

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя Управления,

члены Комиссии: - главный государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, рассмотрев 22 мая 2019 года дело № 013/05/7-111/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по выявленному специалистами Мордовского УФАС России факту распространения в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №49 (12885) от 07.12.2018 (стр.8) объявления рекламного характера «Уважаемые жители и гости г.Ковылкино! **ПРИГЛАШАЕМ** НА ВЫСТАВКУ-ПРОДАЖУ, А ТАКЖЕ **БЕСПЛАТНО ПРОВЕРИТЬ ЗРЕНИЕ** И ЗАКАЗАТЬ ОЧКИ СО СКИДКОЙ 5%* СКИДКА 15% ПЕНСИОНЕРАМ **10 ДЕКАБРЯ** с 10.00 до 15.00 в РДК по адресу: **ул.Ленина, д.4** подробности акции по тел.: 8 917 651 21 21 Лицензия №ФС-99 03 002797 от 11.04.12г. выдана Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА ИП М... серия <...> от 26 г.реклама» с признаками нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Голос Примокшанья» (ИНН/КПП/ОГРН 1323124397/132301001/1071300002795; дата регистрации: 03.12.2007; сокращенное наименование: АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья»; адрес (место нахождения): 431350, Республика Мордовия, город Ковылкино, улица Пролетарская, дом 2 Б), интересы которой представляет главный редактор Л.... на основании Устава АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» (постоянно действующий единоличный орган Организации),

УСТАНОВИЛА:

ИП М...., привлеченный к участию в рассмотрении дела № 013/05/7-111/2019 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежащим образом уведомлен о времени и месте рассмотрения настоящего дела, однако на заседание Комиссии Мордовского УФАС России не явился и от него не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам.

Руководствуясь пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мордовского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствии ИП М....

Производство по делу № 013/05/7-111/2019 возбуждено определением Мордовского УФАС России от 25.02.2019 № 139 о возбуждении дела № 013/05/7-117/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела откладывалось определением Мордовского УФАС

России от 20.03.2019 № 241 об отложении рассмотрения дела № 013/05/7-111/2019, а также определением Мордовского УФАС России от 19.04.2019 № 290 об отложении рассмотрения дела № 013/05/7-111/2019.

Лица, привлеченные к участию в рассмотрении дела, предоставили документы и сведения по существу настоящего разбирательства: АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» с письмом от 13.03.2019 № 24 (вх.№1275 от 14.03.2019), с письмом от 26.03.2019 № 28; ИП М.... с письмом от 02.04.2019г. б/н (вх.№2160 от 21.05.2019).

ИП М... в письме от 02.04.2019г. б/н (вх.№2160 от 21.05.2019), ссылаясь на статью 4.1.1 КоАП РФ, просит применить к нему меры административного наказания в виде предупреждения.

Комиссия отмечает, что определение меры административного наказания осуществляется в рамках административного производства и не является предметом настоящего разбирательства по делу № 013/05/7-111/2019, в процессе которого устанавливается факт распространения конкретной рекламы с нарушением (либо с отсутствием такового) требований законодательства о рекламе.

На заседании Комиссии главный редактор АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» Л... подтвердил, что реклама ИП М.... с предложением бесплатной проверки зрения публиковалась в семи выпусках газеты «Голос Примокшанья» за 12, 19 января 2018г., 13, 20 апреля 2018г., 14 сентября 2018г., 07 декабря 2018г., 15 марта 2019г.

Комиссия, выслушав доводы стороны по делу, а также исследовав имеющиеся документы и материалы в их совокупности, пришла к следующим выводам.

При проведении специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований рекламного законодательства выявлена публикация в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №49 (12885) от 07.12.2018 (стр.8) объявления «Уважаемые жители и гости г.Ковылкино! **ПРИГЛАШАЕМ** НА ВЫСТАВКУ-ПРОДАЖУ, А ТАКЖЕ **БЕСПЛАТНО ПРОВЕРИТЬ ЗРЕНИЕ И ЗАКАЗАТЬ ОЧКИ СО СКИДКОЙ 5%* СКИДКА 15% ПЕНСИОНЕРАМ 10 ДЕКАБРЯ** с 10.00 до 15.00 в **РДК** по адресу: **ул.Ленина, д.4** подробности акции по тел.: 8 917 651 21 21 Лицензия №ФС-99 03 002797 от 11.04.12г. **выдана Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития** **ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА** ИП М.... Серия от 2г. реклама».

