

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 64/16

Резолютивная часть решения оглашена «15» июня 2016 г.

Решение изготовлено в полном объеме «28» июня 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 64/16, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Щербановой М.В. (ИНН 544590467539) и ООО Пансионат «Лесная сказка» (ИНН 5406249510; юридический адрес: 630000, г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д. 77Б) по факту размещения на стр. 25. **журнала «КАТУА», декабрь 2015г.** рекламы «Пансионата «Лесная сказка». Купон на санаторно-курортное лечение», с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) - реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

в отсутствии:

- заявителя – физического лица (не явился, уведомлен надлежащим образом);
- ИП Щербановой М.В.,

в присутствии:

- представителя ООО «Пансионат лесная сказка» - П<...> (доверенность от 14 июня 2016 г.),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. 2105 от 14.03.2016г.), по факту размещения на стр. 25. журнала «КАТУА» (декабрь 2015г.) рекламного объявления, следующего содержания: «Здоровье – лучший подарок! Купон на санаторно-курортное лечение от 7 дней со скидкой 30%* / пансионат лесная сказка / *Срок реализации – 11.01.2016 – 01.05.2016г. Обязательно предварительное бронирование по телефонам: 334-06-24, 8-(38341)-24-290, 8-903-931-28-28 или на сайте www.lesnaya-skazka.ru / Пансионат «Лесная

Сказка» поздравляет вас с праздниками и желает крепкого здоровья в Новом году! / Приглашаем вас на санаторно-курортное лечение и индивидуальные оздоровительные программы! / «Лесная сказка» - с заботой о вашем здоровье!», с признаками нарушения Закона о рекламе.

По данному факту Новосибирским УФАС России возбуждено дело, при рассмотрении которого установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу п.1 ст.3 Закона о рекламе.

В соответствии с информацией, представленной ООО Пансионат «Лесная сказка» (вх. № 2648э от 15.06.2016г.), Общество имеет Лицензию ЛО-54-01-002403 от 22.11.2013г. на осуществление медицинской деятельности. В приложении № 1 к данной лицензии отмечается, что ООО Пансионат «Лесная сказка» оказывает медицинские услуги при санаторно-курортном лечении.

Требования к рекламе лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения, установлены ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В силу ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно информации, представленной редакцией журнала «КАТУА», учредителем данного информационного издания является Индивидуальный предприниматель Щербенева Марина Валерьевна (ИНН 544590467539).

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Щербенева М.В.

Согласно ответу ИП Щербенева М.В. (вх. № 3272 от 14.04.2016г.) на запрос Новосибирского УФАС России, рекламодателем является ООО Пансионат «Лесная сказка» (ИНН 5406249510).

На рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России 15.06.2016г., представителем ООО Пансионат «Лесная сказка» даны пояснения, согласно которым ООО «Пансионат «Лесная сказка» не имеет документы, которые явились основанием заключения договора с ИП Щербенева М.В. у. По запросу Общества ИП Щербенева М.В. представила Обществу копию договора, без своей подписи, без даты и номера, Акт выполненных работ, без подписи заказчика; приходно-кассовый ордер от 06.12.2015г. № 250 на сумму 6000р. В бухгалтерии ООО Пансионат «Лесная сказка» такие документы отсутствуют. В декабре 2015г. генеральным директором ООО Пансионат «Лесная сказка» была Виноградова М.Ю., и она могла заключать подобные договоры без доверенности, не согласовывая их с учредителем.

ООО Пансионат «Лесная сказка» считает, что недобросовестность в рассматриваемом деле в первую очередь имеет место со стороны рекламодателя – ИП Щербенева М.В. Поскольку данное лицо, осуществляет профессиональную деятельность по размещению рекламы в своем печатном издании, и должно знать о требованиях законодательства о рекламе. ИП Щербенева М.В. не предупредила ООО Пансионат «Лесная сказка» о необходимости внесения требуемой информации. Кроме того, представителем ООО Пансионат «Лесная сказка» сообщалось, что в рекламном макете, представленном ООО «Пансионат «Лесная сказка» указано, что предварительное бронирование осуществляется по телефону или на сайте. На сайте ООО Пансионат «Лесная сказка» указано, что пансионат приглашает на санаторно-курортное лечение только при наличии санаторно-курортной карты. Также на сайте имеется информация, о том, что имеются противопоказания и необходима консультация специалиста. Таким образом, по мнению Общества, у потребителей имелась возможность получить необходимые сведения. Факт нарушения требований законодательства о рекламе представителем ООО «Пансионат «Лесная сказка» признается.

