более того, редакция газеты «Предгорье» не обязана выявлять противопоказания к данным услугам, а значит, обязанность указывать такого рода предупреждения у предприятия отсутствует.

Однако Краснодарским УФАС России установлено, что согласно п. 9444 постановления Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации соответствия» слуховые аппараты относятся к приборам и аппаратам для лечения, а также к устройствам для замещения функций органов и систем организма, то есть к изделиям медицинского назначения. Таким образом, положения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» распространяются на

указанную рекламу слуховых аппаратов.

В рекламе центра современной медицины «Альфамед» перечислены оказываемые центром медицинские услуги специалистов: эндокринолога, хирурга, невролога, уролога, онколога, гастроэнтеролога, гинеколога и терапевта-кардиолога. Таким образом, на рекламу центра современной медицины «Альфамед» и оказываемых медицинских услуг также распространяются требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» о необходимости указания в рекламе слуховых аппаратов и центра современной медицины «Альфамед» и оказываемых медицинских услуг предупреждения о наличии возможных противопоказаний, либо необходимости получения консультаций специалистов распространяются как на рекламодателя, так и на рекламодателем, в данном случае рекламодателем является ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье».

В объяснениях ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» указывает, что претензии Краснодарского УФАС России, связанные с распространением на странице 8 в газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009 рекламы «Магазин бытовой техники ЛИДЕР (угол улиц Кирова и Кооперативной) КРЕДИТ 0% первый взнос...»; «Магазин «НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ». Кредит. Доставка. Цены низкие...»; «Спешите к нам! В декабре большие скидки! «12 стульев» магазин... оформление кредитов...»; «Салон мебели «УЮТ» в п. Псебай. Мебель мягкая, корпусная. Доставка, кредит, сборка...» с нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в отсутствии наименования или имени лица, предоставляющего кредит, не обоснованы, так как во всех рекламных модулях есть указания конкретных юридических лиц: магазин бытовой техники «Лидер», магазин «Напольные покрытия», магазин «12 стульев», салон мебели «Уют».

Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю не согласно с изложенными выводами ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье», так как указанные в рекламе организации, не предоставляют финансовые услуги в сфере кредитования, поскольку согласно ст. 13 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, за исключением случаев, указанных в части девятой настоящей статьи и в статье 13.1 настоящего Федерального закона.

Таким образом, указанная реклама, распространена на странице 8 в газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009 с нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Из выходных данных газеты «Предгорье» следует, что издателем данной газеты является ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье».

В соответствии с ч.ч. 6 и 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 9, ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламодателем.

В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламодателем, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе. Публикация ненадлежащей рекламы произошла по его вине.

Таким образом, распространение ненадлежащей рекламы произошло по вине рекламодателем – ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье», не предпринявшего все зависящие от него меры по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе при опубликовании в газете «Предгорье» рекламных материалов рекламодателем.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение ст. 16 Федерального закона «О рекламе» ответственности подлежит рекламодателем.

При рассмотрении дела № 13Р/2010 установлено, что рекламодателем указанной выше рекламы является ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье», что подтверждено следующими документами и материалами:

договором на рекламное обслуживание № 37/1 от 03.04.2009, заключенным ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» с ООО «Вепрь» (в деле);

договором на рекламное обслуживание № 41/1 от 23.04.2009, заключенным ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» с ООО «Бытсервис» (в деле);

договором на рекламное обслуживание № 17/1 от 11.01.2009, заключенным ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» с индивидуальным предпринимателем Проценко Олегом Викторовичем (в деле);

договором на рекламное обслуживание № 48/1 от 14.05.2009, заключенным ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» с индивидуальным предпринимателем Трофимович Ларисой Николаевной (в деле);

договором на рекламное обслуживание № 57 от 17.06.2009, заключенным ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» с индивидуальным предпринимателем Булашовым Сергеем Ивановичем (в деле);

договором на рекламное обслуживание № 13/1 от 11.01.2009, заключенным ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» с индивидуальным предпринимателем Щербининым Александром Анатольевичем (в деле);

договором на рекламное обслуживание № 85/1 от 31.07.2009, заключенным ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» с индивидуальным предпринимателем Яковенко Александром Ивановичем (в деле);

договором на рекламное обслуживание № 23/1 от 11.01.2010, заключенным ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» с индивидуальным предпринимателем Колесниковым Александром Георгиевичем (в деле).

Таким образом, рекламораспространителем – ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» нарушены требования ст. 9, ст. 16, ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламы в газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009 на страницах 1, 4, 7, 8.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» в газете «Предгорье», выпуск № 140 (10209) от 17.12.2009 следующего содержания:

на странице 1: «Магазин «Охота» акция!!! Каждому купившему пиротехнику на сумму свыше 500 руб. подарок!...»;

на странице 4: «...Слуховые аппараты производства России, Германии...цены от 4500 до 8000 руб...»;

на странице 7: «АЛЬФАМЕД» центр современной медицины. Врачи: эндокринолог, хирург, невролог, уролог, онколог...»;

на странице 8: «Сеть торговых центров Орбита более 100 призов! Новогодний розыгрыш!...»;  
«Магазин бытовой техники ЛИДЕР (угол улиц Кирова и Кооперативной) КРЕДИТ 0% первый взнос...»;

«Магазин «НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ». Кредит. Доставка. Цены низкие...»;

«Спешите к нам! В декабре большие скидки! «12 стульев» магазин... оформление кредитов...»;

«Салон мебели «УЮТ» в п. Псебай. Мебель мягкая, корпусная. Доставка, кредит, сборка...»;

а также всю рекламу, размещенную на страницах 7 и 8, без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. Выдать ГУП КК «Редакция газеты «Предгорье» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «**24**» марта 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ В.В. Оберемок  
\_\_\_\_\_ Б.Б. Прошкин