В рамках рассмотрения настоящего дела выявлена публикация такого объявления и в других выпусках газеты «Голос Примокшанья»: в № 2 (12838) 12 января 2018г. (стр.8), № 3 (12839) 19 января 2018г. (стр.8), № 15 (12851) 13 апреля 2018г. (стр.6), № 16 (12852) 20 апреля 2018г. (стр.6), № 37 (12873) 14 сентября 2018г. (стр.8), № 11 (12899) 15 марта 2019г. (стр.5).

Опубликованная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности ИП М..., приглашающего на выставку-продажу в РДК (г.Ковылкино, ул.Ленина, д.4), где можно заказать очки со скидкой, и предлагающего услугу по бесплатной проверке зрения, поддерживает интерес к такой деятельности и медицинской услуге по проверке зрения, тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность ИП М....., предлагающего услуги по изготовлению очков со скидкой и бесплатную проверку зрения (г.Ковылкино, ул.Ленина, д.4, выставка-продажа в РДК).

Распространение рассматриваемой рекламы осуществлено с использованием печатного средства массовой информации – газеты «Голос Примокшанья», издателем которой является АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья».

Заказчиком рассматриваемой рекламы является ИП М....., что подтверждается счетами № 2 от 09.01.2018, № 122 от 10.04.2018, № 345 от 06.09.2018, № 461 от 28.11.2018, № 69 от 07.03.2019, платежными поручениями № 15 от 09.01.2018, № 62 от 11.04.2018, № 260 от 07.09.2018, № 812 от 29.11.2018, № 605 от 12.03.2019, а также договором о предоставлении информационных услуг от 28.11.2018г., заключенным между АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» и ИП М....., электронной заявкой от 28.11.2018г., актом № 1г. на выполнение работ-услуг.

В тексте рассматриваемой рекламы со сведениями о предпринимательской деятельности ИП М....., среди прочего, предлагается услуга по бесплатной проверке зрения, и такая реклама сопровождается предупреждением о противопоказаниях и о необходимости проконсультироваться со специалистами, а также ссылкой на лицензию №г., выданную Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

Лицензия №Ф от 1г. предоставлена Индивидуальному предпринимателю М... на осуществление деятельности по производству и техническому обслуживанию (за исключением случая, если техническое обслуживание осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя) медицинской техники по видам работ и услуг: очки корректирующие.

При данных обстоятельствах следует признать, что ИП М.....наделён правом осуществлять работы и услуги по производству и техническому обслуживанию корректирующих очков.

Согласно Общероссийскому классификатору занятий ОК 010-2014 (МСКЗ-08)

медицинские оптики-оптометристы (код 3254) подбирают оптические линзы пациентам *на основе рецепта от врача-офтальмолога* для коррекции снижения остроты зрения. Они оказывают услуги по уходу за корректирующими очками, контактными линзами, иными приспособлениями для лиц с плохим зрением и другими оптическими приборами.

Соответственно, услуги по проверке зрения составляют медицинские услуги, предоставляемые при осуществлении медицинской деятельности врачом-офтальмологом.

В силу норм Федерального закона от 21.11.2011 3 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Медицинская услуга представляет собой медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

Согласно приказу Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» медицинские услуги класса «В» представляют собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

К медицинским услугам класса «В» относится прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога первичный (В 01 029 001), прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога повторный (В 01 029 002).

В силу требований пункта 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности») лицензированию подлежит медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

В силу пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» адреса мест осуществления лицензируемого вида деятельности включаются в лицензию.

В силу пункта 5 части 1 статьи 15 Федерального закона «О лицензировании

отдельных видов деятельности» в лицензию включаются сведения о лицензируемом виде деятельности с указанием выполняемых работ, оказываемых услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности.

Учитывая приведенные законоположения, следует признать, что для медицинских услуг по проверке зрения, оказываемых врачом-офтальмологом, требуется получение соответствующей лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Однако такая лицензия у ИП М... отсутствует.