Согласно пояснениям ИП Щербенева М.В. (вх. № 5370 от 15.06.2016г.), рекламодатель признает факт нарушения законодательства о рекламе. Установить причину нарушения не представляется возможным, поскольку за прошедший период в ООО «Пансионат «Лесная сказка» сменилось три маркетолога, а в редакции журнала «Катюа» по собственному желанию уволился менеджер, работавший с ООО «Пансионат «Лесная сказка».

Таким образом, в действиях ИП Щербенева М.В. и ООО Пансионат «Лесная сказка» усматривается нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это

реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещавшуюся на стр. 25 журнала «КАТУА», декабрь 2015г. следующего содержания: *«Здоровье – лучший подарок! Купон на санаторно-курортное лечение от 7 дней со скидкой 30%* / пансионат лесная сказка / *Срок реализации – 11.01.2016 – 01.05.2016г. Обязательно предварительное бронирование по телефонам: 334-06-24, 8-(38341)-24-290, 8-903-931-28-28 или на сайте www.lesnaya-skazka.ru / Пансионат «Лесная Сказка» поздравляет вас с праздниками и желает крепкого здоровья в Новом году! / Приглашаем вас на санаторно-курортное лечение и индивидуальные оздоровительные программы! / «Лесная сказка» - с заботой о вашем здоровье!»*, ненадлежащей рекламой,

а ИП Щербеневу М.В. (ИНН 544590467539) и ООО Пансионат «Лесная сказка» (ИНН 5406249510) нарушившими ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе – реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Выдать ИП Щербеневой М.В. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Выдать ООО Пансионат «Лесная сказка» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ № 01-64/16

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» июня 2016 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от «28» июня 2016 г. по делу № 64/16 о признании информации, размещенной в журнале «КАТУА», декабрь 2015г. на стр. 25, следующего содержания: *«Здоровье – лучший подарок! Купон на санаторно-курортное лечение от 7 дней со скидкой 30%* / пансионат лесная сказка / *Срок реализации – 11.01.2016 – 01.05.2016г. Обязательно предварительное бронирование по телефонам: 334-06-24, 8-(38341)-24-290, 8-903-931-28-28 или на сайте www.lesnaya-skazka.ru / Пансионат «Лесная Сказка» поздравляет вас с праздниками и желает крепкого здоровья в Новом году! / Приглашаем вас на санаторно-курортное лечение и индивидуальные оздоровительные программы! / «Лесная сказка» - с заботой о вашем здоровье!»*, ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Щербаневой Марине Валерьевне (ИНН 544590467539) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» – реклама лекарственных препаратов, [МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

в том числе информации, указанной выше.

2. ИП Щербаневой М.В. представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «18» июля 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 02-64/16

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» июня 2016 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от «28» июня 2016 г. по делу № 64/16 о признании информации, размещенной в журнале «КАТУА», декабрь 2015г. на стр. 25, следующего содержания: *«Здоровье – лучший подарок! Купон на санаторно-курортное лечение от 7 дней со скидкой 30%* / пансионат лесная сказка / *Срок реализации – 11.01.2016 – 01.05.2016г. Обязательно предварительное бронирование по телефонам: 334-06-24, 8-(38341)-24-290, 8-903-931-28-28 или на сайте www.lesnaya-skazka.ru / Пансионат «Лесная Сказка» поздравляет вас с праздниками и желает крепкого здоровья в Новом году! / Приглашаем вас на санаторно-курортное лечение и индивидуальные оздоровительные программы! / «Лесная сказка» - с заботой о вашем здоровье!»*, ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО Пансионат «Лесная сказка» (ИНН 5406249510; юридический адрес: 630000, г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д. 77Б) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» – реклама лекарственных препаратов, [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации

специалистов, в том числе информации, указанной выше.

2. ООО Пансионат «Лесная сказка» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «18» июля 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.