Следовательно, рассматриваемая реклама ИП М... с предложением услуг по проверке зрения, сопровождаемая надписью «ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА», распространена в отсутствие у ИП М... соответствующей лицензии на осуществление медицинской деятельности, что не допустимо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, распространенная на территории Республики Мордовия в выпусках газеты «Голос Примокшанья» № 2 (12838) 12 января 2018г. (стр.8), № 3 (12839) 19 января 2018г. (стр.8), № 15 (12851) 13 апреля 2018г. (стр.6), № 16 (12852) 20 апреля 2018г. (стр.6), № 37 (12873) 14 сентября 2018г. (стр.8), №49 (12885) от 07.12.2018 (стр.8), № 11 (12899) 15 марта 2019г. (стр.5) реклама «Уважаемые жители и гости г.Ковылкино! **ПРИГЛАШАЕМ** НА ВЫСТАВКУ-ПРОДАЖУ, А ТАКЖЕ **БЕСПЛАТНО ПРОВЕРИТЬ ЗРЕНИЕ И ЗАКАЗАТЬ ОЧКИ СО СКИДКОЙ 5%*** СКИДКА 15% ПЕНСИОНЕРАМ **10 ДЕКАБРЯ** с 10.00 до 15.00 в **РДК** по адресу: **ул.Ленина, д.4** подробности акции по тел.: 8 917 651 21 21 Лицензия №ФС-99 03 002797 от 11.04.12г. выдана **Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития** **ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА** ИП М..... серия <...> от 2. реклама», в которой предлагаются медицинские услуги по проверке зрения в отсутствие соответствующей лицензии на осуществление медицинской деятельности, нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель и рекламораспространитель* несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемом случае рекламодателем выступил Индивидуальный предприниматель М.... – продавец очков, определивший содержание рассматриваемой рекламы и осуществивший заказ на её распространение в выпусках газеты «Голос Примокшанья», а рекламораспространителем - АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья», оказавшая рекламные услуги ИП М... по размещению такой рекламы в газете «Голос Примокшанья» с последующим выпуском такой газеты в свет.

Комиссия, учитывая отсутствие доказательств, которые могли бы свидетельствовать о прекращении дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, усматривает необходимость выдавать рекламодателю и рекламораспространителю предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении виновных лиц к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 7 статьи 7, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* распространённую на территории Республики Мордовия в выпусках газеты «Голос Примокшанья» № 2 (12838) 12 января 2018г. (стр.8), № 3 (12839) 19 января 2018г. (стр.8), № 15 (12851) 13 апреля 2018г. (стр.6), № 16 (12852) 20 апреля 2018г. (стр.6), № 37 (12873) 14 сентября 2018г. (стр.8), №49 (12885) от 07.12.2018 (стр.8), № 11 (12899) 15 марта 2019г. (стр.5) рекламу «Уважаемые жители и гости г.Ковылкино! **ПРИГЛАШАЕМ** НА ВЫСТАВКУ-ПРОДАЖУ, А ТАКЖЕ **БЕСПЛАТНО ПРОВЕРИТЬ ЗРЕНИЕ** И ЗАКАЗАТЬ ОЧКИ СО СКИДКОЙ 5%* СКИДКА 15% ПЕНСИОНЕРАМ **10 ДЕКАБРЯ** с 10.00 до 15.00 в **РДК** по адресу: **ул.Ленина, д.4** подробности акции по тел.: 8 917 651 21 21 Лицензия №ФС-99 03 002797 от 11.04.12г. выдана **Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития** ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА ИП М.... серия <...> от г. реклама», в которой предлагаются медицинские услуги по проверке зрения в отсутствие соответствующей лицензии на осуществление медицинской деятельности, поскольку такая реклама нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю – Индивидуальному предпринимателю М (ИНН/ОГРНИП /; дата регистрации индивидуального предпринимателя: ; адрес регистрации: ;

адрес осуществления предпринимательской деятельности: 428034, Чувашская Республика, г.Чебоксары, пр.М.Горького, д.33, оф.18) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать рекламораспространителю - Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Голос Примокшанья» (ИНН/КПП/ОГРН 1323124397/132301001/1071300002795; дата регистрации: 03.12.2007; сокращенное наименование: АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья»; адрес (место нахождения): 431350, Республика Мордовия, город Ковылкино, улица Пролетарская, дом 2 Б) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лиц, в действиях которых присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 мая 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.